

# 2020-2025年中国彩妆行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国彩妆行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/620655.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

现代彩妆作为化妆技巧，是一门“形象美”的艺术，是利用化妆产品对面部进行修饰，“扬长补短”达到美化的效果。可以在很大程度上弥补女性身体和年龄缺陷所带来的美丽遗憾。

据微热点数据显示，2019年，彩妆热度位居首位，全网信息量为2.87亿条，超越了化妆品最大子行业——护肤品。

2019年化妆品细分行业全网信息量对比情况

渗透率方面，在2015年，彩妆品类的渗透率为31.58%，到2019年彩妆品类的渗透率已经达到了48.82%，2015年-2019年年均复合增长率达到了9.1%，但2018年增速明显放缓。

2015-2019年中国彩妆行业渗透率变化趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国彩妆产品发展综述

1.1彩妆产品概述

1.1.1彩妆产品的概念分析

1.1.2彩妆产品的类别分析

1.2彩妆产品发展环境分析

1.2.1行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

1.2.2行业经济环境分析

(1) 中国经济增长情况及其未来走势

(2) 中国居民收入状况分析

1.2.3行业社会环境分析

(1) 从“节约”到“时尚”

(2) 从“关注质量”到“关注品牌文化”

(3) “她经济”已经成为一种经济现象

1.2.4行业技术环境分析

1.3彩妆产品发展机遇与威胁分析

第二章 全球彩妆产品市场发展状况分析

## 2.1全球彩妆产品市场发展状况与前景趋势预测

### 2.1.1全球彩妆产品发展历程分析

### 2.1.2全球彩妆产品市场规模分析

### 2.1.3全球彩妆产品市场品牌格局

### 2.1.4全球彩妆产品发展前景预测分析

### 2.1.5全球彩妆产品发展趋势预测分析

## 2.2日本彩妆产品市场发展状况分析

### 2.2.1日本彩妆产品市场现状分析

### 2.2.2日本彩妆产品特点及代表品牌分析

### 2.2.3日本彩妆产品市场发展趋势预测

## 2.3韩国彩妆产品市场发展状况分析

### 2.3.1韩国彩妆产品市场现状分析

### 2.3.2韩国彩妆产品特点及代表品牌分析

### 2.3.3韩国彩妆产品市场发展趋势预测

## 2.4法国彩妆产品市场发展状况分析

### 2.4.1法国彩妆产品市场现状分析

### 2.4.2法国彩妆产品特点及代表品牌分析

### 2.4.3法国彩妆产品市场发展趋势预测

## 2.5美国彩妆产品市场发展状况分析

### 2.5.1美国彩妆产品市场现状分析

### 2.5.2美国彩妆产品市场发展趋势预测

## 2.6澳洲彩妆产品市场发展状况分析

### 2.6.1澳洲彩妆产品市场现状分析

### 2.6.2澳洲彩妆产品市场发展趋势预测

## 第三章 中国彩妆产品市场发展与消费者需求分析

### 3.1中国彩妆产品市场发展状况分析

#### 3.1.1中国彩妆产品市场发展总况

#### 3.1.2中国彩妆产品市场规模分析

数据显示，近年来我国彩妆市场发展迅猛，年均复合增长率高达13.7%，高于整体化妆品市场增速，预计2019年我国彩妆行业市场规模将达到约432亿元。

#### 2012-2019年中国彩妆行业市场规模统计

#### 3.1.3中国彩妆产品配方技术特点及代表品牌

### 3.2中国境内市场彩妆产品包装、价格及营销渠道分析

#### 3.2.1中国彩妆产品包装分析

- (1) 产品包装材质分析
- (2) 产品包装趋势预测
- 3.2.2中国彩妆产品市场价格分析
  - (1) 唇釉
  - (2) 隔离霜/妆前乳
  - (3) 粉底液/膏/粉条
  - (4) 眼线笔/眼线液
  - (5) 腮红/胭脂
  - (6) 粉饼/蜜粉/散粉
  - (7) BB霜/CC霜
- 3.2.3中国彩妆产品市场销售渠道分析
- 3.3中国境内市场彩妆产品消费者需求特征分析
  - 3.3.1消费者特征调研
    - (1) 消费者年龄构成
    - (2) 消费者收入状况分析
    - (3) 消费者职业构成
  - 3.3.2消费者购买特征分析
    - (1) 消费者购买渠道
    - (2) 消费者消费频次
    - (3) 消费者购买影响因素
  - 3.3.3消费者产品偏好分析
    - (1) 消费者对产品功效需求
    - (2) 消费者特别偏好分析
- 3.4中国跨境市场彩妆产品消费者需求分析
  - 3.4.1跨境市场TOP5彩妆产品分析
  - 3.4.2跨境市场消费者特征调研
    - (1) 消费者年龄构成
    - (2) 消费者收入状况分析
    - (3) 消费者职业构成
    - (4) 消费者性别比例
  - 3.4.3跨境市场消费者购买特征分析
    - (1) 消费者购买方式
    - (2) 消费者消费金额
    - (3) 消费者购买影响因素
  - 3.4.4跨境市场消费者产品偏好分析

## 第四章 彩妆产品细分市场发展状况分析

### 4.1 脸部彩妆市场发展分析

#### 4.1.1 脸部彩妆市场产品分析

#### 4.1.2 脸部彩妆市场发展规模分析

#### 4.1.3 脸部彩妆市场竞争格局

##### (1) 脸部彩妆市场整体竞争格局

##### (2) BB霜线上市场竞争格局

#### 4.1.4 脸部彩妆市场发展前景与趋势预测分析

##### (1) 市场前景预测分析

##### (2) 市场趋势预测分析

### 4.2 唇部彩妆市场发展分析

#### 4.2.1 唇部彩妆市场产品分析

#### 4.2.2 唇部彩妆市场发展规模分析

#### 4.2.3 唇部彩妆市场竞争格局

#### 4.2.4 唇部彩妆市场发展前景与趋势预测分析

##### (1) 市场前景预测分析

##### (2) 市场趋势预测分析

### 4.3 眼部彩妆市场发展分析

#### 4.3.1 眼部彩妆市场产品分析

#### 4.3.2 眼部彩妆市场发展规模

#### 4.3.3 眼部彩妆市场竞争格局

#### 4.3.4 眼部彩妆市场发展前景与趋势预测分析

##### (1) 市场前景预测分析

##### (2) 市场趋势预测分析

## 第五章 国内外彩妆产品领先企业案例分析

### 5.1 国际领先彩妆产品品牌业务布局分析

#### 5.1.1 蝶翠诗 (DHC)

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

#### 5.1.2 植村秀 (ShuUemura)

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

#### 5.1.3 巴黎欧莱雅 (L'OREAL PARIS)

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

#### 5.1.4雅诗兰黛 (EsteeLauder)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

#### 5.1.5资生堂 (Shiseido)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

#### 5.1.6爱茉莉太平洋集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

#### 5.1.7香奈儿 (CHANEL)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

#### 5.1.8迪奥 (Dior)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

#### 5.1.9 SK-II

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

### 5.2国内彩妆产品领先品牌案例分析

#### 5.2.1植美村

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.2屈臣氏 (Watsons)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.3珀莱雅 (PROYA)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 5.2.4韩束 (KanS)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

## 5.2.5卡姿兰

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

## 第六章 中国彩妆产品市场投资潜力与策略规划

### 6.1中国彩妆产品市场发展前景预测分析

#### 6.1.1彩妆产品市场发展动力分析「AKLWY」

#### 6.1.2彩妆产品市场发展前景预测分析

### 6.2中国彩妆产品市场发展趋势预测分析

#### 6.2.1市场整体趋势预测分析

#### 6.2.2品牌竞争格局预测分析

#### 6.2.3产品发展趋势预测分析

#### 6.2.4渠道发展趋势预测分析

### 6.3中国彩妆产品市场投资策略规划

#### 6.3.1投资价值分析

#### 6.3.2投资机会分析

#### 6.3.3投资策略与建议

图表目录：

图表1：彩妆产品分类

图表2：中国彩产品相关标准汇总

图表3：中国化妆品行业相关标准汇总

图表4：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表5：2019年主要经济指标预测（单位：%）

图表6：2015-2019年中国农村居民人均纯收入变化情况（单位：元）

图表7：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元）

图表8：中国彩妆产品发展机遇与威胁分析

图表9：全球彩妆产品发展历程分析

图表10：2015-2019年全球彩妆产品市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/620655.html>