

# 2021-2026年中国移动智能终端行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国移动智能终端行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/telecom/690645.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

移动智能终端拥有接入互联网能力，通常搭载各种操作系统，可根据用户需求定制化各种功能。生活中常见的智能终端包括移动智能终端、车载智能终端、智能电视、可穿戴设备等。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国移动智能终端行业发展综述

#### 1.1 移动智能终端行业概述

##### 1.1.1 移动智能终端的概念分析

##### 1.1.2 移动智能终端的特性分析

##### 1.1.3 移动智能终端的优势分析

#### 1.2 移动智能终端行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业经济环境分析

###### (1) 宏观经济发展现状调研

###### (2) 宏观经济发展展望

###### (3) 经济环境对行业的影响分析

##### 1.2.2 行业政策环境分析

###### (1) 行业监管规范

###### (2) 行业相关标准

###### (3) 行业相关政策及规划汇总

###### (4) 行业重点政策规划解读

###### (5) 政策环境对行业发展的影响分析

##### 1.2.3 行业社会环境分析

###### (1) 人口环境变化

###### (2) 居民收入与支出水平变化

###### (3) 消费升级带来的影响

###### (4) 社会环境对行业发展的影响分析

##### 1.2.4 行业技术环境分析

###### (1) 行业技术最新发展动态

###### (2) 行业技术发展水平

###### (3) 行业技术发展趋势预测分析

###### (4) 技术环境对行业发展的影响分析

### 1.3行业发展机遇与威胁分析

## 第二章 全球移动智能终端行业发展状况分析

### 2.1全球移动智能终端行业发展现状分析

#### 2.1.1全球移动智能终端行业发展概况

#### 2.1.2全球移动智能终端市场规模分析

(1) 全球智能手机市场规模

(2) 全球可穿戴设备规模

(3) 全球虚拟现实设备规模

(4) 全球平板电脑规模

(5) 全球其他移动设备规模

#### 2.1.3全球移动智能终端竞争格局分析

(1) 全球智能手机行业竞争格局

(2) 全球可穿戴设备行业竞争格局

(3) 全球虚拟现实行业竞争格局

(4) 全球平板电脑行业竞争格局

(5) 其他移动智能终端行业竞争格局

#### 2.1.4全球移动智能终端区域分布状况分析

### 2.2主要国家移动智能终端行业发展分析

#### 2.2.1美国移动智能终端行业发展分析

(1) 美国移动智能终端发展现状调研

(2) 美国移动智能终端市场规模分析

(3) 美国移动智能终端企业竞争分析

(4) 美国移动智能终端行业发展前景

#### 2.2.2亚洲移动智能终端行业发展分析

(1) 亚洲移动智能终端发展现状调研

(2) 亚洲移动智能终端市场规模分析

(3) 亚洲移动智能终端市场竞争分析

(4) 亚洲移动智能终端行业发展前景

#### 2.2.3欧洲移动智能终端行业发展分析

(1) 欧洲移动智能终端发展现状调研

(2) 欧洲移动智能终端市场规模分析

(3) 欧洲移动智能终端企业竞争分析

(4) 欧洲移动智能终端行业发展前景

### 2.3全球主要移动智能终端企业发展分析

#### 2.3.1苹果

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业移动智能终端业务分析
- (6) 企业在华业务布局

#### 2.3.2三星

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业移动智能终端业务分析
- (6) 企业在华业务布局

#### 2.3.3 LG

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业移动智能终端业务分析
- (6) 企业在华业务布局

#### 2.3.4微软

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业移动智能终端业务分析
- (6) 企业在华业务布局

### 2.4全球移动智能终端行业发展前景预测分析

#### 2.4.1全球移动智能终端行业发展趋势预测分析

- (1) 新技术为智能终端赋能
- (2) 新型智能终端成为新亮点
- (3) 走向新商业生态竞争

#### 2.4.2全球移动智能终端市场前景预测分析

### 2.5全球移动智能终端行业发展的经验借鉴

## 第三章 中国移动智能终端行业发展状况分析

### 3.1 中国移动智能终端行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国移动智能终端行业发展历程分析

#### 3.1.2 中国移动智能终端产业发展面临深度调整和转型

#### 3.1.3 中国智能手机市场进入供应链竞赛成熟期

(1) 智能手机市场进入下滑阶段

(2) 操作系统稳中求变

(3) 上游产业链配套能力成为企业提升关键

#### 3.1.4 中国移动智能终端行业发展规模分析

### 3.2 中国移动智能终端行业竞争状态分析

#### 3.2.1 行业现有竞争者分析

#### 3.2.2 行业潜在进入者威胁

#### 3.2.3 行业替代品威胁分析

#### 3.2.4 行业供应商议价能力分析

#### 3.2.5 行业购买者议价能力分析

#### 3.2.6 行业竞争情况总结

### 3.3 移动智能终端行业的竞争格局分析

#### 3.3.1 移动智能终端行业品牌竞争格局分析

(1) 国产与非国产市场份额

(2) 主要品牌市场份额

(3) 主要机型存量市场份额

#### 3.3.2 移动智能终端行业的区域竞争格局分析

(1) 不同级别城市市场份额分析

(2) 不同区域移动智能终端品牌偏好分析

### 3.4 移动智能终端发展面临的问题

#### 3.4.1 上游配套能力仍显薄弱

#### 3.4.2 终端知识产权进步明显，但仍存在较大差距

#### 3.4.3 终端安全形势严峻，生物识别带来全新挑战

#### 3.4.4 布局和协同创新能力不足，制约核心技术体系化突破

#### 3.4.5 智能硬件创业创新环境产业转化机制薄弱

#### 3.4.6 终端代际更新催生海量电子垃圾

## 第四章 移动智能终端行业产业链市场分析

### 4.1 移动智能终端行业产业链概况

#### 4.1.1 移动智能终端多元化的产业链初步形成

#### 4.1.2 移动智能终端产业上游格局相对稳定

#### 4.1.3 移动智能终端产业中游-产业价值呈现多期叠加的发展特征

#### 4.1.4移动智能终端产业下游呈垂直整合、长尾化发展态势

### 4.2中国应用软件与互联网发展分析

#### 4.2.1应用软件与互联网行业市场现状调研

#### 4.2.2应用软件与互联网行业市场规模

##### (1) 互联网业务市场发展

##### (2) 移动互联网应用市场规模

#### 4.2.3应用软件与互联网行业竞争格局

##### (1) 竞争主体分析

##### (2) 竞争格局分析

#### 4.2.4应用软件与互联网行业前景预测分析

#### 4.2.5应用软件与互联网行业发展对移动智能终端行业发展的影响分析

### 4.3中国移动芯片市场发展分析

#### 4.3.1移动芯片行业市场现状调研

#### 4.3.2移动芯片行业市场规模

#### 4.3.3移动芯片行业竞争格局

##### (1) 国内移动芯片竞争特点

##### (2) 国内移动芯片竞争格局

#### 4.3.4移动芯片行业前景预测分析

#### 4.3.5移动芯片行业发展对移动智能终端行业发展的影响分析

### 4.4中国元器件制造发展分析

#### 4.4.1元器件制造行业市场现状调研

#### 4.4.2元器件制造行业市场规模

#### 4.4.3元器件制造行业竞争格局

#### 4.4.4元器件制造行业前景预测分析

#### 4.4.5元器件制造行业发展对移动智能终端行业发展的影响分析

### 4.5中国移动智能重点操作系统市场分析

#### 4.5.1操作系统市场现状调研

#### 4.5.2操作系统市场规模

#### 4.5.3操作系统竞争格局

#### 4.5.4操作系统前景预测分析

#### 4.5.5操作系统发展对智能终端设备行业发展的影响分析

## 第五章 移动智能终端关键技术分析

### 5.1智能终端软件技术

#### 5.1.1中国智能终端操作系统发展分析

#### 5.1.2中国智能终端应用软件发展分析

### 5.1.3中国智能终端开发生态发展分析

## 5.2智能终端芯片技术

### 5.2.1中国智能终端芯片技术发展分析

- (1) 移动计算通信芯片技术升级
- (2) 移动存储芯片主要存在MCP、eMMC和eMCP三种形态，eMMC占据市场主流
- (3) 移动传感芯片加速向微型化、集成化、智能化演进
- (4) 触控芯片与主控芯片、面板驱动芯片整合发展趋势明显

### 5.2.2中国智能终端芯片技术发展机遇分析

- (1) 移动智能终端的发展释放我国产业链上下游的芯片设计能力
- (2) 新应用加快产业裂变，为我国芯片产业发展提供机遇

### 5.2.3中国智能终端芯片技术存在问题

- (1) 智能终端上游配套和技术创新能力仍存在较大提升空间
- (2) 满足自主可控发展的上游产业链供给结构仍需持续优化

## 5.3人机交互技术

### 5.3.1人机交互技术简介

### 5.3.2中国人机交互技术的发展和应用

### 5.3.3人机交互技术发展趋势预测分析

## 5.4智能移动重点其他关键技术现状及发展趋势预测

### 5.4.1通用集成电路卡（UICC）

### 5.4.2终端天线技术

### 5.4.3导航定位

### 5.4.4快速充电技术

### 5.4.5机身材质

### 5.4.6摄像头技术

- (1) 图像传感器引领手机摄像头技术产业升级
- (2) 后置双摄像头将逐步成为智能手机主流配置

## 第六章 移动智能终端行业细分产品市场分析

### 6.1移动智能终端细分产品发展概述

### 6.2智能手机行业市场分析

#### 6.2.1行业发展现状分析

#### 6.2.2行业市场规模分析

#### 6.2.3行业竞争格局分析

#### 6.2.4行业发展趋势预测

- (1) 用户需求趋势预测分析
- (2) 品牌竞争格局趋势预测分析



- (3) 操作系统趋势预测分析
- (4) 产品价格趋势预测分析
- (5) 产品创新趋势预测分析
- 6.2.5 行业发展前景预测
- 6.3 智能家居行业市场分析
  - 6.3.1 行业发展现状分析
  - 6.3.2 行业市场规模分析
  - 6.3.3 行业竞争格局分析
  - 6.3.4 行业发展趋势预测
  - 6.3.5 行业发展前景预测
- 6.4 智能可穿戴设备市场分析
  - 6.4.1 行业发展现状分析
  - 6.4.2 行业市场规模分析
  - 6.4.3 行业竞争格局分析
  - 6.4.4 行业发展趋势预测
    - (1) 急救类应用发展趋势预测分析
    - (2) 安全类应用发展趋势预测分析
    - (3) 教育类应用发展趋势预测分析
    - (4) 娱乐类应用发展趋势预测分析
    - (5) 可穿戴式设备总体演进趋势预测分析
  - 6.4.5 行业发展趋势及前景预测
    - (1) 产量迅速增长
    - (2) 可穿戴设备的表现形式多样
    - (3) 在运动体育领域应用广泛
    - (4) 在医疗、健康保健领域逐渐形成应用体系
    - (5) 可穿戴设备植入到衣裤、鞋袜等
    - (6) 实现传感器、处理器的小型化和软体化
- 6.5 智能医疗设备市场分析
  - 6.5.1 行业发展现状分析
  - 6.5.2 行业市场规模分析
  - 6.5.3 行业竞争格局分析
  - 6.5.4 行业发展趋势预测
  - 6.5.5 行业发展前景预测
    - (1) 产量迅速增长
    - (2) NB-IoT + 物联网芯片 = 移动医疗设备商用

(3) 政策扶持，智能养老产业开始发力

(4) 医疗电子元件厂商成长空间大

## 第七章 中国移动智能终端行业领先企业案例分析

### 7.1 中国移动智能终端企业排行

### 7.2 移动智能终端领先企业业务布局分析

#### 7.2.1 华为技术有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业移动智能终端业务布局

(5) 企业的经营优劣势

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 美的集团股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业移动智能终端业务布局

(5) 企业的经营优劣势

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 天津九安医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业移动智能终端业务布局

(5) 企业的经营优劣势

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 小米科技有限责任公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业业务产品分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业移动智能终端业务布局

(5) 企业的经营优劣势

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 美格智能技术股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

- (2) 企业业务产品分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业移动智能终端业务布局
- (5) 企业的经营优劣势
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 深圳市奋达科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业业务产品分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业移动智能终端业务布局
- (5) 企业的经营优劣势
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 北京君正集成电路股份有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业业务产品分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业移动智能终端业务布局
- (5) 企业的经营优劣势
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.8 深圳市汇顶科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业业务产品分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业移动智能终端业务布局
- (5) 企业的经营优劣势
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.9 诚迈科技(南京)股份有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业业务产品分析
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业移动智能终端业务布局
- (5) 企业的经营优劣势
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10 新开普电子股份有限公司

- (1) 企业发展概况分析

- (2) 企业业务产品分析
  - (3) 企业经营业绩分析
  - (4) 企业移动智能终端业务布局
  - (5) 企业的经营优劣势
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 第八章 移动智能终端行业发展前景预测与投资建议
- 8.1 移动智能终端行业发展前景预测分析
- 8.1.1 行业发展驱动因素分析
- (1) 政策驱动「AK LT」
  - (2) 技术驱动
- 8.1.2 行业市场前景预测分析
- 8.1.3 行业发展趋势预测
- (1) 以服务为核心的产业发展趋势明显
  - (2) 企业竞争走向深层次
  - (3) 国产品牌实力持续增强
- 8.2 移动智能终端行业投资潜力分析
- 8.2.1 行业投资现状分析
- (1) 智能可穿戴设备市场投资现状分析
  - (2) 手机市场投资现状分析
- 8.2.2 行业进入壁垒分析
- (1) 政策壁垒
  - (2) 技术壁垒
  - (3) 规模壁垒
  - (4) 贸易壁垒
  - (5) 人才壁垒
- 8.2.3 行业投资风险预警
- (1) 政策风险
  - (2) 技术风险
  - (3) 竞争风险
  - (4) 关联产业风险
- 8.2.4 行业投资主体分析
- (1) 行业投资主体构成
  - (2) 各主体投资切入方式
- 8.3 移动智能终端行业商业模式分析
- 8.3.1 移动智能终端行业的经营模式

- (1) 模式一：进入主流智能终端厂商的供应链
- (2) 模式二：软硬件一体化是大势所趋
- (3) 模式三：一云多屏是大趋势预测分析
- (4) 模式四：优质内容/应用的价值越来越大

### 8.3.2移动智能终端行业的盈利模式

## 8.4移动智能终端行业投资机会与发展建议

### 8.4.1行业投资价值分析

### 8.4.2行业投资机会分析

- (1) 智能可穿戴的最大金矿在医疗健康领域
- (2) 可穿戴设备趋向软硬件紧密结合
- (3) 手机端增值服务
- (4) 加强移动互联网应用
- (5) 大力布局车联网领域

### 8.4.3行业投资策略与建议

- (1) 融合新兴领域技术，开展前瞻性布局
- (2) 突破核心技术研发，优化产业链供给结构
- (3) 做好产业转移准备，引导企业价值转换
- (4) 深化专利布局，强化专利环境分析
- 5) 重视移动智能终端信息和产品安全问题

图表目录：

图表 移动智能终端行业历程

图表 移动智能终端行业生命周期

图表 移动智能终端行业产业链分析

图表2016-2020年中国移动智能终端所属行业市场规模及增长状况分析

图表2016-2020年移动智能终端所属行业市场容量分析

图表2016-2020年中国移动智能终端所属行业产能统计

图表2016-2020年中国移动智能终端所属行业产量及增长趋势预测分析

图表 移动智能终端所属行业动态

图表2016-2020年中国移动智能终端市场需求量及增速统计

图表2020年中国移动智能终端所属行业需求领域分布格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/telecom/690645.html>