

2021-2026年中国茶油行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国茶油行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/condiment/660651.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茶油，是油茶籽油俗称，又名山茶油、山茶籽油，是从山茶科山茶属植物的普通油茶（*Camellia oleifera* Abel）成熟种子中提取的纯天然高级食用植物油，色泽金黄或浅黄，品质纯净，澄清透明，气味清香，味道纯正。

油茶俗称山茶、野茶、白花茶，是中国特有的一种优质食用油料植物。油茶与茶叶（学名 *Camellia sinensis* (L.) O. Kuntze）为同属不同种，它们所结的种子榨出的植物油是完全不同的，前者称为油茶籽油，后者称为茶叶籽油。

随着我国油茶种植面积的不断扩大，油茶籽产量也在不断提高，原材料的增加使得茶油产量不断上升。再加上压榨技术的不断更新，茶油出油率不断上升，也使得茶油产量保持增长。

自2011年来，我国茶油行业产量整体呈现逐年增长态势，在2013年增速达到34.33%，近几年茶油产量增速回落后基本保持稳定，到2018年，中国茶油产量达到26.3万吨，较2017年增加5.1万吨，同比增长7.93%；2019年中国茶油产量达到75.5万吨，同比增长8.79%。

2011-2019年我国茶油产量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 茶油产业相关概述

第一节 茶油基础概述

一、茶油特点与分类

二、茶油的价值与作用

第二节 茶油的采集与加工

一、茶油采收

二、茶油榨油

三、制作方法

四、生产工艺

第三节 油茶的种植及管理

一、生长条件

二、品种分布

三、生命周期

四、成林管理

第二章 2020年中国茶油行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 2020年中国茶油市场政策环境分析

第三节 2020年中国茶油市场技术环境分析

一、茶油树种植技术

二、水酶法提取茶油新工艺国际领先

第四节 加快我油茶等木本油料产业发展政策解读

一、我国发展油茶产业的重要性

二、油茶产业发展的基本思路

三、培育推广良种为产业发展奠定了基础

四、油茶产业发展迎来新的高潮

第三章 2016-2020年中国茶油产业运行态势分析

第一节 2016-2020年中国油茶产业运行综述

一、我国油茶产业特点分析

二、种产销一体化企业情况

三、我国油茶产业农民情况

四、我国油茶产业最大制约

五、我国油茶产业育苗情况

第二节 2016-2020年中国茶油产业动态分析

第三节 2016-2020年中国茶油产业发展综述

一、中国茶油业运行特点分析

二、中国茶油产区分布

三、种植茶油树生态效益显著

第四节 2016-2020年中国茶油部分地区运行分析

第五节 2021-2026年中国茶油产业面临的挑战

第四章 2016-2020年中国茶油加工所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国茶油加工所属行业总体数据分析

第二节 2016-2020年中国茶油加工所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2020年中国茶油加工所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2016-2020年中国茶油区域市场运行动态分析

第一节 湖南茶油产业发展分析

中国油茶种植长期采取自然繁殖模式，经营方式较为粗放，导致大面积油茶林产量较低，现有油茶林需经改造来提升产量。以湖南为例，目前湖南全省共计118万公顷油茶林，年产油75kg/公顷以下的有77万公顷，占比65.4%；年产油75-150kg/公顷的有30.2万公顷，占比25.6%；年产油150kg/公顷以上的有10.7万公顷，仅占9%。

中国油茶低产的主要原因是粗放经营和品种低劣，一方面为节省树苗成本，农户倾向于选择较为廉价的低产品种或由原有油茶树自然繁育；另一方面油茶树苗从开始培育到挂果需5至6

年，在此期间还需定期施肥、维护，前期投入较大、回报周期长，农户积极性不高。

湖南油茶产量占比情况

第二节 江西茶油产业发展分析

第三节 福建茶油产业发展分析

第四节 广东茶油产业发展分析

第五节 湖北茶油产业发展分析

第六节 其他重点省市茶油产业发展分析

一、广西

二、浙江

三、安徽

第六章 2016-2020年中国精制食用植物油产量统计分析

第一节 2016-2020年全国精制食用植物油产量分析

第二节 2016-2020年全国及主要省份精制食用植物油产量分析

第三节 2016-2020年精制食用植物油产量集中度分析

第七章 2016-2020年中国茶油市场运行走势探析

第一节 2016-2020年中国茶油市场运行状况透析

第二节 2016-2020年中国茶油进、出口贸易分析

第三节 2016-2020年中国茶油市场营销经验借鉴与策略分析

第八章 2016-2020年中国茶油消费市场调查分析

第一节 2016-2020年中国茶油消费者收入分析

第二节 2016-2020年中国茶油消费市场分析

一、我国茶油市场需求及趋势

二、我国茶油消费市场情况分析

三、我国消费者对茶油的了解情况

四、中国山茶油营销的几大误区

五、我国茶油市场营销现状分析

六、我国茶油有待改进的问题

第九章 2021-2026年中国茶油行业营销战略研究

第一节 2021-2026年中国茶油发展策略点评

一、茶油基本营销策略分析

二、小包装茶油的营销思路

三、中国油脂企业战略失误的分析

第二节 2021-2026年中国茶油营销策略解析

一、营销模式分析

二、经销商策略分析

三、渠道策略分析

四、终端促销推广策略分析

第三节 茶油营销策略分析

一、油种情况

二、营销思路

三、活动促销

四、事件营销

五、团购市场

六、市场策略

第四节 2021-2026年中国山茶油市场建议

第五节 2021-2026年对中国茶油品牌的战略思考

一、品牌战略在企业发展中的重要性

二、茶油品牌的特性和作用

三、茶油品牌的价值战略

第十章 2016-2020年中国茶油行业竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国茶油市场竞争综述

一、茶油品牌竞争分析

二、金浩茶油力拼高端食用油市场

三、食用油高端市场竞争分析

四、茶油与橄榄油竞争分析

五、外贸茶油中国竞争分析

第二节 中国茶油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国茶油领先者市场竞争策略

第四节 2021-2026年中国茶油竞争趋势探析

第十一章 2016-2020年中国茶油重点企业运营关键性财务数据分析

第一节 湖南好恰绿色油业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青龙高科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江西绿海油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西山村油脂食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 贵州大龙健康油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江东方茶业科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 郴州邦尔泰工贸发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2021-2026年中国茶油行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国茶油行业发展前景分析

一、我国茶油产业开发前景广阔

二、国内外茶油市场前景日益看好

三、茶油将成国人食用油新贵

四、野生山茶油的开发潜力

第二节 2021-2026年中国食用油产业发展趋势分析

一、食用油行业整合趋势明显

二、新型食用油市场营销趋势

第三节 2021-2026年中国茶油行业市场预测分析

一、精制食用植物油产量预测分析

二、茶油市场供需预测分析

三、茶油进、出口贸易预测分析

第四节 2021-2026年中国茶油市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国茶油行业投资战略分析

第一节 2021-2026年中国茶油产业投资现状（AK LZH）

第二节 2021-2026年中国茶油行业投资机会分析

一、中国食用油产业投资潜力分析

二、茶油市场投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国茶油行业投资风险分析

一、前期投入过大

二、见效慢、融资难、风险大

三、信誉风险

第四节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/condiment/660651.html>