

2021-2026年中国铜箔行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国铜箔行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/metal/680741.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铜箔是一种阴质性电解材料，沉淀于电路板基底层上的一层薄的、连续的金属箔，它作为PCB的导电体。它容易粘合于绝缘层，接受印刷保护层，腐蚀后形成电路图样。

国内对于高端（高性能）铜箔的需求，尤其是锂离子电池用铜箔的需求还是以进口为主，2020年1-11月我国铜箔进口量达到10.75万吨，超过2019年全年进口量。因此，预计未来国内具备较强技术实力的铜箔企业有望逐步抢占国内的高端铜箔市场，实现进口替代。尤其是在消费电子领域，2016年前，我国只有少数几家铜箔企业可生产高精度、高性能要求的6 μm锂离子电池用铜箔，中国在小于12um的铜箔制程的产量占比仅有8.6%；而目前，嘉元科技、超华科技、诺德股份已经实现了技术突破，由于高制程铜箔的高毛利率以及加工费，或将进一步引导中国铜箔企业加速将其铜箔产能升级转换成8um、6um等更高制程产能。

2015-2019年我国铜箔进口量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铜箔行业概述

第一节 铜箔定义和分类

第二节 铜箔产品特性

第二章 中国铜箔行业发展环境调研

第一节 铜箔行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、宏观经济政策

三、未来宏观经济展望

第二节 铜箔行业标准分析

第三章 中国铜箔技术发展分析

第一节 当前中国铜箔生产工艺分析

第二节 中国铜箔技术成熟度分析

第三节 生产铜箔的关键技术分析

第四节 未来提高中国铜箔技术的策略

第四章 国外铜箔市场发展概况

第一节 国际铜箔行业总体状况分析

第二节 国际压延铜箔行业发展前景预测分析

第五章 中国铜箔行业供需情况分析、预测

第一节 中国铜箔行业市场规模状况分析

第二节 铜箔行业供给分析

一、2016-2020年铜箔行业供给分析

二、2021-2026年铜箔行业供给预测分析

第三节 中国铜箔行业需求状况分析

一、铜箔行业需求结构

二、2016-2020年铜箔行业需求分析

三、2021-2026年铜箔行业需求预测分析

第六章 铜箔行业细分产品市场调研

第一节 FPC用压延铜箔

第二节 锂离子电池用压延铜箔

第三节 PCB用压延铜箔

第七章 中国铜箔所属行业进出口情况分析

第一节 2016-2020年铜箔进口状况分析

第二节 2016-2020年铜箔出口状况分析

第八章 中国铜箔行业产品价格监测

第一节 铜箔市场价格特征

第二节 当前铜箔市场价格评述

第三节 2021-2026年中国压延铜箔价格走势预测分析

第九章 铜箔行业重点企业发展情况分析

第一节 灵宝金源朝辉铜业有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第二节 山东天和压延铜箔有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第三节 中色奥博特铜铝业有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第四节 苏州福田金属有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第十章 铜箔市场竞争与进入壁垒分析

第一节 铜箔市场集中度分析

一、行业内竞争

也正是因为生产壁垒偏高，因此对于铜箔行业而言新企业的进入难度大，而现有产能的扩产则相对容易，因此形成了强者愈强的局面。目前我国铜箔行业的市场集中度CR10在70%以上，产能集中度比较高，其中南亚铜箔、建滔铜箔是铜箔领域的龙头企业。随着国内新能源汽车产业在2020年后进入高速发展期，预计未来3年国内锂电铜箔新建产能进入集中释放期，灵宝华鑫、韩国日进、韩国KCFT、嘉元科技、铜冠铜箔、禹象铜箔等企业在未来3年均

有扩产计划，届时行业整体将从供不应求向供给过剩转变。

2018年我国铜箔行业头部企业产量分布情况

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第二节 铜箔行业进入壁垒分析

一、压延铜箔技术壁垒

二、压延铜箔人才壁垒

三、客户认证及市场进入壁垒

第三节 铜箔行业投资风险及应对措施

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、原材料风险及对策

四、技术竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十一章 铜箔行业发展及竞争策略分析

第一节 2021-2026年铜箔行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、竞争战略规划

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2021-2026年压延铜箔企业竞争策略分析

一、提高我国铜箔企业核心竞争力的对策

二、影响铜箔企业核心竞争力的因素

三、提高铜箔企业竞争力的策略

第三节 铜箔行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 对我国铜箔品牌的战略思考

一、铜箔实施品牌战略的意义

二、我国铜箔企业的品牌战略

三、铜箔品牌战略管理的策略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 铜箔市场前景预测分析

第二节 铜箔行业研究结论（AK LSW）

图表目录：

图表1：压延铜箔与电解铜箔的主要性能比较

图表2：压延铜箔特点

图表3：2016-2020年中国国内生产总值情况单位：亿元

图表4：2016-2020年中国工业增加值情况单位：亿元

图表5：2016-2020年中国固定资产投资情况单位：亿元

图表6：2016-2020年中国社会消费品零售总额情况单位：亿元

图表7：2016-2020年全国居民可支配收入情况单位：元

图表8：压延铜箔生产工艺

图表9：2016-2020年全球压延铜箔市场消费量及增速统计

图表10：2016-2020年全球压延铜箔市场消费量及增长状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/metal/680741.html>