

# 2022-2027年中国出版发行市场运行动态及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国出版发行市场运行动态及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/package/820673.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 出版发行行业相关知识概述

#### 1.1 出版发行行业概述

##### 1.1.1 出版的定义

##### 1.1.2 出版的历史

##### 1.1.3 现代出版业

##### 1.1.4 出版行业价值链

##### 1.1.5 出版发行行业产业链

#### 1.2 图书的商品性质

##### 1.2.1 图书是一种文化商品

##### 1.2.2 图书商品有显著的差异化

##### 1.2.3 图书属于较弱的超必需品

##### 1.2.4 图书商品具有正外部性

### 第二章 2017-2021年全球出版发行行业发展分析

#### 2.1 2017-2021年全球出版发行行业发展分析

##### 2.1.1 全球出版发行行业综述

##### 2.1.2 全球出版发行行业规模

##### 2.1.3 全球出版企业并购动态

##### 2.1.4 全球图书零售市场现状

##### 2.1.5 出版资本跨国运作分析

#### 2.2 2017-2021年美国出版发行行业分析

#### 2.3 2017-2021年日本出版发行行业分析

#### 2.4 2017-2021年英国出版发行行业分析

#### 2.5 2017-2021年德国出版发行行业分析

#### 2.6 其他国家出版发行市场分析

##### 2.6.1 拉美

##### 2.6.2 法国

##### 2.6.3 澳大利亚

##### 2.6.4 印度

### 第三章 2017-2021年中国出版发行行业发展分析

#### 3.1 中国出版发行行业的发展阶段

##### 3.1.1 超常规增长阶段

##### 3.1.2 调整与徘徊阶段

##### 3.1.3 新的增长阶段

#### 3.2 中国出版发行行业发展综述

##### 3.2.1 中国出版发行行业政策分析

##### 3.2.2 中国出版发行行业的特性

##### 3.2.3 出版发行行业组织结构分析

##### 3.2.4 出版发行产业利润状况

##### 3.2.5 中国出版发行行业对外政策

#### 3.3 2017-2021年中国出版发行行业运行分析

##### 3.3.1 出版发行行业发展成就

##### 3.3.2 出版发行行业规模

##### 3.3.3 图书零售市场规模

##### 3.3.4 图书零售市场格局

##### 3.3.5 出版发行所属行业区域格局

#### 3.4 2017-2021年中国出版发行行业发展热点动态

##### 3.4.1 出版发行行业体制改革

##### 3.4.2 跨界融合“互联网+”

##### 3.4.3 行业多形式跨境合作

##### 3.4.4 出版业资本加速投融资

#### 3.5 2017-2021年中国出版发行行业板块结构分析

##### 3.5.1 以市场为导向的出版结构

##### 3.5.2 板块结构出书的现代出版特征

##### 3.5.3 板块的推进与转移

#### 3.6 2017-2021年中国出版发行行业品牌分析

##### 3.6.1 中国出版发行品牌发展状况

##### 3.6.2 中国出版发行品牌化的原因

##### 3.6.3 品牌图书支撑出版社的发展

##### 3.6.4 出版品牌图书是读者的要求

##### 3.6.5 中国出版发行行业品牌化运作的模式

#### 3.7 2017-2021年中国出版发行企业信息化建设分析

##### 3.7.1 明晰集团的发展战略

##### 3.7.2 解构集团的业务模式

### 3.7.3搭建集团的管控体系

### 3.7.4选择集团信息化建设策略

## 第四章 2017-2021年中国出版发行市场发展分析

### 4.1 2017-2021年中国出版发行市场概述

#### 4.1.1出版发行市场解析

#### 4.1.2出版发行市场准入标准提升

#### 4.1.3经营性出版发行企业评估制度

#### 4.1.4挖掘潜在需求拓展出版发行市场

#### 4.1.5从出版社角度分析图书市场状况

### 4.2 2017-2021年中国出版发行市场特征分析

#### 4.2.1市场融合发展

#### 4.2.2大众出版发行市场

#### 4.2.3专业出版发行市场

#### 4.2.4生活出版发行市场

#### 4.2.5少儿出版发行市场

### 4.3 2017-2021年中国出版发行市场企业经济效益分析

#### 4.3.1出版发行集团经济效益

#### 4.3.2发行集团经济效益

#### 4.3.3出版发行单位综合评价

#### 4.3.4出版企业跨区域重组转型升级

### 4.4 2017-2021年中国出版发行市场的垄断与竞争分析

#### 4.4.1国内外出版发行市场特征比较

#### 4.4.2出版发行市场不完全竞争的根源

#### 4.4.3出版市场有效竞争的前提

### 4.5 2017-2021年中国出版发行市场成本分析

#### 4.5.1出版发行的资金及市场

#### 4.5.2出版发行行业成本费用

#### 4.5.3出版发行行业经营效率

### 4.6 2017-2021年中国出版发行市场结构、行为及绩效分析

#### 4.6.1中国出版发行市场结构

#### 4.6.2中国出版发行市场行为

#### 4.6.3中国出版发行市场绩效考察

### 4.7出版发行市场中存在的主要问题

#### 4.7.1出版发行市场需净化

#### 4.7.2高库存牵制出版发行市场发展

4.7.3出版发行市场结构不合理

4.7.4出版发行市场资源浪费严重

第五章 2017-2021年中国图书发行业发展分析

5.1中国古代图书发行知识概况

5.1.1中国古代图书发行渠道

5.1.2中国古代图书发行方法

5.1.3中国古代图书发行方式

5.1.4中国古代图书发行宣传

5.1.5古代用于发行的图书类型

5.1.6古代图书发行的定价与付款方式

5.2 2017-2021年中国图书发行市场结构及模式分析

5.2.1现代出版社图书发行模式

5.2.2图书发行市场结构分析

5.2.3图书发行市场行为分析

5.2.4民营图书发市场作用凸显

5.3 2017-2021年中国图书发行行业发展状况

5.3.1中国图书发行业成就

5.3.2全国图书发行规模

5.3.3全国图书发行收入

5.3.4全国图书发行状况

5.4 2017-2021年中国图书发行集团资本经营的路径选择

5.4.1图书发行集团资本经营状况

5.4.2图书发行集团资本经营路径选择

5.4.3发行集团资本化运营日趋成熟

5.5 2017-2021年中国图书发行行业盈利分析

5.5.1图书发行行业环境概述

5.5.2中国本土书店运营状况

5.5.3图书发行行业战略扩张原则

5.5.4图书发行行业盈利的战略措施

第六章 2017-2021年中国不同类型出版发行行业发展分析

6.1 2017-2021年中少儿出版发行行业发展状况

6.1.1少儿出版发行市场影响因素

6.1.2少儿出版发行市场格局

6.1.3少儿出版发行市场现状

6.1.4少儿出版发行市场规模

- 6.1.5 少儿图书零售市场分析
- 6.1.6 少儿出版发行行业发展前景
- 6.1.7 少儿出版发行发展存在的问题
- 6.1.8 少儿出版发行发展对策
- 6.2 2017-2021年中国教育出版发行行业发展状况
  - 6.2.1 教育出版发行行业发展概述
  - 6.2.2 教材发行机制改革分析
  - 6.2.3 教育出版发行市场特征
  - 6.2.4 教育出版发行市场规模
  - 6.2.5 教育出版发行市场竞争格局
  - 6.2.6 教育出版发行市场发展态势
  - 6.2.7 教育出版发行行业发展困境
- 6.3 2017-2021年中国民族出版发行行业发展状况
  - 6.3.1 民族出版发行概述
  - 6.3.2 民族出版发行现状
  - 6.3.3 民族出版发行的问题及原因分析
  - 6.3.4 发展民族出版发行事业的策略
- 6.4 2017-2021年中国旅游出版发行行业发展状况
  - 6.4.1 旅游出版发行规模
  - 6.4.2 旅游出版发行市场增长迅速
  - 6.4.3 出境游出版发行市场崛起
  - 6.4.4 旅游出版发行机构的特点
  - 6.4.5 旅游出版发行发展策略
- 6.5 2017-2021年中国科普出版发行行业发展状况
  - 6.5.1 科普出版发行概述
  - 6.5.2 科普出版发行规模
  - 6.5.3 科普出版发行存在的问题
  - 6.5.4 科普出版发行发展策略
- 第七章 2017-2021年中国网络时代出版发行发展分析
  - 7.1 2017-2021年中国网络出版业发展状况
    - 7.1.1 网络出版发展概述
    - 7.1.2 网络出版的模式
    - 7.1.3 互联网+出版新业态
    - 7.1.4 网络出版服务管理
    - 7.1.5 网络出版与传统出版业的关系

### 7.1.6网络环境下发行模式的多元化

## 7.2 2017-2021年中国数字文学出版业发展分析

### 7.2.1数字文学出版产业链

### 7.2.2数字出版业发展政策

### 7.2.3数字出版业发展规模

### 7.2.4数字出版业发展态势

### 7.2.5数字出版业发展趋势

## 7.3 2017-2021年中国电子出版发行行业发展分析

### 7.3.1电子出版发行主要模式

### 7.3.2电子图书市场现状

### 7.3.3电子图书用户属性

### 7.3.4电子图书盈利模式

### 7.3.5出版发行企业动态

### 7.3.6电子图书主要技术平台

### 7.3.7电子出版发行产业典型案例

## 7.4 2017-2021年中国网上书店市场发展分析

### 7.4.1网上书店发展概述

### 7.4.2网上书店发展规模

### 7.4.3图书B2C交易规模

### 7.4.4网上书店对图书批发环节的影响

### 7.4.5网上书店对图书零售环节的影响

## 第八章 2017-2021年中国出版发行营销分析

### 8.1出版发行行业的扁平化营销分析

#### 8.1.1出版发行的扁平化营销概述

#### 8.1.2出版发行的扁平化渠道的优势

#### 8.1.3出版发行的扁平化渠道策略

### 8.2出版发行营销中的整合营销

#### 8.2.1整合营销传播理论概述

#### 8.2.2中国出版发行营销阶段分析

#### 8.2.3 IMC在出版发行营销中的运作

### 8.3出版发行市场的营销策略

#### 8.3.1准确定位

#### 8.3.2选题策划

#### 8.3.3多媒体推销

#### 8.3.4“前、中、后”三位一体



8.3.5加强出版营销人才的培养

8.3.6信息反馈环节不容忽视

8.4出版发行营销中的产品策略

8.4.1“读者是上帝”的产品经营策略

8.4.2主导产品营销策略

8.4.3新品种开发策略

8.4.4已有图书品种的经营策略

8.4.5变化中的图书营销策略

8.5互联网背景下出版发行营销策略

8.5.1社群电商营销方式

8.5.2内容营销方式

8.5.3传媒市场热点方式

第九章 中外出版发行重点企业

9.1培生國際教育集團有限公司

9.2人民教育出版社有限公司

9.3高等教育出版社有限公司

9.4新华出版社有限责任公司

9.5中国出版集团有限公司

第十章 出版发行行业投资分析及前景趋势

10.1出版发行行业投资分析

10.1.1出版发行行业投资属性分析

10.1.2出版发行行业投资机会分析

10.1.3出版发行行业的投资机遇

10.1.4出版发行行业投资领域分析

10.1.5出版发行行业投资的风险及规避

10.2 2022-2027年中国出版发行行业发展趋势及预测

10.2.1中国出版发行行业趋势展望

10.2.2中国出版发行行业发展前景

10.2.3中国出版发行行业规模预测

图表目录：

图表1三类出版经济特征及商业特征比较

图表2三类出版的营销模式比较

图表3出版发行产业链

图表4出版发行行业收入在产业链各环节分配情况

图表5需求曲线与价格弹性

图表6美国经济中部分商品的价格弹性

图表7 2017-2021年书籍、课本随人均收入增长的变化情况

图表8 2017-2021年书籍、课本、图片随人均收入增长的变化情况

图表9 2017-2021年中国书籍、课本、图片出版总量

图表10美国一些商品的收入弹性

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/package/820673.html>