

2020-2025年中国矿业行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国矿业行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/470786.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一节 :世界矿业市场发展状况分析	23
第二节:2016-2019年全球矿业市场分析	24
一、2016-2019年重要矿种发展态势	24
(一)油气	24
(二)铁矿石	24
(三)贵金属	25
(四)贱金属	25
第三节:重要国家和地区矿业发展概况	26
一、	26
二、	26
三、非洲	27
四、格陵兰岛	27
第四节:全球矿产上市企业发展概况	28
第二章中国矿业行业发展概况分析	29
第一节 :中国矿业行业发展总体概况	29
第二节:中国矿业产业发展成就	29
第三节:中国矿业行业发展前景简析	33
一、煤炭行业将温和复苏	33
二、非常规油气热度不减	35
三、有色金属企稳求进	36
四、钢铁将继续遭铁矿石挤压	38
第三章贸易战下矿业行业宏观经济分析	41
第一节 :2016-2019年全球经济分析	41
一、2016-2019年全球经济运行概况	41

二、2020-2025年全球经济形势预测42

第二节:贸易战对全球经济的影响45

一、国际贸易战态势其国际影响45

二、对实体经济的影响45

第三节:贸易战对中国经济的影响46

一、贸易战对中国实体经济的影响46

二、贸易战影响下的主要行业46

三、中国宏观经济政策变动及趋势47

第四节2016-2019年中国宏观经济分析48

一、:2015-2019年中国宏观经济运行概况48

二、2020-2025年中国宏观经济趋势预测49

第四章 2016-2019年矿业产业相关行业发展概况50

第一节 :上业市场发展分析50

一、我国矿产资源发展现状50

(一)现状分析50

(二)资源简介50

(三)资源分布50

二、我国矿产资源特点分析53

(一)矿种多、贮藏量丰富，但人均资源少53

(二)贫矿和难选矿多，且资源分布与生产力布局不相匹配54

三、我国矿产资源对矿业行业的影响55

第二节:下业市场发展分析56

一、发展现状56

(一)行业集中度57

(二)行业投资结构57

(三)行业企业经营状况57

(四)行业出口情况58

二、发展趋势预测58

三、市场现状分析59

四、行业新动态及其对矿业行业的影响60

第五章 2016-2019年中国矿业产业政策分析62

第一节 :国际矿业行业相关政策法规62

第二节:国际矿业行业相关政策解读63

一、发达国家63

(一)资源和合理利用越来越受到重视64

(二)严格的政策64

(三)着眼于全球的矿产资源64

(四)资源的战略储备政策65

(五)资源的循环使用65

二、矿业大国65

三、发展中国家或经济转轨国家66

第三节:中国矿业行业相关政策法规68

第四节:中国矿业行业相关政策解读69

一、资源矛盾加剧69

二、勾画综合利用蓝图70

三、走可持续发展之71

第六章中国矿业行业发展概况73

第一节 :中国矿业行业发展态势分析73

第二节:中国矿业行业发展特点分析74

第三节:中国矿业行业市场供需分析75

第四节:2016-2019年中国矿业行业价格分析77

第七章中国矿业行业整体运行状况78

第一节 :矿业行业规模分析78

第二节:2016-2019年矿业行业盈利能力分析78

第三节:2016-2019年矿业行业偿债能力分析79

第四节:2016-2019年矿业行业营运能力分析79

第五节:2016-2019年矿业行业成长能力分析80

第八章 2016-2019年中国矿业进出口分析82

第一节 :矿业历史进口总体分析82

一、矿业进口总量历史汇总82

二、矿业进口价格历史汇总82

三、矿业进口来源分析83

四、矿业进口流向分析84

第二节:矿业历史出口分析85

一、矿业出口总量月度走势85

二、矿业出口价格月度走势86

第三节:2020-2025年进口预测87

第四节:化解我国进口铁矿石依赖性策略87

第九章 2015-2019年中国矿业产业所属行业重点区域运行分析89

第一节 2016-2019年华东地区矿业行业运行情况89

一、华东地区矿业行业产销分析89

二、华东地区矿业行业盈利能力分析89

三、华东地区矿业行业偿债能力分析90

四、华东地区矿业行业营运能力分析92

第二节2016-2019年华南地区矿业行业运行情况93

一、华南地区矿业行业产销分析93

二、华南地区矿业行业盈利能力分析93

三、华南地区矿业行业偿债能力分析94

四、华南地区矿业行业营运能力分析95

第三节2016-2019年华中地区矿业行业运行情况96

一、华中地区矿业行业产销分析96

二、华中地区矿业行业盈利能力分析96

三、华中地区矿业行业偿债能力分析97

四、华中地区矿业行业营运能力分析98

第四节2016-2019年华北地区矿业行业运行情况99

一、华北地区矿业行业产销分析99

二、华北地区矿业行业盈利能力分析99

三、华北地区矿业行业偿债能力分析100

四、华北地区矿业行业营运能力分析101

第五节2016-2019年西北地区矿业行业运行情况102

一、西北地区矿业行业产销分析102

二、西北地区矿业行业盈利能力分析102

三、西北地区矿业行业偿债能力分析103

四、西北地区矿业行业营运能力分析105

第六节2016-2019年西南地区矿业行业运行情况106

一、西南地区矿业行业产销分析106

二、西南地区矿业行业盈利能力分析106

三、西南地区矿业行业偿债能力分析107

四、西南地区矿业行业营运能力分析108

第七节2016-2019年东北地区矿业行业运行情况109

- 一、东北地区矿业行业产销分析109
- 二、东北地区矿业行业盈利能力分析109
- 三、东北地区矿业行业偿债能力分析110
- 四、东北地区矿业行业营运能力分析112

第十章 2016-2019年中国矿业行业发展销售预测分析113

第一节 :矿业行业波特五力模型分析113

- 一、行业新加入者的113
- 二、现有竞争者之间的竞争程度113
- 三、购买商讨价还价的能力114
- 四、供应商讨价还价的能力115

第二节:矿业企业国际竞争的SWOT分析115

- 一、我国矿业境外投资的优势分析(S)115
 - (一)企业的资本与融资优势115
 - (二)企业成本优势115
 - (三)技术优势116
 - 二、我国矿业境外投资的劣势分析(W)116
 - (一)企业盲目跟风投资，缺少风险评估和预防机制116
 - (二)企业规模小，竞争力不足116
 - (三)境外矿业投资的企业间存在无序竞争116
 - (四)企业缺乏“走出去”的人才117
 - 三、我国矿业境外投资的机会分析(O)117
 - (一)政策上的支持117
 - (二)受贸易战影响，国际矿业公司市值缩水117
 - 四、我国矿业境外投资的分析(T)117
 - (一)境外投资服务体系不完善117
 - (二)中国“论”的影响118
 - (三)投资地区法律、社会文化的差异118
- ### 第三节:矿业行业竞争格局分析118
- ### 第四节:矿业行业竞争策略分析119
- 一、2016-2019年矿业行业竞争现状分析119
 - 二、2020-2025年矿业行业竞争策略120
 - 三、2020-2025年矿业行业国际竞争策略121

第十一章中国矿业行业重点企业竞争力分析123

第一节:紫金矿业集团股份有限公司123

- 一、公司基本情况123
- 二、公司主要财务指标分析125
- 三、公司投资情况127
- 四、公司未来战略分析128

第二节:矿业发展股份有限公司128

- 一、公司基本情况128
- 二、公司主要财务指标分析130
- 三、公司投资情况132
- 四、公司未来战略分析132

第三节:西部矿业股份有限公司133

- 一、公司基本情况133
- 二、公司主要财务指标分析134
- 三、公司投资情况137
- 四、公司未来战略分析137

第四节:神火煤电股份有限公司138

- 一、公司基本情况138
- 二、公司主要财务指标分析139
- 三、公司投资情况141
- 四、公司未来战略分析142

第五节:山东黄金矿业股份有限公司144

- 一、公司基本情况144
- 二、公司主要财务指标分析145
- 三、公司投资情况148
- 四、公司未来战略分析148

第十二章贸易战下中国矿业行业运营分析149

第一节:投资机遇分析149

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑149
- 二、矿业行业企业在危机中的竞争优势150
- 三、贸易战促使行业净化151

第二节:投资风险分析151

- 一、同业竞争风险151
- 二、市场贸易风险152

三、行业金融信贷市场风险152

四、产业政策变动风险153

第三节:行业应对策略153

一、把握国家宏观政策契机153

二、战略合作联盟的实施153

三、企业自身应对策略154

第四节:重点客户战略的实施154

一、实施重点客户战略的必要性154

二、合理确立重点客户154

三、强化重点客户的管理155

四、对重点客户的营销策略155

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题155

第十三章 矿业行业发展趋势与投资战略研究156

第一节 :矿业市场发展潜力分析156

一、铁矿石市场空间广阔156

二、竞争格局变化157

三、高科技应用带来新生机157

第二节:矿业行业发展趋势分析158

(一)矿产资源开发水平提高158

(二)加强矿产资源综合利用158

(三)发展矿产资源领域循环经济159

第三节:矿业行业发展战略研究160

一、战略综合规划160

二、技术开发战略160

三、区域战略规划161

四、产业战略规划161

五、营销品牌战略161

六、竞争战略规划162

第四节:对我国矿业品牌的战略思考162

一、企业品牌的重要性162

二、矿业企业实施品牌战略的意义163

三、矿业企业品牌的现状分析163

四、矿业品牌战略管理的策略164

图表目录：

图表1：中国矿产资源分布图2

图表2：我国钢铁类产品消费结构4

图表3：中国矿产资源分布图51

图表4：我国铁矿石产业链56

图表5：我国钢铁类产品消费结构60

图表6：中国铁矿行业生产结构图76

图表7：2016-2019年我国铁矿石进口数量82

图表8：2016-2019年我国铁矿石进口价格83

图表9：2016-2019年我国铁矿石进口来源分布84

图表10：2016-2019年我国进口矿业流向分布85

图表11：2016-2019年我国铁矿石出口数量86

图表12：2016-2019年我国铁矿石出口价格86

图表13：2020-2025年我国进口铁矿石数量预测87

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/470786.html>