

# 2015-2020年中国婴儿玩具市场发展现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国婴儿玩具市场发展现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/170602.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 世界婴儿玩具篇

#### 第一章 婴儿玩具行业相关概述

##### 第一节 婴儿玩具简述

- 一、婴儿玩具特性
- 二、婴儿玩具材质及安全
- 三、中国传统婴儿玩具的产生和形成

##### 第二节 婴儿玩具分类

- 一、毛绒（布绒）玩具
- 二、木制玩具
- 三、塑料玩具
- 四、电子玩具

#### 第二章 2014年全球婴儿玩具市场运行状况分析

##### 第一节 2014年全球婴儿玩具行业运行环境分析

- 一、国际经济环境现状分析
- 二、国际婴童经济阐述
- 三、国际婴儿玩具政策分析
  - 1、世界玩具安全法令、标准
  - 2、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范
- 三、国际人口出生率分析

##### 第二节 2014年世界玩具业运行总况

- 一、高科技玩具产品热销全球市场
- 二、全球最大玩具代工商宣布破产
- 三、全球玩具销量排行

##### 第三节 2014年全球婴儿玩具行业市场现状分析

- 一、当前婴儿玩具行业发展成熟度分析
- 二、美国的玩具商经营的注重点
- 三、欧洲玩具市场的消费特点
- 四、婴儿玩具行业产品价格分析

##### 第四节 2015-2020年全球婴儿玩具行业发展趋势

#### 第三章 2014年全球部分国家婴儿玩具市场浅析

##### 第一节 美国

- 一、美国玩具市场的总体概况
- 二、全美前50大玩具零售商盘点

- 三、美国玩具市场仍有扩大趋势
- 四、圣诞美国玩具市场中国当主角
- 五、美国CPSC对中国产婴幼儿玩具实施召回

## 第二节 德国

- 一、德国玩具制造业概述
- 二、德国玩具市场的供需状况
- 三、德国纽伦堡玩具展，婴儿玩具成亮点
- 四、德国玩具市场的营销渠道
- 五、德国玩具市场消费特点及流行趋势

## 第三节 英国

- 一、英国玩具行业总体概况
- 二、英国玩具开发和销售模式分析
- 三、英国婴幼儿玩具新品亮点聚焦
- 四、英国玩具市场的流行趋势

## 第四节 法国

- 一、法国玩具业进出口贸易概况
- 二、法国进口玩具品种的构成
- 三、法国进口玩具货源分布

## 第五节 瑞士

- 一、瑞士玩具市场的主要特点
- 二、瑞士玩具市场销售渠道分析
- 三、瑞士玩具的进口状况

## 第二部分 中国婴儿玩具业动态聚焦

### 第四章 2014年中国婴儿玩具产业运行环境分析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国玩具制造业占GDP比重
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2014年中国婴儿玩具产业政策环境分析

- 一、《国家玩具安全技术规范》
- 二、进出口玩具检验管理规定

### 三、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

#### 第三节 2014年中国婴儿玩具产业社会环境分析

- 一、中国人出生率情况
- 二、中国人口规模及结构
- 三、家长教育孩子的观念

#### 第五章 2014年中国婴儿玩具市场运行态势分析

##### 第一节 2014年中国婴儿玩具市场动态分析

- 一、奥飞动漫玩具与隆成婴儿车同获中国专利奖
- 二、婴儿玩具质量检测情况
- 三、中国国际玩具、模型及婴儿用品展亮点解析
- 四、“婴儿潮”引爆“淘金潮” 市场规模

##### 第二节 2014年中国玩具产业运行总况

- 一、国内玩具市场年增长速度快
- 二、中国玩具市场亟待深耕细作
- 三、中国玩具市场期待建设大型零售连锁

##### 第三节 2014年中国婴儿玩具市场分析

- 一、国内婴儿玩具市场特点分析
- 二、中国婴儿玩具市场的需求规模
- 三、国内婴儿玩具市场销售特点
- 四、国内婴儿玩具消费市场潜力大
- 五、国内婴儿玩具市场安全隐患多

#### 第六章 2009-2014年中国婴儿玩具制造行业主要数据监测分析

##### 第一节 2009-2014年11月份中国婴儿玩具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2014年11月份中国婴儿玩具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

##### 第三节 2009-2014年11月份中国婴儿玩具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第四节 2009-2014年11月份中国婴儿玩具制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2009-2014年11月份中国婴儿玩具制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2009-2014年中国婴儿玩具热点产品进出口数据监测

### 第一节 2009-2014年中国玩偶进出口数据统计情况

#### 一、2009-2014年中国玩偶进口数据分析

#### 二、2009-2014年中国玩偶出口数据分析

#### 三、2009-2014年中国玩偶进出口平均单价分析

#### 四、2009-2014年中国玩偶进出口国家及地区分析

### 第二节 2009-2014年中国填充的玩具动物进出口数据统计情况

#### 一、2009-2014年中国填充的玩具动物进口数据分析

#### 二、2009-2014年中国填充的玩具动物出口数据分析

#### 三、2009-2014年中国填充的玩具动物进出口平均单价分析

#### 四、2009-2014年中国填充的玩具动物进出口国家及地区分析

### 第三节 2009-2014年中国玩具乐器进出口数据统计情况

#### 一、2009-2014年中国玩具乐器进口数据分析

#### 二、2009-2014年中国玩具乐器出口数据分析

#### 三、2009-2014年中国玩具乐器进出口平均单价分析

#### 四、2009-2014年中国玩具乐器进出口国家及地区分析

## 第八章 2014年中国重点区域婴儿玩具市场消费调研

### 第一节 受访者基本情况

#### 一、受访者年龄

#### 二、受访者性别

#### 三、受访者受教育程度及家庭收入情况

#### 四、受访者地区分布

#### 五、受访者宝宝年龄区间分布

### 第二节 消费者消费行为调查分析

#### 一、消费者购买婴儿玩具的渠道

#### 二、选择宝宝玩具的价格区间

#### 三、不同年龄区间婴儿玩具数量分析

四、消费者偏向于给宝宝选择什么材质的玩具

五、消费者购买婴儿玩具的品牌关注度调查

六、玩具损耗期分析

第三节 影响消费者购买婴儿玩具的因素分析

第九章 2014年中国玩具业重点区域发展格局分析

第一节 广东省

一、广东玩具业的国内外竞争优势分析

二、广东玩具出口增长分析

三、召回风波难挡广东玩具出口增长步伐

四、广东玩具行业呼唤自创品牌

五、广东玩具业面临多重困难和挑战

第二节 江苏

一、江苏省布绒玩具行业全国称雄

二、浅析江苏玩具业发展的“十字路口”

三、江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒

四、江苏扬州玩具产业发展状况

第三节 青岛

一、青岛玩具产业发展概况

二、青岛玩具产业大力整治出口市场

三、解析困扰青岛玩具业的四大难题

四、青岛玩具企业面临3C洗牌

第四节 义乌

一、义乌玩具行业总体概况

二、义乌玩具业具强劲的发展优势

三、义乌玩具工业发展任重而道远

四、国际油价上涨考验义乌玩具行业

第五节 云和

一、云和木制玩具产业发展概况

二、浅析云和木制玩具产业的优势

三、云和木制玩具业发展的弊端

四、影响云和木制玩具快速发展的因素

五、云和玩具业存在的问题与解决对策

六、提高云和玩具行业竞争力的措施

第三部分 中国婴儿玩具市场竞争力测评

第十章 2014年中国婴儿玩具行业的竞争格局

## 第一节 2014年中国婴儿玩具竞争总况

- 一、婴儿玩具企业竞争激烈
- 二、十大婴儿玩具品牌竞争力透析
- 三、婴儿玩具欲借绿色、环保打造市场竞争力

## 第二节 2014年中国婴儿玩具产品竞争分析

- 一、中国婴儿玩具产品成本竞争分析
- 二、中国婴儿玩具产品差异化竞争分析
- 三、中国婴儿玩具产品技术创新力度竞争分析

## 第三节 2015-2020年中国婴儿玩具市场竞争趋势分析

## 第十一章 2014年中国玩具产业优势生产企业运行财务数据分析（企业可自选）

### 第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 好孩子集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 广东省奥迪玩具实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 汕头市迪士嘉玩具厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 中山市隆成日用制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 上海荣威塑胶工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 永勤玩具实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 威明实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 中山市金创力电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏福斯特工艺品集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第四部分 中国婴儿玩具市场前景

第十二章 2015-2020年中国婴儿玩具行业前景展望与趋势预测

第一节 2015-2020年中国婴儿玩具行业前景分析

一、未来中国玩具产业趋势分析

二、2014年玩具机器人消费将大幅提升

三、抗菌材质的塑料玩具前景乐观

第二节 2015-2020年中国婴儿玩具行业市场预测分析

一、中国婴儿玩具市场供需预测分析

二、婴儿玩具进出口贸易预测分析

三、婴儿玩具市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国婴儿玩具行业投资前景分析策略

第一节 2014年中国婴儿玩具投资概况

一、婴儿玩具投资特性

二、婴儿玩具政策解读

三、婴儿玩具超市投资方案分析

第二节 2015-2020年中国婴儿玩具行业投资机会分析

一、婴儿玩具区域投资潜力分析

二、婴儿玩具投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国婴儿玩具行业投资风险分析

一、竞争风险

二、政策风险

三、经营风险

四、其它风险

第四节 专家投资玩具行业投资建议

- 一、玩具业投资的动漫增值路线
- 二、玩具业投资的主题娱乐增值路线
- 三、玩具业投资的高科技增值路线
- 四、解析投资玩具生产的价值出路

图表目录：（部分）

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年4季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2014年11月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年11月人民币汇率中间价对照表

图表：2014年1月-2014年11月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年1月-2014年11月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2009-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2014年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年中国就业人数走势图

图表：2009-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年11月份中国婴儿玩具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年11月份中国婴儿玩具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年11月份中国婴儿玩具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2014年11月份中国婴儿玩具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2014年中国婴儿玩具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国婴儿玩具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国婴儿玩具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国婴儿玩具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2014年11月份中国婴儿玩具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月份中国婴儿玩具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月份中国婴儿玩具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月份中国婴儿玩具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月份中国婴儿玩具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月份中国婴儿玩具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2014年11月份中国婴儿玩具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2009-2014年中国玩偶进口数量分析

图表：2009-2014年中国玩偶进口金额分析

图表：2009-2014年中国玩偶出口数量分析

图表：2009-2014年中国玩偶出口金额分析

图表：2009-2014年中国玩偶进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国玩偶进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国玩偶出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国填充的玩具动物进口数量分析

图表：2009-2014年中国填充的玩具动物进口金额分析

图表：2009-2014年中国填充的玩具动物出口数量分析

图表：2009-2014年中国填充的玩具动物出口金额分析

图表：2009-2014年中国填充的玩具动物进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国填充的玩具动物进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国填充的玩具动物出口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国玩具乐器进口数量分析

图表：2009-2014年中国玩具乐器进口金额分析

图表：2009-2014年中国玩具乐器出口数量分析

图表：2009-2014年中国玩具乐器出口金额分析

图表：2009-2014年中国玩具乐器进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国玩具乐器进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国玩具乐器出口国家及地区分析

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司经营收入走势图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司负债情况图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司负债指标走势图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：好孩子集团有限公司主要经济指标走势图

图表：好孩子集团有限公司经营收入走势图

图表：好孩子集团有限公司盈利指标走势图

图表：好孩子集团有限公司负债情况图

图表：好孩子集团有限公司负债指标走势图

图表：好孩子集团有限公司运营能力指标走势图

图表：好孩子集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司经营收入走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司盈利指标走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司负债情况图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司负债指标走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市迪士嘉玩具厂有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市迪士嘉玩具厂有限公司经营收入走势图

图表：汕头市迪士嘉玩具厂有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市迪士嘉玩具厂有限公司负债情况图

图表：汕头市迪士嘉玩具厂有限公司负债指标走势图

图表：汕头市迪士嘉玩具厂有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市迪士嘉玩具厂有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市隆成日用制品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市隆成日用制品有限公司经营收入走势图

图表：中山市隆成日用制品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市隆成日用制品有限公司负债情况图

图表：中山市隆成日用制品有限公司负债指标走势图

- 图表：中山市隆成日用制品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中山市隆成日用制品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海荣威塑胶工业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海荣威塑胶工业有限公司经营收入走势图
- 图表：上海荣威塑胶工业有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海荣威塑胶工业有限公司负债情况图
- 图表：上海荣威塑胶工业有限公司负债指标走势图
- 图表：上海荣威塑胶工业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海荣威塑胶工业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：永勤玩具实业(深圳)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：永勤玩具实业(深圳)有限公司经营收入走势图
- 图表：永勤玩具实业(深圳)有限公司盈利指标走势图
- 图表：永勤玩具实业(深圳)有限公司负债情况图
- 图表：永勤玩具实业(深圳)有限公司负债指标走势图
- 图表：永勤玩具实业(深圳)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：永勤玩具实业(深圳)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：威明实业(深圳)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：威明实业(深圳)有限公司经营收入走势图
- 图表：威明实业(深圳)有限公司盈利指标走势图
- 图表：威明实业(深圳)有限公司负债情况图
- 图表：威明实业(深圳)有限公司负债指标走势图
- 图表：威明实业(深圳)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：威明实业(深圳)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中山市金创力电子有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中山市金创力电子有限公司经营收入走势图
- 图表：中山市金创力电子有限公司盈利指标走势图
- 图表：中山市金创力电子有限公司负债情况图
- 图表：中山市金创力电子有限公司负债指标走势图
- 图表：中山市金创力电子有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中山市金创力电子有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江苏福斯特工艺品集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江苏福斯特工艺品集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：江苏福斯特工艺品集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：江苏福斯特工艺品集团股份有限公司负债情况图
- 图表：江苏福斯特工艺品集团股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏福斯特工艺品集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏福斯特工艺品集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国婴儿玩具市场供需预测分析

图表：2015-2020年中国婴儿玩具进出口贸易预测分析

图表：2015-2020年中国婴儿玩具市场盈利预测分析

图表：略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/170602.html>