

2021-2026年中国MRI市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国MRI市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/740688.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

MRI也就是磁共振成像，英文全称是：Magnetic Resonance Imaging。经常为人们所利用的原子核有： 1H 、 11B 、 13C 、 17O 、 19F 、 31P 。在这项技术诞生之初曾被称为核磁共振成像，到了20世纪80年代初，作为医学新技术的NMR成像（NMRI）一词越来越为公众所熟悉。随着大磁体的安装，有人开始担心字母“N”可能会对磁共振成像的发展产生负面影响。另外，“nuclear”一词还容易使医院工作人员对磁共振室产生另一个核医学科的联想。因此，为了突出这一检查技术不产生电离辐射的优点，同时与使用放射性元素的核医学相区别，放射学家和设备制造商均同意把“核磁共振成像术”简称为“磁共振成像（MRI）”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 MRI行业概述

第一节 MRI定义

一、MRI概述

二、MRI分类

三、MRI特点及优势

第二节 MRI行业发展历程和特性

第三节 全球及中国MRI设备人均保有量

一、主要国家MRI设备人均保有量

二、中国MRI设备人均保有量及预测

三、全球MRI市场规模及预测

第二章 MRI医疗环境分析

第一节 全球及中国医疗设备市场分析及预测

一、全球医疗器械市场分析及预测

二、我国医疗器械市场分析及预测

第二节 全球及中国医疗影像设备市场分析及预测

一、全球医疗影像设备市场分析及预测

二、中国医疗影像设备市场分析及预测

第三节 我国医疗影像设备行业相关产业政策

第四节 我国影像设备行业发展趋势及前景

第三章 2016-2020年MRI市场状况分析

第一节 我国MRI主要厂商及代表产品

第二节 我国各档MRI产品竞争格局

一、低端MRI市场

二、中端1.5T MRI市场

三、高端3.0T MRI市场

第三节 我国MRI产品企业集中度

一、永磁产品企业集中度

二、1.5T产品企业集中度

二、3T产品企业集中度

第四节 中国MRI保有量统计情况

一、MRI设备分布及渗透率

二、MRI设备型号及竞争格局

三、2016-2020年中国MRI保有量分析

第五节 我国MRI目前存在的问题

第四章 2016-2020年我国MRI市场规模与预测

第一节 中国MRI整体市场规模与预测

一、2016-2020年中国MRI整体市场规模

二、2021-2026年中国MRI整体市场规模预测

第二节 中国小于1.5TMRI市场规模与预测

一、2016-2020年中国小于1.5TMRI市场规模

二、2021-2026年中国小于1.5TMRI市场规模预测

第三节 中国1.5TMRI市场规模与预测

一、2016-2020年中国1.5TMRI市场规模

二、2021-2026年中国1.5TMRI市场规模预测

第四节 中国3.0TMRI市场规模与预测

一、2016-2020年中国3.0TMRI市场规模

二、2021-2026年中国3.0TMRI市场规模预测

第五节 中国大于3.0TMRI市场规模与预测

一、2016-2020年中国大于3.0TMRI市场规模

二、2021-2026年中国大于3.0TMRI市场规模预测

第五章 我国MRI市场销售量及预测

第一节 中国MRI市场销售量及预测

一、2016-2020年中国MRI销售量

二、2021-2026年中国MRI销售量预测

第二节 中国小于1.5TMRI市场销售量及预测

- 一、2016-2020年中国小于1.5TMRI销售量
- 二、2021-2026年中国小于1.5TMRI销售量预测
- 第三节 中国1.5TMRI市场销售量及预测
 - 一、2016-2020年中国1.5TMRI销售量
 - 二、2021-2026年中国1.5TMRI销售量预测
- 第四节 中国3.0TMRI市场销售量及预测
 - 一、2016-2020年中国3.0TMRI销售量
 - 二、2021-2026年中国3.0TMRI销售量预测
- 第五节 中国大于3.0TMRI市场销售量及预测
 - 一、2016-2020年中国大于3.0TMRI销售量
 - 二、2021-2026年中国大于3.0TMRI销售量预测
- 第六章 2016-2020年MRI所属行业进、出口分析
 - 第一节 2016-2020年中国MRI进口分析
 - 第二节 2016-2020年中国MRI出口分析
- 第七章 我国MRI技术发展状况
 - 第一节 MRI核心部件及平台技术分析
 - 一、超导磁体
 - 二、高场全数字磁共振核心部件
 - 三、MRI系统平台研发项目
 - 第二节 我国MRI技术的进展
 - 一、更高的图像信噪比
 - 二、更快的扫描速度
 - 三、量化的临床应用
 - 第三节 中外MRI技术的差距
 - 第四节 未来几年MRI技术的发展趋势分析
- 第八章 2016-2020年MRI销售渠道分析
 - 第一节 市场运作模式分析
 - 第二节 直销模式分析
 - 第三节 销售模式分析
 - 一、招标采购
 - 二、跨国采购
 - 三、政府贷款和融资租赁
- 第九章 2016-2020年MRI行业重点企业分析
 - 第一节 宁波鑫高益
 - 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 贝斯达医疗

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 华润万东

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海联影医疗科技

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 安科医疗

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 东软医疗系统股份

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 西门子医疗

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 GE医疗

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2021-2026年我国MRI产业发展趋势与机会

第一节 未来MRI新业态和新商业模式分析

第二节 新企业进入市场壁垒

一、市场进入壁垒「AK LT」

二、技术壁垒

三、知识产权壁垒

四、品牌 and 产品质量壁垒

五、人才壁垒

六、资金壁垒

第三节 MRI产品投资建议

图表目录：

图表1 主要国家MRI设备人均保有量对比

图表2 2021-2026中国MRI设备人均保有量及预测

图表3 2021-2026年全球磁共振成像设备市场规模及预测

图表4 2021-2026年全球医疗器械市场规模及预测

图表5 2020年全球医疗器械细分市场（按产品类型）

图表6 2021-2026年中国医疗器械市场规模及预测

图表7 2020年中国医疗器械细分市场（按产品类型）

图表8 2021-2026年全球医疗影像设备市场规模及预测

图表9 2021-2026年“一带一路”国家医疗影像设备市场规模及预测

图表10 2021-2026年中国医疗影像设备市场规模及预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/740688.html>