

# 2021-2026年中国差旅行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国差旅行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/710602.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 差旅行业概述

#### 第一节 差旅行业概念

##### 一、商务旅游的概念

##### 二、商务旅游的特点

##### 三、商务旅游和休闲旅游的关系

#### 第二节 发展历史

### 第二章 2016-2020年全球差旅所属行业市场管理现状分析

#### 第一节 2016-2020年全球差旅行业市场发展概况

#### 第二节 2016-2020年世界代表差旅管理企业市场发展情况分析

##### 一、美国运通

##### 二、CWT

##### 三、BCD

##### 四、德国国翔商务旅行公司

#### 第三节 2016-2020年世界差旅行业市场发展趋势分析

### 第三章 2021-2026年中国差旅行业发展环境分析

#### 第一节 2021-2026年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节 2016-2020年中国差旅行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

### 第四章 中国差旅所属行业市场管理现状分析

#### 第一节 中国差旅行业市场细分及特点

##### 一、一般商务旅游市场

##### 二、政务旅游市场

##### 三、学术旅游市场

##### 四、其它商务旅游市场

## 第二节 中国差旅行业市场管理现状

- 一、差旅行业发展现状
- 二、差旅行业面临的问题

## 第三节 我国差旅行业主要企业市场发展情况分析

### 一、携程商旅

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

### 二、畅翔科技集团

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

### 三、上海锦江国际旅游股份有限公司

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

### 四、罗森康辉国际旅行社

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

## 第四节 中国差旅业与发达国家的差距

## 第五章 2016-2020年中国差旅所属行业市场动态分析

### 第一节 差旅行业市场需求分析

- 一、商务旅游需求要素分析
- 二、中国商务旅游的二元市场
- 三、中国商务旅游市场细分

### 第二节 商务旅游供给分析

- 一、商务旅行
- 二、会议服务
- 三、会展服务供给
- 四、奖励旅游服务供给
- 五、企业拓展培训

### 第三节 我国差旅行业的SWOT分析及战略选择

- 一、SWOT分析
- 二、战略选择

#### 第四节 中国商务旅游市场竞争现状分析

##### 一、商务旅游单项服务市场竞争现状

##### 二、差旅费管理市场竞争现状

#### 第六章 进入中国商务旅游市场的切入点和盈利模式分析

##### 第一节 关于中国商务旅游市场点评

##### 第二节 中国旅游企业进入商务旅游市场的关键节点

##### 第三节 商务旅游恰当的盈利模式

###### 一、资源批发型

###### 二、终端制胜型

###### 三、业务领先型

#### 第七章 2021-2026年中国差旅行业发展前景预测分析

##### 第一节 2021-2026年中国差旅行业发展预测分析

###### 一、未来差旅行业发展分析

###### 二、未来差旅行业发展方向

##### 第二节 2021-2026年中国差旅行业市场前景分析

###### 一、产品差异化是企业发展的方向

###### 二、渠道重心下沉

#### 图表目录：

图表1旅游业核心业务示意图

图表2商务旅游与休闲旅游比较

图表3美国、中国、英国以及德国是全球商务旅行消费主力军

图表4亚太地区、北美洲和西欧地区市场份额

图表5未来五年增长趋势

图表6商务旅行消费同比增长

图表715个最大的商务旅游市场

图表82016-2020年出口增长率

图表9商务旅行消费增长

图表10人均商务旅行消费

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/710602.html>