

2021-2026年中国香菇行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国香菇行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/660627.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国香菇出口量整体减少，据统计，2014年我国香菇出口量为2.17万吨，出口金额为0.73亿美元，2019年香菇出口量减少至1.82万吨，出口金额下降至0.47亿美元。截止至2020年11月，我国香菇出口量为1.52万吨，出口金额为0.36亿美元。

2014-2020年11月中国香菇出口情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 香菇行业概述

第一节 香菇行业定义

第二节 香菇行业发展历程

第二章 国外香菇市场发展概况

第一节 国际香菇市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2020年中国香菇环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国香菇技术发展分析

第一节 当前中国香菇技术发展现况分析

第二节 中国香菇技术成熟度分析

第三节 中外香菇技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国香菇技术的策略

第五章 香菇市场特性分析

第一节 集中度香菇及预测

第二节 SWOT香菇及预测

一、优势香菇

二、劣势香菇

三、机会香菇

四、风险香菇

第三节 进入退出状况香菇及预测

第六章 中国香菇发展现状

第一节 中国香菇市场现状分析及预测

第二节 中国香菇产量分析及预测

一、香菇总体产能规模

二、香菇生产区域分布

三、2016-2020年产量

香菇是世界上著名的食用菌之一，具有很高的营养价值和药用价值，它既是中国人民喜爱的美味佳肴，又是传统的出口商品。2014年至2019年期间，我国香菇产量整体呈现增长态势，其中2016年增长最快，增速达到17.17%。截止至2019年，我国香菇产量达到1115.94万吨，同比增长了6.98%，其中河南省是我国香菇产量最高的省市，香菇产量为312.36，占总产量比重的27.99%。

2014-2019年中国香菇产量及增速

第三节 中国香菇市场需求分析及预测

一、中国香菇需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国香菇价格趋势分析

一、中国香菇2016-2020年价格趋势

二、中国香菇当前市场价格及分析

三、影响香菇价格因素分析

四、2021-2026年中国香菇价格走势预测

第七章 2016-2020年中国香菇所属行业经济运行

第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年行业发展能力分析

第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势

第八章 2016-2020年中国香菇所属行业进、出口分析

第一节 香菇进、出口特点

第二节 香菇进口分析

第三节 香菇出口分析

第九章 2016-2020年香菇重点企业及竞争格局

第一节 三友（随州）食品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 湖北裕国菇业有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 卢氏县绿之源特产有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 湖北神农生态食品股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 湖北山缘山珍食品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 香菇投资建议

第一节 香菇投资环境分析

第二节 香菇投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 香菇投资建议

第十一章 中国香菇未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来香菇行业发展趋势分析

一、未来香菇行业发展分析

二、未来香菇行业技术开发方向

第二节 香菇行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 中国香菇投资的建议及观点

第一节 投资机遇香菇 (AK LCJ)

第二节 投资风险香菇

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表2016-2020年全球香菇产量统计

图表2016-2020年全球香菇需求量统计

图表2016-2020年亚洲地区香菇消费量统计

图表2016-2020年欧洲地区香菇消费量统计

图表2016-2020年美洲地区香菇消费量统计

图表2016-2020年中国生产总值及其增长速度

图表2016-2020年全社会固定资产投资

图表 分行业固定资产投资及增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/660627.html>