

# 2023-2028年中国宽带接入行业市场全景评估及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国宽带接入行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/850862.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章、宽带接入市场现状

#### 1.1宽带接入基本定义

#### 1.2宽带接入技术发展趋势

##### 1.2.1宽带业务发展趋势

##### 1.2.2接入技术发展趋势

###### 1.2.2.1接入技术总体发展趋势

###### 1.2.2.2宽带接入技术发展趋势

##### 1.2.3我国宽带接入将采用的主要技术

###### 1.2.3.1我国宽带接入网发展目标

###### 1.2.3.2我国宽带接入采用的主要技术

#### 1.3国外宽带接入业务市场发展现状及有关计划实施情况

##### 1.3.1国外宽带接入业务发展特点及发展趋势

###### 1.3.1.1宽带接入需求强烈

###### 1.3.1.2宽带业务的应用主体趋向于家庭用户

###### 1.3.1.3宽带接入技术多样化

###### 1.3.1.4市场竞争激烈，发展迅速

###### 1.3.1.5宽带接入投资巨大

###### 1.3.1.6北美地区宽带用户占全球比例大

##### 1.3.2国外宽带接入业务发展情况有关计划实施情况

###### 1.3.2.1北美地区

###### 1.3.2.2亚太地区

###### 1.3.2.3欧洲

#### 1.4.国内宽带接入市场发展现状及现状分析

##### 1.4.1国内接入网发展历程

##### 1.4.2宽带接入市场发展现状

###### 1.4.2.1宽带接入市场总体发展情况

###### 1.4.2.2中国电信

###### 1.4.2.3中国移动和中国联通

1.4.2.4有线电视公司

1.4.2.5长城宽带等新兴宽带接入服务提供商

1.4.3宽带接入市场现状分析

1.5.国内现有宽带接入网试验及应用情况

1.5.4以太网交换机"九五"市场概况

1.5.4.1市场规模

1.5.4.2市场发展速度

1.5.4.3产品结构

1.5.4.4市场占有率

1.5.5国内宽带接入市场发展现状分析

第二章、中国宽带接入业务运营环境分析

2.1宽带接入网技术特征及应用定位

2.1.1光纤接入技术

2.1.1.1基于SDH的有源光纤接入网

2.1.1.2无源光纤接入网PON

2.1.1.3 HFC ( Cable Model ) 技术

2.1.1.4以太网

2.1.2基于铜线的接入技术

2.1.2.1基于铜缆的接入技术概述

2.1.2.2 ISDN-DSL

2.1.2.3 HDSL及相关技术

2.1.2.4 SDSL

2.1.2.5 ADSL

2.1.2.6简化的ADSL(G.lite)

2.1.2.7 RADSL

2.1.2.8 VDSL

2.1.2.9 EDSL

2.1.3 HomePNA

2.1.3.1 HomePNA的主要技术特点

2.1.3.2 HomePNA的系统组成

2.1.3.3应用方式

2.1.3.4存在问题

2.1.3.5主要设备供应商

2.1.3.6国内应用情况

2.2国内宽带接入技术市场运营环境比较

## 2.3国内宽带接入业务运营环境分析

### 2.3.1宽带骨干网建设基本完成

### 2.3.2现有运营商已经占领了一定的市场

### 2.3.3进入宽带接入领域的运营商数量大量增加

### 2.3.4宽带接入初期投资大短期效益不明显

### 2.3.5市场潜力大，发展前景看好

### 2.3.6开放的市场环境和政策环境，规范的管理

### 2.3.7重视建设规模和速度，轻视网上业务提供

## 第三章、中国宽带接入市场发展概况

### 3.1电信运营商宽带接入业务竞争状况

#### 3.1.1各运营商电信业务发展概况

##### 3.1.1.1中国电信

##### 3.1.1.2中国联通

##### 3.1.1.3中国移动

##### 3.1.1.4中国网通

##### 3.1.1.5中国信通

##### 3.1.1.6吉通公司

##### 3.1.1.7中国铁通

##### 3.1.1.8广电

#### 3.1.2各运营商宽带接入业务发展现状

##### 3.1.2.1中国电信

##### 3.1.2.2中国移动

##### 3.1.2.3中国联通

##### 3.1.2.4中国网通

#### 3.1.3各运营商在宽带接入业务领域的发展策略及目标

##### 3.1.3.1中国电信

##### 3.1.3.2中国联通

##### 3.1.3.3中国网通

##### 3.1.3.4吉通公司

##### 3.1.3.5中国铁通

##### 3.1.3.6长城宽带等新兴接入网络运营商

### 3.2宽带接入系统集成商

## 第四章、中国宽带接入业务市场用户需求状况分析

### 4.1市场需求主要影响因素

#### 4.1.1政策因素

- 4.1.1.1接入业务市场开放政策
  - 4.1.1.2允许有线电视经营电信业务政策
  - 4.1.2竞争环境
  - 4.1.3技术发展
  - 4.1.4业务驱动
  - 4.2主要用户需求分析
    - 4.2.1宽带IP用户潜在需求分析
    - 4.2.2 IP网接入终端发展趋势分析
      - 4.2.2.1 PC终端市场发展分析
      - 4.2.2.2非PC终端市场发展分析
      - 4.2.2.3接入终端比较
    - 4.2.3 IP用户预测
      - 4.2.3.1预测原理
      - 4.2.3.2相关参数的确定
      - 4.2.3.3 IP用户预测结果
    - 4.2.4宽带接入用户预测
      - 4.2.4.1宽带用户预测考虑的主要因素
      - 4.2.4.2宽带用户预测结果
    - 4.2.5宽带用户构成情况
    - 4.2.6宽带住宅用户预测
    - 4.2.7宽带商业用户预测
    - 4.2.8智能小区和智能化办公大楼
- 第五章、中国宽带接入产品市场分析
- 5.1中国宽带接入产品市场特点分析
    - 5.1.1市场规模与发展速度
    - 5.1.2产品运营者需求分布
    - 5.1.3产品结构
    - 5.1.4产品地域分布
    - 5.1.5市场价格
  - 5.2宽带接入产品供应商及产品概况
    - 5.2.1宽带接入产品供应商概况
    - 5.2.2宽带接入产品供应商产品开发情况
- 第六章、中国宽带接入产品市场现状、分析及预测
- 6.1.光纤接入产品
    - 6.1.1基于SDH的有源光纤接入网

6.1.2无源光纤接入网PON

6.1.3 Cable Model发展规模

6.1.4以太网

6.2 XDSL宽带接入产品市场

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/850862.html>