

2021-2026年中国换热器行业发展前景及行业投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国换热器行业发展前景及行业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/660809.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

换热器，是将热流体的部分热量传递给冷流体的设备，又称热交换器。换热器在化工、石油、动力、食品及其它许多工业生产中占有重要地位，其在化工生产中换热器可作为加热器、冷却器、冷凝器、蒸发器和再沸器等，应用广泛。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 换热器行业相关概述

第一节 换热器概念定义

第二节 换热器分类（一）

一、加热器

二、冷却器

三、冷凝器

四、蒸发器

五、再沸器

第三节 换热器分类（二）

一、间壁式

二、混合式

三、蓄热式

第四节 换热器产业地位

第二章 全球换热器行业发展研究

第一节 全球换热器产业发展概况

一、换热器产业发展历程

二、换热器产业发展规模

三、换热器产业区域格局

第二节 全球换热器行业市场规模

一、美国

二、欧盟

三、日韩

第三节 全球换热器市场竞争格局

第四节 全球换热器企业在华情况

第三章 中国换热器行业发展环境研究

第一节 宏观经济环境

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会消费品零售总额
- 四、城乡居民收入增长分析
- 五、居民消费价格变化分析
- 六、对外贸易发展形势分析

第二节 产业政策环境

- 一、行业管理体制
- 二、产业政策情况
 - (一) 节能环保产业规划
 - (二) 采暖散热产业规划
 - (三) 战略新兴产业规划

第三节 固定资产投资研究

- 一、固定资产投资情况
- 二、固定资产投资形势

第四节 社会环境

- 一、水资源保护利用
- 二、循环经济建设
- 三、低碳经济建设

第五节 技术环境

- 一、换热器技术发展水平
- 二、换热器技术发展走势

第四章 中国换热器上游产业发展研究

第一节 换热器产业链模型图

第二节 基础原料行业市场研究

- 一、钢材市场研究
 - (一) 钢材产量分析
 - (二) 钢材价格分析
- 二、铝材市场研究
 - (一) 铝材产量分析
 - (二) 铝材价格分析
- 三、铜材市场研究
 - (一) 铜材产量分析
 - (二) 铜材价格分析

四、铝合金市场研究

（一）铝合金产量分析

（二）铝合金价格分析

第三节 相关配件行业市场研究

一、仪表市场研究

（一）仪表产量分析

（二）仪表价格分析

二、阀门市场研究

（一）阀门产量分析

（二）阀门价格分析

三、机械基础件市场研究

第五章 中国换热器下游市场需求研究

第一节 石油化工领域

一、石油化工领域发展现状

二、石油化工领域需求规模

三、石油化工领域技术趋势

四、石油化工领域应用前景

第二节 电力冶金领域

一、电力冶金领域发展现状

二、电力冶金领域需求规模

三、电力冶金领域技术趋势

四、电力冶金领域应用前景

第三节 船舶工业领域

一、船舶工业领域发展现状

二、船舶工业领域需求规模

三、船舶工业领域技术趋势

四、船舶工业领域应用前景

第四节 机械工业领域

一、机械工业领域发展现状

二、机械工业领域需求规模

三、机械工业领域技术趋势

四、机械工业领域应用前景

第五节 集中供暖领域

一、集中供暖领域发展现状

二、集中供暖领域需求规模

三、集中供暖领域技术趋势

四、集中供暖领域应用前景

第六节 食品工业领域

一、食品工业领域发展现状

二、食品工业领域需求规模

三、食品工业领域技术趋势

四、食品工业领域应用前景

第六章 中国换热器行业市场发展研究

第一节 中国换热器产业发展研究

一、换热器产业发展历程

二、换热器产业布局分析

三、换热器产业发展水平

四、换热器产业发展态势

第二节 中国换热器行业市场规模

一、换热器行业应用格局

二、换热器市场需求规模

三、换热器市场应用态势

第三节 中国换热器产品价格影响因素

第四节 中国换热器行业SWOT研究

一、换热器行业市场发展优势

二、换热器行业市场发展劣势

三、换热器行业市场发展机遇

四、换热器行业市场发展威胁

第五节 换热器行业利润水平分析

第七章 中国换热器所属行业数据监测分析

第一节 中国换热器所属行业发展分析

一、2018年换热器所属行业发展概述

二、2019年换热器所属行业发展概述

三、2020年换热器所属行业发展概述

第二节 中国换热器所属行业规模分析

一、换热器所属行业企业数量增长分析

二、换热器所属行业资产规模增长分析

三、换热器所属行业销售规模增长分析

四、换热器所属行业利润规模增长分析

第三节 中国换热器所属行业运营效益分析

一、换热器所属行业盈利能力分析

二、换热器所属行业运营能力分析

三、换热器所属行业偿债能力分析

第四节 中国换热器所属行业成本费用分析

一、换热器所属行业销售成本分析

二、换热器所属行业销售费用分析

三、换热器所属行业管理费用分析

四、换热器所属行业财务费用分析

第八章 中国换热器细分行业市场研究

第一节 间壁式换热器

一、间壁式换热器市场发展概况

二、间壁式换热器市场规模分析

三、间壁式换热器市场竞争格局

四、间壁式换热器市场发展前景

第二节 板式换热器

一、板式换热器市场发展概况

二、板式换热器市场规模分析

三、板式换热器市场竞争格局

四、板式换热器市场发展前景

第三节 管壳式换热器

一、管壳式换热器市场发展概况

二、管壳式换热器市场规模分析

三、管壳式换热器市场竞争格局

四、管壳式换热器市场发展前景

第四节 混合式换热器

一、混合式换热器市场发展概况

二、混合式换热器市场规模分析

三、混合式换热器市场竞争格局

四、混合式换热器市场发展前景

第五节 蓄热式换热器

一、蓄热式换热器市场发展概况

二、蓄热式换热器市场规模分析

三、蓄热式换热器市场竞争格局

四、蓄热式换热器市场发展前景

第六节 陶瓷式换热器

一、陶瓷式换热器市场发展概况

二、陶瓷式换热器市场规模分析

三、陶瓷式换热器市场竞争格局

四、陶瓷式换热器市场发展前景

第七节 浮头式换热器

一、浮头式换热器市场发展概况

二、浮头式换热器市场规模分析

三、浮头式换热器市场竞争格局

四、浮头式换热器市场发展前景

第八节 空冷式换热器

一、空冷式换热器市场发展概况

二、空冷式换热器市场规模分析

三、空冷式换热器市场竞争格局

四、空冷式换热器市场发展前景

第九节 板翅式换热器

一、板翅式换热器市场发展概况

二、板翅式换热器市场规模分析

三、板翅式换热器市场竞争格局

四、板翅式换热器市场发展前景

第九章 中国换热器产业区域发展研究

第一节 长三角

一、长三角换热器产业水平

二、长三角换热器产业规模

三、长三角换热器产业优势

四、长三角换热器市场规模

第二节 珠三角

一、珠三角换热器产业水平

二、珠三角换热器产业规模

三、珠三角换热器产业优势

四、珠三角换热器市场规模

第三节 环渤海

一、环渤海换热器产业水平

二、环渤海换热器产业规模

三、环渤海换热器产业优势

四、环渤海换热器市场规模

第四节 西南地区

- 一、西南地区换热器产业水平
- 二、西南地区换热器产业规模
- 三、西南地区换热器产业优势
- 四、西南地区换热器市场规模

第五节 西北地区

- 一、西北地区换热器产业水平
- 二、西北地区换热器产业规模
- 三、西北地区换热器产业优势
- 四、西北地区换热器市场规模

第六节 东北地区

- 一、东北地区换热器产业水平
- 二、东北地区换热器产业规模
- 三、东北地区换热器产业优势
- 四、东北地区换热器市场规模

第十章 中国换热器行业市场竞争研究

第一节 换热器行业市场竞争现状

- 一、行业市场竞争激烈程度
- 二、国内外企业竞争力对比
- 三、换热器行业市场竞争梯队
- 四、换热器行业市场竞争格局

（一）企业竞争格局

（二）区域竞争格局

（三）产品竞争格局

第二节 换热器行业竞争结构研究

- 一、供应商的讨价还价能力
- 二、购买者的讨价还价能力
- 三、潜在进入者的威胁分析
- 四、替代产品或服务的威胁
- 五、行业现有企业间的竞争

第三节 换热器行业市场竞争力研究

- 一、品牌竞争力
- 二、技术竞争力
- 三、成本竞争力
- 四、渠道竞争力

五、服务竞争力

第四节 换热器行业市场兼并研究

一、换热器企业兼并要素研究

- (一) 人才因素
- (二) 战略因素
- (三) 资产因素
- (四) 财务因素

二、国内企业收购国外企业

三、换热器行业并购重组对策

第五节 换热器行业企业对比研究

- 一、重点企业资产对比
- 二、重点企业收入对比
- 三、重点企业成本对比
- 四、重点企业利润对比
- 五、重点企业盈利对比

第六节 中国换热器企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

第十一章 国内外重点换热器企业研究

第一节 全球换热器市场企业情况

- 一、瑞典阿法拉伐公司
- 二、舒瑞普(SWEP)公司
- 三、斯必克公司(SPX)
- 四、美国传特(Tranter)
- 五、艾普尔(API)换热器公司
- 六、德国基伊埃(GEA)集团
- 七、德国风凯(Funke)公司
- 八、日本日阪(Hisaka)
- 九、韩国LHE

第二节 兰州兰石重型装备股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 苏州天沃科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节 宁波精达成形装备股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节 张家港富瑞特种装备股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节 隆华科技集团（洛阳）股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节 浙江银轮机械股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第九节 无锡佳龙换热器股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十节 无锡宏盛换热器制造股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业产品产销分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

第十二章 换热器分销渠道及营销策略分析

第一节 换热器市场销售特征

一、换热器市场销售主要特征

二、换热器分销总体流程分析

三、换热器分销价值实现环节

四、影响换热器分销因素分析

第二节 换热器分销渠道及策略

一、换热器市场分销模式比较

(一) 换热器直效分销模式

(二) 换热器代理经销模式

(三) 换热器关联营销模式

(四) 换热器混合营销模式

二、换热器市场分销渠道策略

(一) 建立分销体系的必要性

(二) 生产企业渠道战略分析

(三) 企业分销商的选择策略

(四) 制定分销政策考虑要素

(五) 企业分销管理要点分析

第三节 换热器市场营销策略分析

- 一、换热器市场营销主要模式
- 二、换热器营销步骤信息需求
- 三、换热器市场营销策略分析
 - (一) 换热器产品策略分析
 - (二) 换热器市场拓展策略
 - (三) 换热器品牌营销策略
 - (四) 换热器市场推广策略
 - (五) 换热器人员推销策略
 - (六) 换热器销售促进策略

第四节 换热器营销创新策略分析

- 一、体验营销策略分析
- 二、关系营销策略分析
- 三、合作营销策略分析
- 四、深度营销策略分析
- 五、越位营销策略分析
- 六、文化营销策略分析
- 七、一对一营销策略分析
- 八、差异化营销策略分析

第十三章 2021-2026年中国换热器行业市场发展预测

第一节 2021-2026年中国换热器行业市场发展趋势

- 一、市场需求趋势
- 二、产品发展趋势
- 三、产业发展趋势

第二节 2021-2026年中国换热器行业市场发展前景

第三节 2021-2026年中国换热器行业市场规模预测

- 一、总体市场规模
- 二、细分市场规模
 - (一) 石油化工领域
 - (二) 电力冶金领域
 - (三) 船舶工业领域
 - (四) 机械工业领域
 - (五) 集中供暖领域
 - (六) 食品工业领域
- 三、细分产品规模

- (一) 间壁式换热器
- (二) 板式换热器
- (三) 管壳式换热器
- (四) 混合式换热器
- (五) 蓄热式换热器
- (六) 空冷式换热器
- (七) 板翅式换热器

第四节 2021-2026年中国换热器行业市场盈利预测

第十四章 2021-2026年中国换热器行业投资风险与机会研究

第一节 2021-2026年中国换热器行业市场投资概述

- 一、换热器行业市场投资环境
- 二、换热器行业市场投资特性
- 三、换热器行业市场投资模式
- 四、换热器行业市场投资驱动

第二节 2021-2026年中国换热器行业市场投资风险

- 一、宏观政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2021-2026年换热器行业市场投资机会

- 一、综合投资机会分析
- 二、细分市场投资机会
 - (一) 石油化工领域
 - (二) 电力冶金领域
 - (三) 船舶工业领域
 - (四) 机械工业领域
 - (五) 集中供暖领域
 - (六) 食品工业领域
- 三、区域市场投资机会
- 四、城镇化市场的机会

第四节 2021-2026年中国换热器行业市场投资建议

第十五章 中国换热器企业发展战略规划分析

第一节 换热器企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 换热器企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 换热器企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 换热器企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十六章 中国换热器企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 换热器企业融资渠道与选择分析（AK ZJH）

- 一、换热器企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 换热器企业境内IPO上市目的及条件

- 一、换热器企业境内上市主要目的
- 二、换热器企业上市需满足的条件
 - （一）企业境内主板IPO主要条件
 - （二）企业境内中小板IPO主要条件
 - （三）企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第三节 换热器企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - (一) 企业上市前综合评估
 - (二) 企业的内部规范重组
 - (三) 选择并配合中介机构
 - (四) 应如何选择中介机构

第四节 换热器企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第五节 换热器企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表1 全球换热器行业发展历程分析

图表2 2016-2020年全球换热器市场规模变化趋势图

图表3 2016-2020年美国换热器市场规模变化趋势图

图表4 2016-2020年欧盟地区换热器市场规模变化趋势图

图表5 2016-2020年日韩两国换热器市场规模变化趋势图

图表6 全球主要国家著名换热器企业竞争格局

图表7 外资换热器企业在华布局分析

图表8 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表9 2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表10 2016-2020年中国规模以上工业增加值月度增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/660809.html>