2019-2025年中国房地产信息化行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国房地产信息化行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/410632.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房地产信息化行业综述
1.1 房地产信息化行业定义
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业产品分类
1.1.3 行业发展的必然性
1.2 房地产信息化行业政策背景
1.2.1 房地产行业政策解读
（1）2017年房地产行业政策解读
（2）2018年房地产行业政策解读
1.2.2 房地产信息化行业政策解读
（1）《2019-2025年国家信息化发展战略》
（2）《国土资源信息化“十三五”规划》
1.3 房地产信息化行业经济背景
1.3.1 中国经济增长分析
1.3.2 中国房地产经济增长分析
1.3.3 房地产经济增长与房地产信息化的关系

第二章 房地产信息化行业发展现状
2.1 房地产行业发展现状
2.1.1 房地产开发景气指数
2.1.2 房地产销售价格分析
2.1.3 房地产销售面积分析
2.1.4 房地产投资规模分析
2.2 房地产信息化行业发展现状
2.2.1 房地产信息化发展阶段
2.2.2 房地产信息化投资规模

2.2.3 房地产信息化投资结构
2.3 房地产信息化行业投资兼并分析
2.3.1 房地产信息化行业投资兼并情况
2.3.2 房地产信息化行业投资兼并特征
2.4 房地产信息化行业细分市场分析
2.4.1 房地产信息化硬件市场分析
2.4.2 房地产信息化软件市场分析
2.4.3 房地产信息化服务市场分析

第三章 房地产信息化行业软件市场分析
3.1 房地产软件细分市场概况
3.1.1 房地产软件市场品牌格局
3.1.2 房地产软件细分市场结构
3.2 房地产财务管理系统市场分析
3.2.1 房地产企业财务管理分析
（1）房地产企业财务管理现状分析
（2）房地产企业财务管理存在问题
（3）房地产企业财务管理发展对策
3.2.2 房地产财务管理系统市场分析
（1）房地产财务管理系统市场规模分析
（2）房地产财务管理系统市场竞争格局
（3）房地产财务管理系统市场前景分析
3.3 房地产项目管理系统市场分析
3.3.1 房地产企业项目管理分析
（1）房地产企业项目管理现状分析
（2） 房地产企业项目管理存在问题
（3）房地产企业项目管理发展对策
3.3.2 房地产项目管理系统市场分析
（1）房地产项目管理系统市场规模分析
（2）房地产项目管理系统市场竞争格局
（3）房地产项目管理系统市场前景分析
3.4 房地产营销管理系统市场分析
3.4.1 房地产售楼管理系统市场分析
（1）房地产企业售楼管理分析
1）房地产企业售楼管理现状分析

2）房地产企业售楼管理趋势分析
（2）房地产售楼管理系统市场分析
1）房地产售楼管理系统市场规模分析
2）房地产售楼管理系统市场竞争格局
3）房地产售楼管理系统市场前景分析
3.4.2 房地产客户管理系统市场分析
（1）房地产客户管理系统应用现状分析
（2）房地产客户管理系统主要企业分析
（3）房地产客户管理系统市场前景分析
3.4.3 房地产会员管理系统市场分析
（1）房地产会员管理系统应用现状分析
（2）房地产会员管理系统主要企业分析
（3）房地产会员管理系统市场前景分析
3.5 房地产物业管理系统市场分析
3.5.1 房地产物业管理分析
（1）房地产物业管理现状分析
（2）房地产物业管理竞争分析
（3）房地产物业管理趋势分析
3.5.2 房地产物业管理系统市场分析
（1）房地产物业管理系统市场规模分析
（2）房地产物业管理系统市场竞争格局
（3）房地产物业管理系统市场前景分析
3.6 房地产租赁管理系统市场分析
3.6.1 房地产租赁管理分析
（1）房地产企业租赁管理现状分析
（2）房地产企业租赁管理趋势分析
3.6.2 房地产租赁管理系统市场分析
（1）房地产租赁管理系统应用现状分析
（2）房地产租赁管理系统主要企业分析
（3）房地产租赁管理系统市场前景分析
3.7 房地产信息化行业软件设计模式分析
3.7.1 专业规划专业集成模式
（1）模式介绍
（2）典型案例
（3）存在问题

3.7.2 整体规划整体实施模式
（1）模式介绍
（2）典型案例
（3）存在问题
3.7.3 整体规划分步实施模式
（1）模式介绍
（2）典型案例
（3）存在问题

第四章 房地产信息化行业服务市场分析
4.1 房地产信息集成服务发展分析
4.1.1 房地产信息集成服务发展现状
4.1.2 房地产信息集成服务产业化分析
（1）房地产信息集成服务产业化概述
（2）房地产信息集成服务产业化必然性分析
（3）房地产信息集成服务产业化发展趋势
4.2 房地产电子商务发展分析
4.2.1 房地产电子商务的应用
4.2.2 房地产电子商务发展现状
4.2.3 房地产电子商务发展模式
房地产电商模式
4.2.4 房地产电子商务效益分析
4.2.5 房地产电子商务发展方向

第五章 房地产信息化行业领先企业分析
5.1 领先房地产软件供应商分析
5.1.1 用友软件股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要产品分析
（3）企业房地产解决方案
（4）企业房地产成功案例
5.2 领先房地产服务供应商分析
5.2.1 中国房产信息集团经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析

（3）企业业务网络分布
（4）企业经营情况分析
5.3 领先房地产信息化应用企业分析
5.3.1 北京城建投资发展股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业市场地位分析
（4）企业信息化现状分析

第六章 房地产信息化行业发展前景分析
6.1 房地产信息化行业发展趋势
6.1.1 项目管理一体化
6.1.2 财务管理一体化
6.1.3 客户管理一体化
6.1.4 集团业务管控管理一体化
6.2 房地产信息化行业发展前景
6.2.1 房地产信息化发展驱动因素
6.2.2 房地产信息化发展前景分析
（1）房地产信息化硬件市场前景
（2）房地产信息化软件市场前景
（3）房地产信息化服务市场前景
6.3 房地产信息化行业发展建议
6.3.1 房地产企业建议
6.3.2 房地产软件提供商建议
6.3.3 房地产服务提供商建议

图表目录：

图表 1：2016-2018年国内生产总值（单位：亿元）
图表 2：2018年对主要国家和地区货物进出口额及增速（单位：亿美元，%）
图表 3：2016-2018年中国房地产投资增长情况（单位：万元）
图表 4：2016-2018年中国完成土地开发面积（单位：万平米）
图表 5：2016-2018年中国房屋施/竣工面积（单位：万平米）
图表 6：2016-2018年中国居民人均住宅面积演变（单位：平米）
图表 7：2016-2018年国房景气指数变动情况
图表 8：2018年商品房价格增长情况（单位：%）

图表 9：2018年商品房销售情况（单位：亿平米，万元，%）
图表 10：2018年房地产开发投资与建设情况（单位：亿元，亿平米）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/410632.html