

# 2021-2026年中国硬质合金刀具市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国硬质合金刀具市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/metal/730754.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

硬质合金刀具是全球市场目前的主流刀具。与高速钢相比，硬质合金具有较高的硬度、耐磨性和红硬性；与陶瓷和超硬材料相比，硬质合金具有较高的韧性。因此，硬质合金刀具是全球市场目前采用的主流刀具。2019年，硬质合金刀具在国内市场占比53%。

### 2019年中国硬质合金刀具国内刀具市场占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 硬质合金刀具行业界定

##### 第一节 硬质合金刀具行业定义

##### 第二节 硬质合金刀具行业特点分析

##### 第三节 硬质合金刀具产业链分析

#### 第二章 2016-2020年国际硬质合金刀具行业发展态势分析

##### 第一节 国际硬质合金刀具行业总体情况

##### 第二节 硬质合金刀具行业重点市场分析

##### 第三节 2021-2026年国际硬质合金刀具行业发展前景预测

#### 第三章 2020年中国硬质合金刀具行业发展环境分析

##### 第一节 硬质合金刀具行业经济环境分析

##### 第二节 硬质合金刀具行业政策环境分析

#### 第四章 硬质合金刀具行业技术发展现状及趋势

##### 第一节 当前中国硬质合金刀具技术发展现状调研

##### 第二节 中外硬质合金刀具技术差距及产生差距的主要原因分析

##### 第三节 提高中国硬质合金刀具技术的对策

##### 第四节 中国硬质合金刀具研发、设计发展趋势

#### 第五章 中国硬质合金刀具行业市场供需状况分析

##### 第一节 2020年中国硬质合金刀具行业市场情况

我国刀具行业市场规模伴随制造业投资和需求结构的波动呈现出一定的周期性。2019年全国硬质合金刀具市场规模在208.3亿元左右，同比2018年下降了6.8%。受周期性波动和下游行业景气度变动影响，市场总体呈现波动上涨趋势，2019年虽有所下降，同比2014-2018仍表现为上升状况，随着行业低迷期过去，市场前景广阔。

### 2014-2019年中国硬质合金刀具市场规模及增长率

## 第二节 中国硬质合金刀具行业市场需求状况

- 一、2016-2020年硬质合金刀具行业市场需求情况
- 二、2021-2026年硬质合金刀具行业市场需求预测分析

## 第三节 中国硬质合金刀具行业市场供给状况

- 一、2016-2020年硬质合金刀具行业市场供给情况
- 二、2021-2026年硬质合金刀具行业市场供给预测

## 第六章 硬质合金刀具所属行业经济运行分析

### 第一节 2016-2020年硬质合金刀具所属行业偿债能力分析

### 第二节 2016-2020年硬质合金刀具所属行业盈利能力分析

### 第三节 2016-2020年硬质合金刀具所属行业发展能力分析

### 第四节 2016-2020年硬质合金刀具所属行业企业数量及变化趋势

## 第七章 2016-2020年中国硬质合金刀具所属行业重点区域市场分析

### 第一节 华北地区市场规模分析

### 第二节 东北地区市场规模分析

### 第三节 华东地区市场规模分析

### 第四节 中南地区市场规模分析

### 第五节 西部地区市场规模分析

## 第八章 中国硬质合金刀具行业产品价格监测

### 第一节 硬质合金刀具市场价格特征

### 第二节 影响硬质合金刀具市场价格因素分析

### 第三节 未来硬质合金刀具市场价格走势预测

## 第九章 2016-2020年硬质合金刀具行业上、下游市场分析

### 第一节 硬质合金刀具行业上游

### 第二节 硬质合金刀具行业下游

## 第十章 2016-2020年硬质合金刀具行业重点企业发展调研

### 第一节 株洲钻石

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

### 第二节 北京沃尔德金刚石工具股份

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

### 第三节 株洲欧科亿数控精密刀具股份

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

### 第四节 厦门金鹭

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

### 第五节 恒锋工具股份

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

## 第十一章 硬质合金刀具行业风险及对策

### 第一节 2021-2026年硬质合金刀具行业发展环境分析

#### 第二节 2021-2026年硬质合金刀具行业壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、品牌认知度壁垒
- 三、资金壁垒

#### 第三节 2021-2026年硬质合金刀具行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、行业竞争风险及对策

## 第十二章 硬质合金刀具行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2021-2026年硬质合金刀具行业发展战略

- 一、技术开发战略「AK LZW」
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

#### 第二节 2021-2026年硬质合金刀具企业竞争策略分析

- 一、提高中国硬质合金刀具企业核心竞争力的对策

二、影响硬质合金刀具企业核心竞争力的因素

三、提高硬质合金刀具企业竞争力的策略

第三节 中国硬质合金刀具品牌的战略思考

一、硬质合金刀具实施品牌战略的意义

二、中国硬质合金刀具企业的品牌战略

三、硬质合金刀具品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：硬质合金刀具行业历程

图表：硬质合金刀具行业生命周期

图表：硬质合金刀具行业产业链分析

图表：2016-2020年中国硬质合金刀具所属行业市场规模及增长情况

图表：2016-2020年硬质合金刀具所属行业市场容量分析

图表：2016-2020年中国硬质合金刀具所属行业产能统计

图表：2016-2020年中国硬质合金刀具所属行业产量及增长趋势

图表：硬质合金刀具所属行业动态

图表：2016-2020年中国硬质合金刀具市场需求量及增速统计

图表：2020年中国硬质合金刀具所属行业需求领域分布格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/metal/730754.html>