# 2017-2022年中国特殊膳食用食品行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

# 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国特殊膳食用食品行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.huaon.com//detail/300741.html

**报告价格：**电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

为满足某些特殊人群的生理需要，或某些疾病患者的营养需要，按特殊配方而专门加工的食品。这类食品的成分或成分含量，应与可类比的普通食品有显著不同。

特殊膳食用食品需具备两个条件：

第一，某一种或某一类食品最适宜特定（特殊）人群食用，如婴儿、幼儿、糖尿病患者、严重缺乏某些营养素的人等。这类人群由于生理原因，需要的膳食结构与一

般人群的膳食结构有明显区别。

第二，为这类人群制作的食品与可类比的普通食品的营养成分有显著不同，有些营养素含量很低或很高。如无母乳喂养的婴儿需要的婴儿配方乳粉，其营养成分和含量与成年人食用的乳粉有显著不同。两个条件同时具备，才能称为特殊膳食用食品。

特殊膳食用食品与保健品、药品、普通食品的区别

名称

区别

特殊膳食用食品

为特殊人群提供特殊营养，即提供特殊的生理和营养成分（无法从日常的普通膳食中摄取）。特膳食品作为现代科技的食补食疗，遵循"调营理卫、医食同源"，借鉴中医药学"君臣佐使"的配方原则，针对特殊人群提供其容易流失和难以获取的特殊且丰富的营养成分，同时调节机体功能，产品代谢负担最低，具有最高的安全性。特殊膳食食品的原料均来自十几种甚至几十种天然物质的精华，运用先进的微生态和超微滤技术，针对特殊人群，系统的强化或弱化、添加或去除某些成分，为特殊人群提供配比最科学的易流失和难以获取的营养成分。

保健食品

保健食品含有一定量的功效成分（生理活性物质），生理活性物质通过提取、分离、浓缩或者是添加了纯度较高的某种生理活性物质，使其能调节人体的机能，具有特定的功能（食品的第三功能）；保健食品一般有特定的食用范围（特定人群），不以治疗为目的，可以声称保健功能，但不能有任何毒性，可以长期食用。

普通食品

在普通食品中也含有生理活性物质，由于含量较低，在人体内无法达到调节功能的浓度，不能实现功效作用；普通食品不强调特定功能（食品的第三功能），没有特定的食用范围（食用人群）。通过直接食用普通食品不能满足特殊人群的营养需求，同时也带来许多非必需的营养负担（饱和脂肪、糖份等）。此外，普通食品不能满足某些特殊状态群体的消化吸收，存在着较大的代谢负担。

药品

药品有明确的治疗目的，并有确定的适应症和功能主治，可以有不良反应，有规定的使用期限。

综上所述，特膳具有最高程度以及最安全的生物利用价值，生物指标非常严格，从原料来源到加工工艺都按照国家最严格标准，完全没有毒副作用。与普通食品、保健品相比较而言，特膳食品安全性最高、代谢负担最低、生物指标最严格。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国内特殊膳食用食品行业品牌发展环境分析18
第一节产品/行业特征18
一、产品/行业定义18
二、产品/行业消费特征18
第二节经济环境特征19
一、中国GDP分析19
二、固定资产投资26
三、恩格尔系数分析27
第三节政策环境特征33
一、国家宏观调控政策分析33
二、特殊膳食用食品行业相关政策分析33
第四节特殊膳食用食品行业竞争特征37
一、国内外品牌竞争格局37
二、行业进入壁垒分析38
三、可替代品威胁分析38
四、贴牌加工产品市场威胁分析38
第五节特殊膳食用食品行业技术环境特征40

第二章国内特殊膳食用食品行业品牌产品市场规模分析44
第一节2013-2016年特殊膳食用食品市场规模分析44
第二节2016年我国特殊膳食用食品区域结构分析44
第三节特殊膳食用食品区域市场规模分析45
一、东北地区市场规模分析45
二、华北地区市场规模分析46
三、华东地区市场规模分析46

四、华中地区市场规模分析47
五、华南地区市场规模分析47
六、西部地区市场规模分析48
第四节2017—2022年特殊膳食用食品市场规模预测49

第三章国内特殊膳食用食品行业品牌需求与消费者偏好调查50
第一节2013-2016年特殊膳食用食品产量统计分析50
第二节2013-2016年特殊膳食用食品历年消费量统计分析50
第三节2013-2016年国内特殊膳食用食品行业品牌产品平均价格走势分析51
第四节特殊膳食用食品产品目标客户群体调查51
一、不同收入水平消费者偏好调查51
二、不同年龄的消费者偏好调查52
三、不同地区的消费者偏好调查52
第五节特殊膳食用食品产品的品牌市场运营状况分析52
一、消费者对特殊膳食用食品品牌认知度宏观调查52
二、消费者对特殊膳食用食品产品的品牌偏好调查52
三、消费者对特殊膳食用食品品牌的首要认知渠道53
四、消费者经常购买的品牌调查53
五、特殊膳食用食品品牌忠诚度调查53
六、特殊膳食用食品品牌市场占有率调查53
七、消费者的消费理念调研54
第六节不同客户购买相关的态度及影响分析54
一、价格敏感程度54
二、品牌的影响54
三、购买方便的影响54
四、广告的影响程度55
五、包装的影响程度56

第四章国内特殊膳食用食品行业品牌产品市场供需渠道分析57
第一节销售渠道特征分析57
一、供需渠道定义57
二、供需渠道格局57
三、供需渠道形式58
四、供需渠道要素对比59
第二节销售渠道对特殊膳食用食品行业品牌发展的重要性61

第三节特殊膳食用食品行业销售渠道的重要环节分析61
一、批发商61
二、零售商62
三、代理商62
第四节2016年中国特殊膳食用食品行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析62
一、华东62
二、中南63
三、华北63
四、西部64
第五节销售渠道发展趋势分析64
一、渠道运作趋势发展64
二、渠道支持趋势发展65
三、渠道格局趋势发展65
四、渠道结构扁平化趋势发展65
第六节销售渠道策略分析66
一、直接渠道或间接渠道的营销策略66
二、长渠道或短渠道的营销策略66
三、宽渠道或窄渠道的营销策略66
四、单一销售渠道和多销售渠道策略67
五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略67
第七节销售渠道决策的评估方法68
一、销售渠道评估数学模型介绍68
二、财务评估法介绍68
三、交易成本评估法介绍68
四、经验评估法介绍69
第八节2016年国内特殊膳食用食品行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析69
一、国内生产企业投资运作模式69
二、国内营销企业投资运作模式69
三、外销与内销优势分析69

第五章国内特殊膳食用食品行业进出口市场情况分析71
第一节2013-2016年国内特殊膳食用食品行业进出口量分析71
一、2013-2016年国内特殊膳食用食品行业进口分析71
二、2013-2016年国内特殊膳食用食品行业出口分析71
第二节2017-2022年国内特殊膳食用食品行业进出口市场预测分析72

一、2017-2022年国内特殊膳食用食品行业进口预测72
二、2017-2022年国内特殊膳食用食品行业出口预测73

第六章国内特殊膳食用食品行业优势品牌企业分析74
第一节、西安力邦临床营养股份有限公司74
一、公司及产品概况74
二、品牌发展历程74
三、近三年企业偿债能力分析75
四、近三年企业盈利能力分析76
五、近三年公司产品变化76
六、近三年市场运营分析77
七、公司品牌竞争策略78
第二节、北京银辉生化科技有限公司79
一、公司及产品概况79
二、品牌发展历程79
三、近三年企业偿债能力分析79
四、近三年企业盈利能力分析80
五、近三年公司产品变化81
六、近三年市场运营分析81
七、公司品牌竞争策略82
第三节、天津正大珍吾堂食品股份有限公司82
一、公司及产品概况82
二、品牌发展历程83
三、近三年企业偿债能力分析83
四、近三年企业盈利能力分析84
五、近三年公司产品变化84
六、近三年市场运营分析85
七、公司品牌竞争策略86
第四节、上海冬泽特医食品有限公司86
一、公司及产品概况86
二、品牌发展历程87
三、近三年企业偿债能力分析88
四、近三年企业盈利能力分析89
五、近三年公司产品变化89
六、近三年市场运营分析91

七、公司品牌竞争策略92
第五节、广州博能生物科技有限公司93
一、公司及产品概况93
二、品牌发展历程93
三、近三年企业偿债能力分析95
四、近三年企业盈利能力分析96
五、近三年公司产品变化96
六、近三年市场运营分析97
七、公司品牌竞争策略98

第七章国内特殊膳食用食品行业品牌竞争格局分析99
第一节特殊膳食用食品行业历史竞争格局概况99
一、特殊膳食用食品行业集中度分析99
二、特殊膳食用食品行业竞争程度分析99
第二节特殊膳食用食品行业企业竞争状况分析100
一、领导企业的市场力量100
二、其他企业的竞争力101
第三节2017-2022年国内特殊膳食用食品行业品牌竞争格局展望101

第八章2017-2022年国内特殊膳食用食品行业品牌发展预测103
第一节2017-2022年特殊膳食用食品行业品牌市场财务数据预测103
一、2017-2022年特殊膳食用食品行业品牌市场规模预测103
二、2017-2022年特殊膳食用食品行业总产值预测103
三、2017-2022年特殊膳食用食品行业利润总额预测104
四、2017-2022年特殊膳食用食品行业总资产预测104
第二节2017-2022年特殊膳食用食品行业供需预测105
一、2017-2022年特殊膳食用食品产量预测105
二、2017-2022年特殊膳食用食品需求预测106
三、2017-2022年特殊膳食用食品供需平衡预测106
四、2017-2022年主要特殊膳食用食品产品进出口预测107
第三节2017-2022年特殊膳食用食品行业投资机会107
一、2017-2022年特殊膳食用食品行业主要领域投资机会107
二、2017-2022年特殊膳食用食品行业出口市场投资机会108
三、2017-2022年特殊膳食用食品行业企业的多元化投资机会108
第四节影响特殊膳食用食品行业发展的主要因素116

一、2017-2022年影响特殊膳食用食品行业运行的有利因素分析116
二、2017-2022年影响特殊膳食用食品行业运行的稳定因素分析116
三、2017-2022年影响特殊膳食用食品行业运行的不利因素分析117
四、2017-2022年我国特殊膳食用食品行业发展面临的挑战分析118
五、2017-2022年我国特殊膳食用食品行业发展面临的机遇分析118
第五节特殊膳食用食品行业投资前景及控制策略分析119
一、2017-2022年特殊膳食用食品行业市场风险及控制策略119
二、2017-2022年特殊膳食用食品行业政策风险及控制策略120
三、2017-2022年特殊膳食用食品行业经营风险及控制策略121
四、2017-2022年特殊膳食用食品行业技术风险及控制策略121
五、2017-2022年特殊膳食用食品行业同业竞争风险及控制策略121
六、2017-2022年特殊膳食用食品行业其他风险及控制策略121

第九章2017-2022年国内特殊膳食用食品行业品牌投资价值与投资前景研究分析123
第一节行业SWOT模型分析123
一、优势分析123
二、劣势分析123
三、机会分析123
四、风险分析123
第二节特殊膳食用食品行业发展的PEST分析124
一、政治和法律环境分析124
二、经济发展环境分析124
三、社会、文化与自然环境分析131
四、技术发展环境分析132
第三节特殊膳食用食品行业投资价值分析133
一、2017-2022年特殊膳食用食品市场趋势总结133
二、2017-2022年特殊膳食用食品发展趋势分析133
三、2017-2022年特殊膳食用食品市场发展空间133
四、2017-2022年特殊膳食用食品产业政策趋向133
五、2017-2022年特殊膳食用食品技术革新趋势134
六、2017-2022年特殊膳食用食品价格走势分析134
第四节特殊膳食用食品行业投资前景分析134
一、宏观调控风险134
二、行业竞争风险135
三、供需波动风险135

四、技术创新风险135
五、经营管理风险135
六、其他风险136
第五节特殊膳食用食品行业投资前景研究分析137
一、重点投资品种分析137
二、重点投资地区分析137
三、项目投资建议138
1、投资额度建议138
2、技术性风险建议140
3、项目可行性分析141

第十章业内专家对国内特殊膳食用食品行业总结及企业经营战略建议145
第一节特殊膳食用食品行业问题总结145
第二节2017-2022年特殊膳食用食品行业企业的标竿管理145
一、国内企业的经验借鉴145
二、国外企业的经验借鉴146
第三节2017-2022年特殊膳食用食品行业企业的资本运作模式146
一、特殊膳食用食品行业企业国内资本市场的运作建议146
1、特殊膳食用食品行业企业的兼并及收购建议146
2、特殊膳食用食品行业企业的融资方式选择建议147
二、特殊膳食用食品行业企业海外资本市场的运作建议152
第四节2017-2022年特殊膳食用食品行业企业营销模式建议152
一、特殊膳食用食品行业企业的国内营销模式建议152
1、特殊膳食用食品行业企业的渠道建设152
2、特殊膳食用食品行业企业的品牌建设153
二、特殊膳食用食品行业企业海外营销模式建议153
1、特殊膳食用食品行业企业的海外细分市场选择153
2、特殊膳食用食品行业企业的海外经销商选择154
第五节特殊膳食用食品市场的重点客户战略实施154
一、实施重点客户战略的必要性154
二、合理确立重点客户155
三、对重点客户的营销策略155

图表目录：

图表1国内生产总值(GDP)数据一览表24

图表22016年3季度和全年GDP（国内生产总值）核算数据25
图表32016年主要经济数据增长分析25
图表4城镇固定资产投资数据一览表27
图表52016年居民收入情况分析30
图表6居民消费价格指数(CPI)数据一览表31
图表7消费者信心指数数据一览表32
图表82013-2016年我国特殊膳食用食品行业市场规模分析44
图表92016年我国特殊膳食用食品行业市场规模区域集中度分析44
图表102013-2016年我国特殊膳食用食品行业东北地区市场规模分析45
图表112013-2016年我国特殊膳食用食品行业华北地区市场规模分析46
图表122013-2016年我国特殊膳食用食品行业华东地区市场规模分析46
图表132013-2016年我国特殊膳食用食品行业华中地区市场规模分析47
图表142013-2016年我国特殊膳食用食品行业华南地区市场规模分析47
图表152013-2016年我国特殊膳食用食品行业西部地区市场规模分析48
图表162017-2022年我国特殊膳食用食品行业市场规模预测49
图表172013-2016年我国特殊膳食用食品产量分析50
图表182013-2016年我国特殊膳食用食品消费量分析50
图表192016年我国特殊膳食用食品行业采购员群体年龄结构分布52
图表202016年消费者对特殊膳食用食品的首要认知渠道分析53
图表21特殊膳食用食品行业销售渠道控制五力模型60
图表222016年我国特殊膳食用食品行业华东地区市场渠道分析62
图表232016年我国特殊膳食用食品行业中南地区市场渠道分析63
图表242016年我国特殊膳食用食品行业华北地区市场渠道分析63
图表252016年我国特殊膳食用食品行业西部地区市场渠道分析64
图表262013-2016年我国特殊膳食用食品市场进口量分析71
图表272013-2016年我国特殊膳食用食品市场出口量分析71
图表282017-2022年我国特殊膳食用食品市场进口预测72
图表292017-2022年我国特殊膳食用食品市场出口预测73
图表30近3年西安力邦临床营养股份有限公司资产负债率变化情况75
图表31近3年西安力邦临床营养股份有限公司产权比率变化情况76
图表32近3年西安力邦临床营养股份有限公司销售毛利率变化情况76
图表33近3年西安力邦临床营养股份有限公司流动资产周转次数变化情况77
图表34近3年西安力邦临床营养股份有限公司固定资产周转次数情况77
图表35近3年西安力邦临床营养股份有限公司总资产周转次数变化情况78
图表36近3年北京银辉生化科技有限公司资产负债率变化情况79

图表37近3年北京银辉生化科技有限公司产权比率变化情况80
图表38近3年北京银辉生化科技有限公司销售毛利率变化情况80
图表39近3年北京银辉生化科技有限公司流动资产周转次数变化情况81
图表40近3年北京银辉生化科技有限公司固定资产周转次数情况81
图表41近3年北京银辉生化科技有限公司总资产周转次数变化情况82
图表42近3年天津正大珍吾堂食品股份有限公司资产负债率变化情况83
图表43近3年天津正大珍吾堂食品股份有限公司产权比率变化情况84
图表44近3年天津正大珍吾堂食品股份有限公司销售毛利率变化情况84
图表45近3年天津正大珍吾堂食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况85
图表46近3年天津正大珍吾堂食品股份有限公司固定资产周转次数情况85
图表47近3年天津正大珍吾堂食品股份有限公司总资产周转次数变化情况85
图表48近3年上海冬泽特医食品有限公司资产负债率变化情况88
图表49近3年上海冬泽特医食品有限公司产权比率变化情况88
图表50近3年上海冬泽特医食品有限公司销售毛利率变化情况89
图表51近3年上海冬泽特医食品有限公司流动资产周转次数变化情况91
图表52近3年上海冬泽特医食品有限公司固定资产周转次数情况92
图表53近3年上海冬泽特医食品有限公司总资产周转次数变化情况92
图表54近3年广州博能生物科技有限公司资产负债率变化情况95
图表55近3年广州博能生物科技有限公司产权比率变化情况96
图表56近3年广州博能生物科技有限公司销售毛利率变化情况96
图表57近3年广州博能生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况97
图表58近3年广州博能生物科技有限公司固定资产周转次数情况97
图表59近3年广州博能生物科技有限公司总资产周转次数变化情况97
图表602016年我国特殊膳食用食品行业市场销售集中度分析99
图表612017-2022年我国特殊膳食用食品行业市场规模预测103
图表622017-2022年我国特殊膳食用食品行业总产值预测103
图表632017-2022年我国特殊膳食用食品行业利润总额预测104
图表642017-2022年我国特殊膳食用食品行业总资产预测104
图表652017-2022年我国特殊膳食用食品产量预测105
图表662017-2022年我国特殊膳食用食品需求量预测106
图表672017-2022年我国特殊膳食用食品供需平衡预测106
图表682017-2022年我国特殊膳食用食品进出口预测107
图表692017-2022年影响特殊膳食用食品行业运行的有利因素116
图表702017-2022年影响特殊膳食用食品行业运行的稳定因素116
图表712017-2022年影响特殊膳食用食品行业运行的不利因素117

图表722017-2022年我国特殊膳食用食品行业发展面临的挑战118
图表732017-2022年我国特殊膳食用食品行业发展面临机遇118
图表742017-2022年特殊膳食用食品产品市场经营风险及控制策略119
图表752017-2022年特殊膳食用食品行业同业竞争风险及控制策略121
图表762017-2022年特殊膳食用食品行业经营风险及控制策略136
图表77特殊膳食用食品项目投资注意事项图139
图表78特殊膳食用食品技术应用注意事项分析140
图表79特殊膳食用食品行业生产开发注意事项142
图表80特殊膳食用食品销售注意事项143

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/300741.html