

# 2022-2027年中国智能建筑行业市场运行现状及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国智能建筑行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/760743.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能建筑是指运用自动化、通信、信息技术等智能化手段提供安全、高效、便捷和节能等功能的建筑。具有系统集成特点，发展历史短，但涉及范围广，进展速度快，是动态和相对的概念，随着高新技术发展而不断变化。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业概述及发展现状

第一章 智能建筑行业概述

第一节 房地产行业概述

一、房地产行业定义

二、房地产行业主要领域

三、房地产行业特点

四、房地产行业地位

第二节 智能建筑行业的定义及分类

一、智能建筑行业的定义

二、智能建筑行业分类

第三节 商业地产行业的投资背景

一、行业的发展历程

二、行业的驱动因素

三、行业发展的必然性

第二章 全球房地产市场发展分析

第一节 2017-2021年世界房地产市场分析

一、2017-2021年全球房地产市场分析

二、2021年全球房地产市场分析

三、2021年全球房地产市场交易情况

四、2022-2027年全球房地产市场发展预测

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、2021年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

四、2022-2027年美国房地产对全球经济的影响及预测

### 第三节 日本房地产与中国房地产现状对比分析

## 第三章 我国房地产市场发展分析

### 第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析

### 第二节 2021年全国房地产市场运行情况

- 一、2021年房地产开发完成情况
- 二、2021年商品房销售情况
- 三、2021年房地产开发投资资金来源情况分析
- 四、2021年全国房地产开发景气指数

### 第三节 2021年中国房地产市场发展分析

- 一、2021年中国房地产业发展概述
- 二、2021年中国房地产全行业发展形势
- 三、2021年我国房地产调整空间情况
- 四、2021年中国房地产市场调控分析
- 五、2021年中国房地产市场发展的关键

## 第四章 全球智能建筑行业发展分析

### 第一节 全球智能建筑行业发展环境pest分析

- 一、2021年智能建筑的宏观调控政策分析
- 二、2021年经济环境与智能建筑前景分析
- 三、2021年智能建筑社会环境的区域差异分析
- 四、2021年智能建筑的开发技术分析

### 第二节 全球智能建筑行业总体概述

- 一、2021年全球智能建筑行业发展现状分析
- 二、2021年全球智能建筑行业供需格局分析
- 三、2021年全球智能建筑行业竞争格局分析

### 第三节 主要国家地区智能建筑行业发展分析

- 一、2017-2021年美国智能建筑行业发展分析
- 二、2017-2021年日本智能建筑行业发展分析
- 三、2017-2021年韩国智能建筑行业发展分析
- 四、2017-2021年香港智能建筑行业发展分析

## 第五章 中国智能建筑行业发展分析

### 第一节 中国智能建筑行业市场特征分析

- 一、房地产开发资金来源分析
- 二、土地市场分析
- 三、智能建筑开发投资状况分析
- 四、智能建筑需求分析
- 五、智能建筑投融资及并购趋势分析
- 六、智能建筑价格分析
- 第二节 中国智能建筑所属行业结构分析
  - 一、2017-2021年开发投资完成额结构分析
  - 二、2017-2021年投资资金来源结构分析
  - 三、2017-2021年投资完成额市场结构分析
  - 四、2017-2021年销售额市场结构分析
- 第三节 我国智能建筑行业发展状况
  - 一、2021年智能建筑行业发展情况分析
  - 二、2021年智能建筑市场特点分析
  - 三、2021年智能建筑市场发展分析
- 第四节 中国智能建筑行业供需分析
  - 一、2021年中国智能建筑市场供给总量分析
  - 二、2021年中国智能建筑市场供给结构分析
  - 三、2021年中国智能建筑市场需求总量分析
  - 四、2021年中国智能建筑市场需求结构分析
  - 五、2021年中国智能建筑市场供需平衡分析
- 第二部分 市场竞争格局与发展前景分析
- 第六章 智能建筑行业竞争格局分析
  - 第一节 智能建筑行业集中度分析
    - 一、智能建筑市场集中度分析
    - 二、智能建筑企业集中度分析
    - 三、智能建筑区域集中度分析
  - 第二节 智能建筑行业主要企业竞争力分析
  - 第三节 智能建筑行业竞争格局分析
    - 一、2021年智能建筑行业竞争分析
    - 二、2021年中外智能建筑产品竞争分析
    - 三、2017-2021年中外智能建筑竞争分析
    - 四、2017-2021年我国智能建筑市场竞争分析
    - 五、2017-2021年我国智能建筑市场集中度分析
    - 六、2022-2027年国内主要智能建筑企业动向

## 第七章 2017-2021年中国智能建筑行业发展形势分析

### 第一节 智能建筑行业发展概况

- 一、智能建筑行业发展特点分析
- 二、智能建筑行业投资现状分析
- 三、智能建筑行业总产值分析

### 第二节 2017-2021年智能建筑行业市场情况分析

- 一、智能建筑行业市场发展分析
- 二、智能建筑市场存在的问题
- 三、智能建筑市场规模分析

### 第三节 2017-2021年智能建筑产销状况分析

- 一、智能建筑产量分析
- 二、智能建筑产能分析
- 三、智能建筑市场需求状况分析

## 第十章 2017-2021年智能建筑行业各区域市场概况

### 第一节 华北地区智能建筑行业分析

- 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2017-2021年华北地区需求市场情况
- 三、2022-2027年华北地区需求趋势预测

### 第二节 东北地区智能建筑行业分析

- 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2017-2021年东北地区需求市场情况
- 三、2022-2027年东北地区需求趋势预测

### 第三节 华东地区智能建筑行业分析

- 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2017-2021年华东地区需求市场情况
- 三、2022-2027年华东地区需求趋势预测

### 第四节 华中地区智能建筑行业分析

- 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2017-2021年华中地区需求市场情况
- 三、2022-2027年华中地区需求趋势预测

### 第五节 华南地区智能建筑行业分析

- 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2017-2021年华南地区需求市场情况
- 三、2022-2027年华南地区需求趋势预测

### 第六节 西部地区智能建筑行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2017-2021年西部地区需求市场情况

三、2022-2027年西部地区需求趋势预测

第九章 智能建筑行业投资与发展前景分析

第一节 2021年智能建筑行业投资情况分析

一、2021年总体投资结构

二、2021年投资规模情况

三、2021年投资增速情况

四、2021年分行业投资分析

五、2021年分地区投资分析

第二节 智能建筑行业投资机会分析

一、智能建筑投资项目分析

二、可以投资的智能建筑模式

三、2022-2027年智能建筑投资机会

四、2022-2027年智能建筑细分行业投资机会

五、2022-2027年智能建筑投资新方向

第三节 智能建筑行业发展前景分析

一、智能建筑市场发展前景分析

二、我国智能建筑市场蕴藏的商机

三、2022-2027年智能建筑市场面临的发展商机

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国智能建筑所属行业整体运行指标分析

第一节 2021年中国智能建筑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2021年中国智能建筑所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2021年中国智能建筑所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 智能建筑所属行业赢利水平分析

第一节 智能建筑所属行业成本分析

- 一、2017-2021年智能建筑原材料价格走势
- 二、2017-2021年智能建筑所属行业人工成本分析
- 第二节 智能建筑所属行业产销存分析
  - 一、2017-2021年智能建筑所属行业产销情况
  - 二、2017-2021年智能建筑所属行业库存情况
  - 三、2017-2021年智能建筑所属行业资金周转情况
- 第三节 智能建筑所属行业盈利水平分析
  - 一、2017-2021年智能建筑所属行业价格走势
  - 二、2017-2021年智能建筑所属行业营业收入情况
  - 三、2017-2021年智能建筑所属行业毛利率情况
  - 四、2017-2021年智能建筑所属行业赢利能力
  - 五、2017-2021年智能建筑所属行业赢利水平
  - 六、2022-2027年智能建筑所属行业赢利预测
- 第十二章 智能建筑所属行业盈利能力分析
  - 第一节 2021年中国智能建筑所属行业利润总额分析
    - 一、利润总额分析
    - 二、不同规模企业利润总额比较分析
    - 三、不同所有制企业利润总额比较分析
  - 第二节 2021年中国智能建筑所属行业销售利润率
    - 一、销售利润率分析
    - 二、不同规模企业销售利润率比较分析
    - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析
  - 第三节 2021年中国智能建筑所属行业总资产利润率分析
    - 一、总资产利润率分析
    - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
    - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
  - 第四节 2021年中国智能建筑所属行业产值利税率分析
    - 一、产值利税率分析
    - 二、不同规模企业产值利税率比较分析
    - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析
- 第十三章 智能建筑重点企业发展分析
  - 第一节 大连万达集团
    - 一、企业简介
    - 二、企业经营状况
    - 三、企业竞争力分析



#### 四、企业发展战略

##### 第二节 宝龙地产控股有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第三节 世茂房地产控股有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第四节 华润置地有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第五节 保利房地产（集团）股份有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

#### 第四部分 投资策略与风险预警

##### 第十四章 智能建筑宏观环境分析

###### 第一节 经济环境分析

###### 一、行业与经济发展相关性

###### 二、国家宏观经济发展状况

###### 三、房地产行业发展状况

###### 四、国家宏观经济发展前景

###### 第二节 融资环境分析

###### 一、金融机构贷款投向分析

###### 二、中央银行货币政策解读

###### 第三节 城镇化进程分析

###### 一、行业与城镇化相关性

###### 二、国家城镇化进程分析

###### 三、国家城镇化进程规划

#### 第四节 消费环境分析

##### 一、居民收入水平分析

##### 二、居民消费水平分析

#### 第十五章 智能建筑行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业swot分析

##### 四、行业五力模型分析

##### 第三节 智能建筑行业投资效益分析

##### 一、2021年智能建筑行业投资状况分析

##### 二、2021年智能建筑行业投资效益分析

##### 三、2022-2027年智能建筑行业投资方向

##### 四、2022-2027年智能建筑行业投资建议

##### 第四节 智能建筑行业投资策略研究

##### 一、2020年智能建筑行业投资策略

##### 二、2021年智能建筑行业投资策略

##### 三、2022-2027年智能建筑行业投资策略

##### 四、2022-2027年智能建筑细分行业投资策略

#### 第十六章 智能建筑行业投资风险预警

##### 第一节 影响智能建筑行业发展的主要因素

##### 一、2021年影响智能建筑行业运行的有利因素

##### 二、2021年影响智能建筑行业运行的稳定因素

##### 三、2021年影响智能建筑行业运行的不利因素

##### 四、2021年我国智能建筑行业发展面临的挑战

##### 五、2021年我国智能建筑行业发展面临的机遇

##### 第二节 智能建筑行业投资风险预警

##### 一、2022-2027年智能建筑行业市场风险预测

##### 二、2022-2027年智能建筑行业政策风险预测

##### 三、2022-2027年智能建筑行业经营风险预测

- 四、2022-2027年智能建筑行业技术风险预测
  - 五、2022-2027年智能建筑行业竞争风险预测
  - 六、2022-2027年智能建筑行业其他风险预测
  - 第五部分 对智能建筑发展趋势与规划建议
  - 第十七章 智能建筑行业发展趋势分析
  - 第一节 2022-2027年中国智能建筑市场趋势分析
  - 一、2017-2021年我国智能建筑市场趋势总结
  - 二、2022-2027年我国智能建筑发展趋势分析
  - 第二节 2022-2027年智能建筑产品发展趋势分析
  - 一、2022-2027年智能建筑产品技术趋势分析
  - 二、2022-2027年智能建筑产品价格趋势分析
  - 第三节 2022-2027年中国智能建筑行业供需预测
  - 一、2022-2027年中国智能建筑供给预测
  - 二、2022-2027年中国智能建筑需求预测
  - 三、2022-2027年中国智能建筑价格预测
  - 第四节 2022-2027年智能建筑行业规划建议
  - 第十八章 对智能建筑企业管理策略建议
  - 第一节 市场策略分析
  - 一、智能建筑价格策略分析
  - 二、智能建筑渠道策略分析
  - 第二节 销售策略分析
  - 一、媒介选择策略分析
  - 二、产品定位策略分析
  - 三、企业宣传策略分析
  - 第三节 提高智能建筑企业竞争力的策略
  - 一、提高中国智能建筑企业核心竞争力的对策
  - 二、智能建筑企业提升竞争力的主要方向
  - 三、影响智能建筑企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 四、提高智能建筑企业竞争力的策略
  - 第四节 对我国智能建筑品牌的战略思考
  - 一、智能建筑实施品牌战略的意义
  - 二、智能建筑企业品牌的现状分析
  - 三、我国智能建筑企业的品牌战略
  - 四、智能建筑品牌战略管理的策略
- 图表目录：

图表：智能建筑产业链分析

图表：智能建筑行业生命周期

图表：2017-2021年中国智能建筑行业市场规模

图表：2017-2021年全球智能建筑产业市场规模

图表：2017-2021年智能建筑重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国智能建筑所属行业销售情况分析

图表：2017-2021年中国智能建筑所属行业利润情况分析

图表：2017-2021年中国智能建筑所属行业资产情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/760743.html>