

# 2019-2025年中国冷鲜牛肉行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国冷鲜牛肉行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/450678.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

冷鲜肉又称保鲜肉、排酸肉，是指严格执行兽医检疫制度，对屠宰后的畜胴体迅速进行冷却处理，使胴体温度在24小时内降为0-4℃，并进行高标准排酸，在后续的加工、流通和销售过程中始终保持0-4℃范围内的生鲜肉（需具备完善的冷链运输体系）。在发达国家的生鲜肉消费中，冷鲜肉已90%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 冷鲜牛肉产品市场环境深度调查 12

#### 第一节 国际宏观经济环境研究 12

- 一、严重依赖政策刺激全球内生增长动力严重不足 12
- 二、主权债务和财政恶化是发达国家共同的难题 12
- 三、全球量化宽松新兴经济体“被通胀”压力大 13
- 四、美元汇率宽幅波动恐将引发全球金融新的动荡 14
- 五、房价继续探底发达国家深陷大底部区域 14
- 六、世界经济形势依旧复杂 15

#### 第二节 国内宏观经济环境研究 15

- 一、GDP增长研究 15
- 二、投资、消费、进出口研究 17
  - (一)工业生产 17
  - (二)社会消费 18
  - (三)固定资产投资 19
  - (四)对外贸易 20

#### 第三节 政策环境研究 22

- (一)“严打食品安全违规”居首 22
- (二)监管部门严禁以罚代刑 23

### 第二章 冷鲜牛肉行业环境研究 24

#### 第一节 产品所属行业概况 24

- 一、行业相关定义及分类 24

## 二、行业发展历程 24

### 第二节 冷鲜牛肉产品所属行业运行特点 25

#### 一、行业所处生命周期 25

#### 二、行业与宏观经济周期相关性 26

#### 三、行业与宏观经济周期相关性研究 26

### 第三节 冷鲜牛肉产品定义及应用特点 26

#### 一、安全系数高 27

#### 二、营养价值高 27

#### 三、感官舒适性高 27

### 第四节 冷鲜牛肉产业政策及产品标准 28

## 第三章 2018年我国冷鲜牛肉市场经济运行情况 29

### 第一节 2018年我国冷鲜牛肉市场发展基本情况 29

#### 一、我国冷鲜牛肉市场发展现状分析 29

#### 二、我国冷鲜牛肉行业市场特点分析 29

##### (一)牛肉消费量不高 29

##### (二)相关企业进行推广 29

##### (三)政策及配套产业支持 30

#### 三、我国冷鲜牛肉行业技术发展状况 30

##### (一)RFID技术的国内外应用 30

##### (二)RFID技术在冷鲜食品跟踪和追溯应用中存在的问题 30

##### (三)RFID技术在冷鲜食品跟踪和追溯中的应用及推广 31

##### 1、统一RFID技术标准 31

##### 2、提高RFID技术的安全性和可靠性 32

##### 3、降低RFID技术使用成本 32

### 第二节 我国冷鲜牛肉市场存在问题及发展限制 33

#### 一、主要问题与发展受限 33

##### (一)消费观念 33

##### (二)区域发展不平衡 33

##### (三)配套要求 33

#### 二、基本应对的策略 34

##### (一)企业自身渠道建设 34

##### (二)寻求政府支持 34

### 第三节 我国冷鲜牛肉上游产业发展情况 34

#### 一、我国肉牛产业现状 34

## 二、我国肉牛产业发展中存在的问题 35

### 三、我国肉牛产业的发展对策 36

(一)加大投入，增强政府对肉牛产业的宏观调控能力 36

(二)加大对地方牛品种保护与开发的力度，加速我国地方黄牛品种的改良 36

(三)向奶牛要牛肉，积极推动奶公犊育肥以扩大牛源 37

(四)加强饲料饲草资源的开发利用，促进养殖方式转变，鼓励规模养殖 38

(五)加大肉牛产业科技创新和实用先进技术的推广 38

## 第四章 2015-2018年中国冷鲜牛肉所属行业主要指标监测分析 39

### 第一节 2015-2018年中国冷鲜牛肉所属行业数据统计与监测 39

一、2015-2018年中国冷鲜牛肉所属行业行业企业数量增长 39

二、2015-2018年中国冷鲜牛肉所属行业行业从业人数调查 39

三、2015-2018年中国冷鲜牛肉所属行业总体销售收入 40

四、2015-2018年中国冷鲜牛肉所属行业利润总额 40

### 第二节 2015-2018年中国冷鲜牛肉市场最新数据统计与监测分析 41

一、企业数量与分布 41

二、销售收入 41

三、利润总额 42

四、从业人数 42

### 第三节 2015-2018年冷鲜牛肉市场产销率调查 43

一、工业总产值 43

二、工业销售产值 44

三、产销率调查 44

## 第五章 冷鲜牛肉产业用户分析 45

### 第一节 冷鲜牛肉产业用户认知程度 45

### 第二节 冷鲜牛肉产业用户关注因素 45

一、功能 45

二、质量 46

(一)在加工环节 46

(二)在销售环节 46

三、价格 46

四、外观 47

五、服务 47

## 第六章 2018年中国冷鲜牛肉市场竞争格局分析 48

### 第一节 2018年中国冷鲜牛肉市场竞争结构分析 48

#### 一、中外冷鲜牛肉竞争分析 48

#### 二、冷鲜牛肉价格竞争分析 48

#### 三、冷鲜牛肉成本竞争分析 49

### 第二节 2018年中国冷鲜牛肉行业集中度分析 51

#### 一、市场集中度分析 51

#### 二、区域集中度分析 51

### 第三节 2018年中国冷鲜牛肉企业提升竞争力策略分析 52

## 第七章 中国冷鲜牛肉市场重点企业发展分析 53

### 第一节 大连雪龙产业集团 53

#### 一、企业概况 53

#### 二、企业经营状况分析 53

#### 三、企业竞争力分析 60

#### 四、企业发展策略分析 62

### 第二节 雨润集团 62

#### 一、企业概况 62

#### 二、企业经营状况分析 63

#### 三、企业竞争力分析 70

#### 四、企业发展策略分析 72

### 第三节 河北福成五丰食品股份有限公司 73

#### 一、企业概况 73

#### 二、企业经营状况分析 73

#### 三、企业竞争力分析 80

#### 四、企业发展策略分析 80

### 第四节 皓月清真肉业股份有限公司 81

#### 一、企业概况 81

#### 二、企业经营状况分析 82

#### 三、企业竞争力分析 88

#### 四、企业发展策略分析 89

### 第五节 河南伊赛牛肉股份有限公司 90

#### 一、企业概况 90

#### 二、企业经营状况分析 90

#### 三、企业竞争力分析 97

#### 四、企业发展策略分析 98

#### 第八章 2019-2025年冷鲜牛肉市场发展前景预测 99

##### 第一节 国际冷鲜牛肉所属行业发展前景预测 99

###### 一、国际冷鲜牛肉市场发展前景 99

###### 二、2019-2025年国际冷鲜牛肉市场发展预测 100

###### (一)欧盟对肉品安全的管理措施 100

###### (二)欧盟关于肉品安全的法规 100

###### (三)食品的可追溯性 101

###### 三、世界范围冷鲜牛肉中长期市场发展展望 101

##### 第二节 我国冷鲜牛肉行业中长期预测 102

###### 一、我国冷鲜牛肉市场发展前景 102

###### 二、2019-2025年我国冷鲜牛肉市场发展预测 102

###### 三、我国冷鲜牛肉中长期市场发展展望 103

#### 第九章 国内冷鲜牛肉市场深度分析 104

##### 第一节 冷鲜牛肉市场现状分析及预测 104

##### 第二节 2019-2025年供给预测 104

##### 第三节 2019-2025年需求预测 105

##### 第四节 产品消费领域与消费结构分析 106

##### 第五节 冷鲜牛肉价格趋势分析 107

#### 第十章 投资企业投资价值分析 109

##### 第一节 SWOT分析 109

###### 一、投资机会与风险总结 109

###### (一)牛肉来源问题 109

###### (二)冷加工投资 109

###### 二、投资必要性与意义 109

##### 第二节 投资建设方案及工艺 110

###### 一、投资方案及优劣对比 110

###### 二、投资建设工艺 110

###### 三、投资建设建议 110

##### 第三节 投资收益测算及投资建议 111

###### 一、成本费用测算 111

###### (一)业主营业务成本预测 111

- (二)营业费用 112
- 二、收入测算 113
- 三、经济效益评估 114
- 四、社会效益 115
- 五、建议 116
- (一)地方冷鲜肉企业品牌营销是当务之急 116
- (二)通过品牌营销在区域市场占据优势 117
- (三)地方冷鲜肉企业如何成为区域性的强势品牌 117

图表目录：

- 图表 1：2015-2018年我国季度GDP增长率 16
- 图表 2：2015-2018年工业增加值月度同比增长率 18
- 图表 3：2015-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率 19
- 图表 4：2015-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 20
- 图表 5：2015-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 21
- 图表 6：我国冷鲜牛肉行业所处生命周期示意图 25
- 图表 7：2015-2018年我国冷鲜牛肉所属行业企业数量及增长对比 41
- 图表 8：2015-2018年我国冷鲜牛肉所属行业主营业务收入及增长对比 41
- 图表 9：2015-2018年我国冷鲜牛肉所属行业行业利润总额及增长对比 42
- 图表 10：2015-2018年我国冷鲜牛肉行业从业人员数量及增长对比 43
- 图表 11：2015-2018年我国冷鲜牛肉所属行业工业产值及增长对比 43
- 图表 12：2015-2018年我国冷鲜牛肉所属行业工业销售产值及增长对比 44
- 图表 13：2018年牛肉(新鲜去骨)集市价各地排序 48
- 图表 14：2018年牛肉(新鲜去骨)超市价各地排序 49
- 图表 15：2015-2018年我国冷鲜牛肉所属行业主营业务成本及增长对比 50
- 图表 16：2019-2025年我国冷鲜牛肉所属行业工业产值预测图 104
- 图表 17：2019-2025年我国冷鲜牛肉所属行业需求预测图 105
- 图表 18：2015-2018年全国牛肉平均价格变化 107
- 图表 19：2019-2025年我国冷鲜牛肉所属行业主营业务成本合计预测图 111
- 图表 20：2019-2025年我国冷鲜牛肉行业营业费用预测图 112
- 图表 21：2019-2025年我国冷鲜牛肉所属行业主营业务收入预测图 113
- 图表 22：2019-2025年我国冷鲜牛肉所属行业行业利润总额预测图 114

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/450678.html>