

# 2025-2031年中国饮用水行业市场调查研究及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国饮用水行业市场调查研究及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/food/1020874.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国饮用水行业市场调查研究及投资战略研究报告》由华经产业研究院研发团队精心研究编制，对饮用水行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合饮用水行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 饮用水行业发展分析

#### 第一章 饮用水概述

##### 第一节 饮用水的概念及分类

###### 一、饮用水的概念

###### 二、饮用水的分类

##### 第二节 饮用水与健康

###### 一、饮用水有关健康知识

###### 二、饮用水选购应因人而异

###### 三、孩子经常喝瓶装水容易蛀牙

###### 四、饮用水安全已成全球性问题

### 第二章 2024年中国饮用水产业运行环境分析

#### 第一节 2024年中国宏观经济环境分析

##### 一、2024年宏观经济运行指标分析

##### 二、2024年中国宏观经济发展展望

##### 三、2025年中国经济增长预测

#### 第二节 中国饮用水行业政策环境分析

##### 一、国外饮用水水质标准介绍

##### 二、中国《饮用水卫生标准》

##### 三、两大饮用水新国标相继出台

##### 四、卫生部加强饮用水卫生监管

### 第三章 2024年中国饮用水行业运行形势分析

#### 第一节 2024年中国饮用水行业发展分析

#### 第二节 2024年中国饮用水市场运行动态分析

#### 第三节 中国各地区饮用水市场状况分析

#### 第四节 2024年中国饮用水行业存在问题及面临的挑战

### 第四章 2020-2024年中国瓶（罐）装饮用水行业产量数据统计分析

#### 第一节 2022年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据分析

##### 一、2022年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据

##### 二、2022年重点省市瓶（罐）装饮用水行业产量数据

#### 第二节 2023年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据分析

##### 一、2023年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据

##### 二、2023年重点省市瓶（罐）装饮用水行业产量数据

#### 第三节 2024年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据分析

##### 一、2024年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据

##### 二、2024年重点省市瓶（罐）装饮用水行业产量数据

### 第二部分 饮用水细分市场分析

### 第五章 2024年中国桶装水产业运行动态分析

#### 第一节 2024年中国桶装水行业分析

##### 一、桶装水行业受管道直饮水冲击

##### 二、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应

##### 三、桶装水消费者分析

##### 四、桶装水市场价差较大

##### 五、农村成桶装水市场增长点

#### 第二节 2024年中国各地区桶装水市场状况分析

##### 一、深圳关外桶装水市场分析

##### 二、昆明桶装水市场日趋成熟

##### 三、郑州桶装水市场状况分析及对策

##### 四、北京桶装水市场状况分析

#### 第三节 2024年中国桶装水行业发展存在的问题及对策分析

##### 一、桶装水工业发展亟需解决的缺点

##### 二、桶装水企业发展存在的问题

##### 三、桶装水生产企业发展的建议

## 四、乐百氏桶装水差异化竞争策略

### 第六章 中国瓶装水产业市场运行态势分析

#### 第一节 国际瓶装水市场发展分析

##### 一、全球瓶装水市场扫描

##### 二、日本瓶装水市场分析

##### 三、美国瓶装水市场分析

##### 四、欧洲瓶装水市场分析

#### 第二节 中国瓶装水产业市场动态分析

##### 一、中国瓶装水的商业史

##### 二、中国瓶装水的优质水源地竞争分析

##### 三、中国瓶装水市场竞争格局

#### 第三节 中国瓶装饮用水营销分析

##### 一、瓶装饮用水市场营销特性

##### 二、瓶装饮用水销售的主要线路

##### 三、瓶装水龙头企业营销策略比较

### 第七章 2024年中国矿泉水产业市场格局分析

#### 第一节 2024年中国矿泉水资源开发分析

#### 第二节 2024年中国矿泉水行业运行概况

#### 第三节 2024年中国矿泉水新标准实施及其影响分析

#### 第四节 2024年中国主要地区矿泉水行业分析

#### 第五节 2024年中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策

### 第八章 中国其他种类饮用水市场走势分析

#### 第一节 纯净水

##### 一、中国纯净水市场较混乱

##### 二、中国纯净水建设项目

##### 三、纯净水市场品牌派生策略分析

#### 第二节 功能水

##### 一、功能水简介

##### 二、中国功能水行业发展概况

##### 三、中国功能水行业指导标准

#### 第三节 袋装水

##### 一、袋装水出击市场

- 二、袋装水凭优势打破桶装水市场格局
  - 三、江浙一带袋装水的生产与销售较为成熟
  - 四、新型袋装水有望代替桶装水
- 第四节 直饮水

### 第三部分 饮用水行业竞争格局

#### 第九章 2024年中国饮用水产业市场竞争格局分析

##### 第一节 2024年中国饮用水市场竞争分析

- 一、中国饮用水行业的竞争格局
- 二、健康水成竞争焦点
- 三、高端饮用水竞争分析
- 四、包装饮用水市场竞争

##### 第二节 2024年中国桶装水市场竞争状况分析

- 一、自动售水机挑战桶装水
- 二、直饮机欲争夺桶装水市场
- 三、国外品牌抢滩桶装水市场

##### 第三节 2024年中国矿泉水市场竞争态势分析

- 一、中国矿泉水市场竞争格局将变
- 二、中国矿泉水企业高端市场竞争分析
- 三、中国矿泉水欲走出微利竞争

#### 第十章 饮用水行业重点企业分析

##### 第一节 杭州娃哈哈集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司发展策略
- 三、公司发展目标
- 四、公司经营情况分析

##### 第二节 深圳市景田食品饮料有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司发展策略
- 三、公司发展目标
- 四、公司经营情况分析

##### 第三节 农夫山泉股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司发展策略

### 三、公司发展目标

### 四、公司经营情况分析

#### 第四节 华润怡宝饮料（中国）有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司发展策略

##### 三、公司发展目标

##### 四、公司经营情况分析

#### 第五节 其他饮用水企业介绍

##### 一、统一企业中国控股有限公司

##### 二、广东加多宝饮料食品有限公司

### 第四部分 饮用水行业前景预测及策略

#### 第十一章 2025-2031年中国饮用水行业发展前景及投资趋势分析

##### 第一节 2025-2031年中国饮用水行业前景趋势

##### 一、中国瓶装饮用水行业发展趋势分析

##### 二、天然矿泉水将主导未来饮用水市场

##### 三、中国饮用水处理技术发展趋势

##### 第二节 2025-2031年中国饮用水行业市场预测分析

##### 一、2025-2031年瓶（罐）装饮用水发展预测

##### 二、中国饮用水市场份额预测

##### 三、中国农村饮用水源地环保工程

##### 第三节 2025-2031年中国饮用水行业投资机会分析

##### 一、进军矿泉水市场机会分析

##### 二、透视饮用水市场未来商机

##### 三、终端直饮水产业投资收益剖析

#### 第十二章 饮用水企业发展策略分析

##### 第一节 饮用水企业策略分析

##### 一、明确自身定位，调整发展思路

##### 二、把握市场脉搏，创新产销模式

##### 三、精简机构业务，善用外部资源

##### 四、完善激励机制，提高团队士气

##### 五、出口转内销策略

##### 六、海外并购策略

图表目录：

图表：饮用水分类

图表：饮用水行业即将实施标准

图表：2020-2024年中国包装饮用水行业供需平衡情况

图表：2020-2024年中国包装饮用水行业销售平衡情况

图表：2020-2024年中国包装饮用水行业销售渠道情况

图表：中国包装饮用水行业主要品牌盈利空间

图表：2024年中国各区域包装饮用水产量（万吨）

图表：2020-2024年中国包装饮用水各区域市场规模统计图

图表：2024年全国瓶（罐）装饮用水行业产量数据

图表：2024年重点省市瓶（罐）装饮用水行业产量情况

图表：2020-2024年中国瓶（罐）装饮用水行业产量统计

图表：2020-2024年中国重点省市瓶（罐）装饮用水行业产量数据

图表：2020-2024年中国桶装水需求与市场规模统计

图表：瓶装水行业发展历程图

图表：中国瓶装水行业处在繁荣期

图表：中国瓶装水行业龙头企业主要水源地

图表：2024年中国瓶装水市场品牌份额测算

图表：农贸批发市场向周边自然辐射的模式示意图

图表：矿物质水和矿泉水的区别

图表：2024年中国矿泉水探明储量区域分布格局

图表：中国矿泉水行业的主要品牌的定位

图表：2020-2024年中国天然矿泉水消费量走势图

图表：2020-2024年中国饮用纯净水市场需求

图表：2020-2024年中国管道直饮水日均供给能力

图表：2020-2024年中国管道直饮水消费量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/food/1020874.html>