

2023-2028年中国肉类加工行业市场发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国肉类加工行业市场发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/880788.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年全球肉类加工产业运行状况分析

第一节 2022年全球肉类行业发展概况

一、世界禽畜类养殖规模及规模分析

二、世界肉类消费量持续攀升

三、世界肉类加工产业运行动态分析

四、全球肉类加工技术与设备分析

五、全球肉制品贸易分析

第二节 2022年全球主要国家肉类加工产业分析

一、哈萨克斯坦

二、乌拉圭

三、美国

第三节 2023-2028年全球肉类加工产业发展趋势分析

第二章 2022年中国肉类加工产业运行环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2022年中国肉类加工产业政策环境分析

一、肉类加工厂卫生规范

二、出口肉类屠宰加工企业注册卫生规范

三、肉类加工工业水污染物排放标准

四、肉类联合加工厂卫生防护距离标准

五、中国肉制品流通政策

第三节 2022年中国肉类加工产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国居民生活水平提高

三、肉蛋奶成饮食黄金组合

第三章 2022年中国肉类产业运行形势分析

第一节 2022年中国肉类行业发展综述

一、肉类加工产业链分析解析

二、中国肉类加工行业迎来发展高峰期

三、推动肉类产业增长的宏观因素

第二节 2022年中国肉类市场发展情况分析

一、中国肉类市场消费状况

二、中国肉类消费的五大特征

三、肉类产品结构和流通形势

四、中国肉类产品营销渠道剖析

第三节 2023-2028年中国肉类行业存在的问题及对策

一、中国肉类市场管理面临的挑战

二、肉类产业应对国际竞争的措施

三、中国肉类行业的改革与对策

第四章 2022年中国肉类加工行业运行动态分析

第一节 2022年肉类加工行业发展总体概况

一、中国肉食品加工的整体情况

二、影响肉产品品质的几大因素

三、中国肉食制品的发展趋向

第二节 2022年中国肉类加工项目建设情况分析

第三节 2022年中国肉类加工行业存在的问题与对策

一、肉类加工企业缺乏国际竞争力

二、肉类加工业应对国际竞争的措施

三、发展特种动物肉类加工业的思路

第五章 2018-2022年中国屠宰及肉类加工所属行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年中国屠宰及肉类加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018-2022年中国屠宰及肉类加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2018-2022年中国屠宰及肉类加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2018-2022年中国屠宰及肉类加工所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2018-2022年中国屠宰及肉类加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2018-2022年中国鲜冷藏冻肉产量数据统计分析

第一节 2018-2022年中国鲜、冷藏肉产量统计分析

一、2018-2022年全国鲜、冷藏肉产量分析

二、2018-2022年主要省份鲜、冷藏肉产量分析

三、2018-2022年鲜、冷藏肉产量集中度分析

第二节 2018-2022年中国冻肉产量统计分析

一、2018-2022年全国冻肉产量分析

二、2018-2022年主要省份冻肉产量分析

三、2018-2022年冻肉产量集中度分析

第七章 2022年中国肉类加工细分市场运行探析

第一节 牛肉

一、中国牛肉产量分析

二、中国牛肉市场消费情况分析

三、中国牛肉市场价格分析

第二节 羊肉

一、中国羊肉市场销售情况分析

二、羊肉市场价格分析

第三节 猪肉

一、中国猪肉产业链分析

二、“绿色猪肉”生产分析

三、猪肉市场消费情况分析

第四节 禽肉

一、「HJ 327」禽肉市场消费分析

二、鸡、鸭类禽肉市场价格分析

三、双反调查对中国禽肉出口的影响

第八章 2018-2022年中国主要鲜冷冻畜肉所属行业进出口数据统计分析

第一节 2018-2022年中国鲜、冷牛肉（千克）进出口贸易分析（0201）

一、2018-2022年中国鲜、冷牛肉进口数据分析

二、2018-2022年中国鲜、冷牛肉出口数据分析

三、2018-2022年中国鲜、冷牛肉进出口平均单价分析

四、2018-2022年中国鲜、冷牛肉进出口国家及地区分析

第二节 2018-2022年中国冻牛肉进出口贸易分析（0202）

一、2018-2022年中国冻牛肉进口数据分析

二、2018-2022年中国冻牛肉出口数据分析

三、2018-2022年中国冻牛肉进出口平均单价分析

四、2018-2022年中国冻牛肉进出口国家及地区分析

第三节 2018-2022年中国鲜、冷、冻猪肉进出口贸易分析（0203）

一、2018-2022年中国鲜、冷、冻猪肉进口数据分析

二、2018-2022年中国鲜、冷、冻猪肉出口数据分析

三、2018-2022年中国鲜、冷、冻猪肉进出口平均单价分析

四、2018-2022年中国鲜、冷、冻猪肉进出口国家及地区分析

第四节 2018-2022年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口贸易分析（0204）

一、2018-2022年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口数据分析

二、2018-2022年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉出口数据分析

三、2018-2022年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口平均单价分析

四、2018-2022年中国鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进出口国家及地区分析

第五节 2018-2022年中国鲜、冷、冻马、驴、骡肉进出口贸易分析（0205）

一、2018-2022年中国鲜、冷、冻马、驴、骡肉进口数据分析

二、2018-2022年中国鲜、冷、冻马、驴、骡肉出口数据分析

三、2018-2022年中国鲜、冷、冻马、驴、骡肉进出口平均单价分析

四、2018-2022年中国鲜、冷、冻马、驴、骡肉进出口国家及地区分析

第六节 2018-2022年中国家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎进出口贸易分析（0207）

一、2018-2022年中国家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎进口数据分析

二、2018-2022年中国家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎出口数据分析

三、2018-2022年中国家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎进出口平均单价分析

四、2018-2022年中国家禽的鲜、冷、冻肉及食用杂碎进出口国家及地区分析

第九章 2022年中国肉类加工技术及设备运行态势分析

第一节 2022年中国肉类加工技术基础理论的研究领域

- 一、肉品成熟和蛋白质凝胶机理领域
- 二、中式传统特色肉品的现代化领域
- 三、肉品质量控制和标准领域
- 四、畜产品的综合利用领域

第二节 2022年中国肉类加工技术的发展动态

第三节 2022年中国肉类加工技术的创新与研发进展

- 一、PACCP技术
- 二、栅栏技术
- 三、微生物预报技术
- 四、肉品跟踪追溯技术

第四节 2022年中国肉类加工机械行业发展分析

- 一、肉类加工器械行业的发展重点
- 二、制约肉类加工机械业发展的因素

第十章 2022年中国肉类加工产业市场竞争格局分析

第一节 2022年中国肉类加工市场竞争现状分析

- 一、肉类加工技术竞争分析
- 二、肉类加工产品成本竞争分析
- 三、肉类加工产业竞争程度分析

第二节 2022年中国肉类加工重点地区格局分析

- 一、加工企业集中分布
- 二、市场消费区域集中分布

第三节 2023-2028年中国肉类加工产业提升竞争力策略分析

第十一章 中国肉类加工重点生产企业关键性财务分析

第一节 安徽省福润肉类加工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广元福润肉类食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州联合肉类集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 新余润合肉类食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 漯河市金运肉食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2023-2028年中国肉类加工产业发展趋势预测分析

第一节 2023-2028年中国肉类行业发展前景分析

一、世界肉类贸易展望

二、中国肉类加工产业的战略发展目标

三、中国肉类加工产业新产品发展方向

第二节 2023-2028年中国肉类加工产业市场预测分析

一、鲜冷藏冻肉产量预测分析

二、主要产品进出口预测分析

三、屠宰及肉类加工行业预测分析

第三节 2023-2028年中国肉类加工产业市场盈利预测分析

第十三章 2023-2028年中国肉类加工产业投资战略研究

第一节 2022年中国肉类加工产业投资环境解析

第二节 2023-2028年中国肉类加工产业投资机会分析

一、肉类需求拉动加工市场「HJ LT」

二、政策调整推动肉类加工业发展

三、生产方式变革促进畜产业持续发展

四、肉类加工业竞争优势不断加强

第三节 2023-2028年中国肉类加工产业投资风险分析

第四节 行业投资观点

图表目录：

图表：2018-2022年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2022年中国三产业增加值结构图

图表：2018-2022年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2018-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2018-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2018-2022年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2018-2022年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2018-2022年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2018-2022年中国工业增加值增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/880788.html>