

2023-2029年中国西餐行业市场发展监测及投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国西餐行业市场发展监测及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/890655.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 西餐行业概述

第一节 餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节 西餐业的概述

一、西餐的定义

二、西餐简单分类

1、法式菜肴

2、英式菜肴

3、意式菜肴

4、美式菜肴

5、俄式菜肴

6、德式菜肴

7、其他菜系

三、西餐业的特点

四、西餐的经营形式

1、自助式分派菜服务方式

2、美式分派菜服务方式

3、英式分派菜服务方式

4、国际式分派菜服务方式

第三节 西餐的其他概念

一、西餐起源

二、我国西餐发展历程

三、现代西餐企业概述

四、西餐的作用与地位

五、西餐产业化的内涵

六、西餐业的发展规律

七、西餐的健康问题

八、西餐的概念

第二章 2018-2022年国际西餐行业发展现状分析

第一节 2018-2022年国际西餐行业概况

一、国际西餐行业发展历程

二、国际西餐行业技术发展现状及趋势

第二节 2018-2022年国际西餐的发展状况

一、国际西餐开进机场分析

1、西餐主导机场餐饮

2、高中低档全面开花

二、国际西餐全天候餐厅成为新宠

1、白天卖西餐晚上卖酒水

2、留学背景催生西餐酒吧

3、酒吧更加专业化

三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2018-2022年国际西餐的发展策略

一、国际西餐本土化发展

1、西餐本土化发展的原因

2、中国西餐市场与本土化结合后的情况

3、西餐本土化发展存在的问题

4、西餐本土化发展

二、美式西餐的中国市场战略

第四节 2022年主要国家西餐行业发展借鉴

一、美国

二、英国

三、日本

第三章 2018-2022年中国西餐行业发展现状分析

第一节 2018-2022年中国西餐行业整体发展概况

一、2018-2022年餐饮业利润情况

二、餐饮业经营陷入困境

三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量

第二节 我国西餐业市场发展的状况

一、我国西餐业起步和发展速度

二、我国西餐业经营主体

三、我国西餐业经营方式分析

四、我国西餐业服务领域分析

第三节 2018-2022年我国西餐业市场发展分析

第四节 中国西餐业市场形势分析

一、2018-2022年中国西餐业的市场发展态势

二、西餐品牌以集群形式发展态势

三、联合采购中的保密问题

第五节 2018-2022年中国西餐行业市场消费者分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国西餐市场发展分析

第一节 西餐市场标准化分析

一、西餐产业化、标准化情况

二、西餐标准化问题及其影响

三、西餐市场标准化发展策略

第二节 西餐市场发展状况

一、2018-2022年西餐市场发展情况

二、西餐发展的有利因素

三、西餐发展制约因素

四、西餐在我国的发展

第三节 西餐发展前景和机遇

一、西餐长期发展前景分析

二、2023-2029年西餐市场发展前景

三、西餐发展的新机遇

第四节 2018-2022年中国地区特色快餐食品的发展形式

一、云南的过桥米线

二、新疆的烤羊肉串

三、北京的烤鸭

四、河南的烩面

五、福建的沙县小吃

六、陕西的凉皮肉夹馍

七、兰州的牛肉拉面

第五章 2022年中国西餐细分市场发展现状分析

第一节 国际西餐

一、国际西餐的经营特点

- 二、国际西餐在中国市场的目标消费群体
- 三、国际西餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2022年中国国际西餐市场规模分析
- 五、2022年中国国际西餐市场的竞争分析
- 六、国际西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

第二节 中式西餐

第三节 日式西餐

第四节 韩式西餐

第五节 伊斯兰式西餐

第六节 城市网络西餐

第三部分 产业全景分析

第六章 我国西餐行业区域市场分析

第一节 北京市

- 一、西餐行业现状
- 二、西餐市场格局
- 三、西餐消费者分析
- 四、西餐行业发展趋势

第二节 上海市

- 一、西餐行业现状
- 二、西餐市场格局
- 三、西餐消费者分析
- 四、西餐行业发展趋势

第三节 广州市

- 一、西餐行业现状
- 二、西餐市场格局
- 三、西餐消费者分析
- 四、西餐行业发展趋势

第四节 深圳市

- 一、西餐行业现状
- 二、西餐市场格局
- 三、西餐消费者分析
- 四、西餐行业发展趋势

第五节 成都市

- 一、西餐行业现状
- 二、西餐市场格局

三、西餐消费者分析

四、西餐行业发展趋势

第七章 2018-2022年西餐业的经营管理

第一节 西餐业经营管理概况

一、西餐经营自身模式建立的探索

二、西餐业的员工管理方案探析

三、西餐经营的关键准备

第二节 西餐业的选址模式剖析

一、西餐选址中应当考虑的因素

二、西餐选址应遵循的基本原则

三、西餐选址的模式及方法运用

1、商业区选址

2、办公区选址

3、社区选址

第三节 西餐经营的商圈分析

第四节 西餐业顾客关系管理研究

一、顾客关系管理概念

二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

三、顾客需求信息的管理

1、顾客需求信息的获取

2、顾客需求信息的分类与分析

3、顾客需求信息的共享

四、顾客关系管理的对策建议

1、采取顾客类型细分策略

2、建立完善的消费者满意度评价体系

第五节 西餐企业外卖服务模式案例分析

一、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析

二、嘉和一品外卖业务供应链流程解析

三、西餐企业外卖服务面临的难点及挑战

第八章 2018-2022年西餐信息化分析

第一节 西餐业的信息化

一、西餐企业实施信息化的原则

二、西餐企业信息化平台的选择

三、信息化对西餐企业的利益回报

四、发展西餐信息化的软件与技术

五、影响西餐企业信息系统建设因素

六、西餐信息化管理的三大趋势

第二节 2018-2022年西餐信息化分析

一、西餐信息化的模式

二、西餐传统方式制约信息化发展

三、西餐企业的信息化管理

四、西餐信息化解决方案

五、西餐信息化建议

第三节 西餐企业信息技术的运用分析

一、西餐业信息化技术应用概述

二、信息网络技术对西餐业的必要性

三、先进信息技术运用促进现代化西餐业发展

四、信息技术应用于西餐业的策略

第四节 西餐信息化集团管理

一、集团连锁信息化的目标

二、远程查询子系统

三、连锁管理子系统

四、集团管理方案的实施

第九章 西餐行业竞争分析

第一节 西餐业竞争分析

一、中国西餐业竞争格局

二、2022年西餐企业竞争优势分析

三、西餐行业中国际竞争现状

四、2022年外企早餐市场竞争动态

五、2022年中外企业奥运西餐市场竞争分析

第二节 2022年西餐竞争分析

第三节 2018-2022年中国西餐行业竞争分析及预测

一、2018-2022年集中度分析及预测

二、2018-2022年SWOT分析及预测

三、2018-2022年进入退出状况分析及预测

四、2018-2022年生命周期分析及预测

第十章 西餐企业竞争策略分析

第一节 西餐市场竞争策略分析

一、2022年西餐市场增长潜力分析

二、2022年西餐主要潜力品种分析

三、现有西餐竞争策略分析

四、西餐潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 西餐企业竞争策略分析

一、国际形势对西餐行业竞争格局的影响

二、国际形势后西餐行业竞争格局的变化

三、2023-2029年我国西餐市场竞争趋势

四、2023-2029年西餐行业竞争格局展望

五、2023-2029年西餐行业竞争策略分析

六、2023-2029年西餐企业竞争策略分析

第四部分 产业竞争格局

第十一章 西餐重点企业竞争分析

第一节 肯德基

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第二节 麦当劳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第三节 百胜

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第四节 名典

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第五节 上岛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

第五部分 发展前景展望

第十二章 西餐业发展趋势分析

第一节 我国西餐业的发展预测

一、2023年西餐业的发展走势

二、2023年西餐业消费发展预测

三、2023年西餐业的机遇发展预测

四、2023-2029年中国西餐业发展预测

第二节 我国西餐行业发展趋势分析

一、我国西餐业发展的趋势及对策

二、2023年我国西餐行业市场规模预测

三、2023-2029年西餐食品行业发展趋势

第三节 2023-2029年西餐市场发展趋势分析

一、西餐国内西餐市场竞争趋势

二、西餐标准化发展趋势

三、西餐产业化进程趋势

四、西餐市场发展趋势

五、西餐企业联合发展趋势

第十三章 西餐行业发展预测

第一节 2023-2029年西餐市场趋势分析

一、2018-2022年西餐市场趋势总结

二、2023-2029年西餐发展趋势分析

三、2023-2029年西餐市场发展空间

四、2023-2029年西餐产业政策趋向

五、2023-2029年西餐价格走势分析

第二节 2023-2029年西餐市场预测

一、2023-2029年西餐市场结构预测

二、2023-2029年西餐市场需求前景

三、2023-2029年西餐市场价格预测

四、2023-2029年西餐行业集中度预测

第六部分 发展战略建议

第十四章 西餐行业投资战略研究

第一节 西餐行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对西餐品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、西餐实施品牌战略的意义

三、西餐企业品牌的现状分析

四、西餐企业的品牌战略

五、西餐品牌战略管理的策略

第三节 西餐行业投资战略研究

一、2023年西餐行业投资战略

二、2023-2029年西餐行业投资战略

三、2023-2029年细分行业投资战略

第十五章 西餐业发展策略分析

第一节 西餐行业发展策略

第二节 西餐行业中小企业发展战略

一、企业的战略规划

二、市场竞争策略

三、战略实施程度

第三节 西餐发展策略

一、产品开发策略

二、连锁经营策略

三、促销策略

四、西餐企业发展壮大策略

图表目录：

图表: 2018-2022年中国西餐价格变化指数

图表: 2018-2022年中国西餐行业成本指数

图表: 2018-2022年消费者西餐偏好钻石图

图表: 2018-2022年消费者西餐就餐形式选择钻石图

图表: 2018-2022年消费者西餐消费周期钻石图

图表: 2018-2022年消费者西餐单次消费金额钻石图

图表: 2018-2022年消费者更换订餐公司周期钻石图

图表: 2018-2022年消费者订餐评价因素钻石图

图表: 2018-2022年消费者订餐价格接受区间钻石图

图表: 2022年中国城市网络西餐消费群体钻石图

图表: 2018-2022年中国城市网络西餐市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/890655.html>