2021-2026年中国卷烟市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国卷烟市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/wine/690834.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局数据显示，2015-2016年卷烟产量急速下滑，从25890.6亿支下降至23825.8亿支，下跌8%。主要是由于中国政府基于控烟考虑，将卷烟批发税率从5%提升到11%，生产规模也开始控制。也是在这一年，北京推出了公共场所禁烟的政策，很快一些重点城市跟进。多重因素下使得卷烟产量急速下滑，虽然从2018年以来卷烟产量有所回升，但是到2020年中国卷烟产量为23863.7亿支，仍然没有回复2015年水平。
2014-2020年中国卷烟产量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：

第一章 卷烟行业发展概述
第一节 卷烟的概念
一、卷烟的定义
二、卷烟的特点
第二节 卷烟行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 卷烟市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场
第二章 2020年中国卷烟市场消费需求分析
第一节 卷烟需求特点分析
第二节 卷烟消费者消费行为分析
一、卷烟消费者分类及消费水平
二、卷烟产品的消费者吸味测试
第三节 农村卷烟消费者行为分析
一、农村消费者购买卷烟场所及用途
二、不同因素对卷烟消费行为的影响程度

三、消费旱烟的动机
四、农村消费者对低档卷烟供货的评价
第四节 烟民消费结构分析
第五节 烟草顾客忠诚度的分析
一、卷烟零售客户现状分析
二、烟草零售企业顾客忠诚度分析
三、烟草流通企业的顾客流失现状及原因
四、基于关系营销的烟草企业顾客忠诚培育
第六节 卷烟消费的市场机会
一、重点骨干品牌对卷烟消费的支撑作用明显提升
二、农村最大消费群体成为卷烟消费增长的决定因素
三、烟草“内生性增长”条件更加优越
第三章 我国卷烟行业发展分析
第一节 中国卷烟行业发展状况
一、2020年卷烟行业发展状况分析
二、2020年中国卷烟行业发展动态
三、2020年卷烟行业经营业绩分析
四、2020年我国卷烟行业发展热点
第二节 中国卷烟市场供需状况
一、2020年中国卷烟行业供给能力
二、2020年中国卷烟市场供给分析
三、2020年中国卷烟市场需求分析
四、2020年中国卷烟产品价格分析
第三节 我国卷烟市场分析
一、2020年卷烟市场分析
二、2020年卷烟市场分析
三、2020年卷烟市场的走向分析
第四章 卷烟所属产业经济运行分析
第一节 2016-2020年中国卷烟所属产业工业总产值分析
一、2016-2020年中国卷烟所属产业工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节 2016-2020年中国卷烟所属产业市场销售收入分析
一、2016-2020年中国卷烟所属产业市场总销售收入分析
二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较
第三节 2016-2020年中国卷烟所属产业产品成本费用分析
一、2016-2020年中国卷烟所属产业成本费用总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第四节 2016-2020年中国卷烟所属产业利润总额分析
一、2016-2020年中国卷烟所属产业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第五章 我国卷烟所属行业进出口分析
第一节 我国卷烟产品进口分析
一、2020年进口总量分析
根据中国海关数据，2020年中国烟草制的卷烟（24022000）进口量为14290361千支，对比2019年同比下降25.4%，进口金额为3.31亿美元，同比下降48%。进口量下降幅度低于进口金额下降幅度，主要是由于2020年新冠疫情影响全球，全球经济下挫，为了刺激经济发展，各国都降低了进出口关税。
从中国进口卷烟产地来自全球六个大洲数十个国家，卷烟进口产地较为分散，但是总体来看，亚洲地区进口量最高，达到14025726千支，占据绝对主导地位。而卷烟进口量最高的国家则为新加坡，进口量达到1886632千支。
2014-2020年中国卷烟进口量变化情况

2014-2020年中国卷烟进口金额变化情况

二、2020年进口结构分析
三、2020年进口区域分析
第二节 我国卷烟产品出口分析
一、2020年出口总量分析
二、2020年出口结构分析
三、2020年出口区域分析
第三节 我国卷烟产品进出口预测
一、2020年进口分析
二、2020年出口分析
三、2020年卷烟进口预测
四、2020年卷烟出口预测
第六章 卷烟行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 卷烟所属行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出口交货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析
六、重点企业综合竞争力对比分析
第五节 2016-2020年卷烟行业竞争格局分析
一、2020年卷烟行业竞争分析
二、2020年中外卷烟产品竞争分析
三、2016-2020年国内外卷烟竞争分析
四、2016-2020年我国卷烟市场竞争分析
五、2016-2020年我国卷烟市场集中度分析
六、2021-2026年国内主要卷烟企业动
第七章 2016-2020年中国卷烟行业竞争格局分析
第一节 名优卷烟竞争因素分析
一、潜在竞争者分析
二、名优卷烟内竞争日益激烈
三、WTO的相关制约

四、供应商进一步成熟
五、烟草公司趋于理性
六、应对市场的转型
第二节 卷烟上水平推动各大品牌烟叶基地竞争升级
第三节 高端卷烟市场竞争格局分析
一、高端卷烟市场回顾
二、中华优势仍在，竞争品牌挑战明显
三、高端卷烟礼品化现状
四、高端卷烟市场及消费行为
五、最值得高端卷烟品牌管理者注意的是香型因素
第四节 《反垄断法》下烟草行业的竞争
一、烟草行业《反垄断法》下的“垄断”
二、《反垄断法》允许的“垄断”
三、《反垄断法》管制烟草行业“垄断”
四、烟草行业也需要《反垄断法》
五、培育适度竞争市场机制
第五节 技术创新提升烟草行业整体竞争实力
一、重大专项实现新突破
二、中式卷烟彰显新特色
三、开放合作迈出新步伐
第六节 烟草企业可持续发展竞争优势的措施及其战略
一、可持续发展竞争优势的科学内涵
二、中国烟草企业持续竞争优势的措施
三、中国烟草企业发展的竞争战略
第八章 主要卷烟企业竞争分析
第一节 湖南中烟工业公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第二节 红云烟草（集团）有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略

第三节 广东卷烟总厂
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第四节 河南中烟工业公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第五节 山东中烟工业公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第六节 武汉烟草（集团）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第七节 杭州卷烟厂
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第八节 贵州中烟工业公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第九节 南京卷烟厂
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略

第十节 陕西中烟工业公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第九章 卷烟行业发展趋势分析
第一节 2020年发展环境展望
一、2020年宏观经济形势展望
二、2020年政策走势及其影响
三、2020年国际行业走势展望
第二节 2020年卷烟行业发展趋势分析
一、2020年技术发展趋势分析
二、2020年产品发展趋势分析
三、2020年行业竞争格局展望
第三节 2021-2026年中国卷烟市场趋势分析
一、2016-2020年卷烟市场趋势总结
二、2021-2026年卷烟发展趋势分析
三、2021-2026年卷烟市场发展空间
四、2021-2026年卷烟产业政策趋向
五、2021-2026年卷烟技术革新趋势
六、2021-2026年卷烟价格走势分析
第十章 未来卷烟行业发展预测
第一节 未来卷烟需求与消费预测
一、2021-2026年卷烟产品消费预测
二、2021-2026年卷烟市场规模预测
三、2021-2026年卷烟行业总产值预测
四、2021-2026年卷烟行业销售收入预测
五、2021-2026年卷烟行业总资产预测
第二节 2021-2026年中国卷烟行业供需预测
一、2021-2026年中国卷烟供给预测
二、2021-2026年中国卷烟产量预测
三、2021-2026年中国卷烟需求预测
四、2021-2026年中国卷烟供需平衡预测
五、2021-2026年中国卷烟产品价格预测
六、2021-2026年主要卷烟产品进出口预测

第十一章 卷烟行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2016-2020年我国宏观经济运行情况
二、2021-2026年我国宏观经济形势分析
三、2021-2026年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2020年卷烟行业政策环境
二、2020年国内宏观政策对其影响
三、2020年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2020年社会环境发展分析
三、2021-2026年社会环境对行业的影响
第十二章 卷烟行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2020年相关产业活力系数比较
二、2016-2020年行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2020年相关产业投资收益率比较
二、2016-2020年行业投资收益率分析
第三节 卷烟行业投资效益分析
一、2016-2020年卷烟所属行业投资状况分析
二、2021-2026年卷烟所属行业投资效益分析
三、2021-2026年卷烟行业投资趋势预测
四、2021-2026年卷烟行业的投资方向
五、2021-2026年卷烟行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响卷烟行业发展的主要因素
一、2021-2026年影响卷烟行业运行的有利因素分析
二、2021-2026年影响卷烟行业运行的稳定因素分析
三、2021-2026年影响卷烟行业运行的不利因素分析
四、2021-2026年我国卷烟行业发展面临的挑战分析
五、2021-2026年我国卷烟行业发展面临的机遇分析
第五节 卷烟行业投资风险及控制策略分析
一、2021-2026年卷烟行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年卷烟行业政策风险及控制策略
三、2021-2026年卷烟行业经营风险及控制策略
四、2021-2026年卷烟行业技术风险及控制策略
五、2021-2026年卷烟同业竞争风险及控制策略
六、2021-2026年卷烟行业其他风险及控制策略
第十三章 卷烟行业投资战略研究
第一节 卷烟行业发展战略研究
一、战略综合规划（AK LZH）
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国卷烟品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、卷烟实施品牌战略的意义
三、卷烟企业品牌的现状分析
四、我国卷烟企业的品牌战略
五、卷烟品牌战略管理的策略
第三节 卷烟行业投资战略研究
一、2020年卷烟行业投资战略
二、2020年卷烟行业投资战略研究
三、2021-2026年卷烟行业投资形势
四、2021-2026年卷烟行业投资战略
图表目录：
图表：卷烟产业链分析
图表：国际卷烟市场规模
图表：国际卷烟生命周期
图表：卷烟行业链结构图
图表：2016-2020年全球卷烟需求趋势图
图表：2016-2020年卷烟行业销售规模/市场容量增长趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/wine/690834.html