

# 2023-2028年中国网络购物行业市场调查研究及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国网络购物行业市场调查研究及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/880593.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国网络购物行业发展综述

#### 1.1网络购物行业相关概述

##### 1.1.1网络购物概念及定义

##### 1.1.2网络购物运营模式简介

##### 1.1.3网络购物特点分析

##### 1.1.4网络购物操作流程简述

#### 1.2网络购物行业政策环境分析

##### 1.2.1网络购物行业相关政策及动向

##### 1.2.2网络购物行业发展规划

#### 1.3网络购物行业经济环境分析

##### 1.3.1国际宏观经济环境分析

##### 1.3.2国内宏观经济环境分析

##### 1.3.3宏观经济对行业发展的影响分析

#### 1.4网络购物行业消费环境分析

##### 1.4.1居民收入支出水平分析

##### 1.4.2居民消费结构分析

##### 1.4.3居民销售方式分析

##### 1.4.4居民消费信心分析

### 第2章：中国网络购物行业支撑产业发展状况分析

#### 2.1互联网行业

##### 2.1.1互联网行业发展现状

###### (1) 网民规模

###### (2) 网民结构特征

##### 2.1.2互联网基础资源

###### (1) 基础资源概述

###### (2) IP地址

###### (3) 域名

###### (4) 网站

(5) 网页

(6) 网络速度

(7) 网络国际出口带宽

### 2.1.3接入方式

(1) 上网设备

(2) 上网地点

(3) 上网时间

### 2.1.4网民网络应用行为

(1) 信息获取

(2) 商务交易

(3) 交流沟通

(4) 网络娱乐

### 2.1.5手机上网行为分析

(1) 手机上网应用行为

(2) 手机网民结构特征

## 2.2物流行业

### 2.2.1物流行业发展情况分析

(1) 物流总额增幅及构成情况

(2) 物流固定资产投资及增长情况

(3) 物流企业经营与效益情况分析

### 2.2.2快递服务产业发展情况分析

(1) 中国快递服务业发展概况

(2) 中国快递服务业运行情况

### 2.2.3网络购物物流网建设情况

(1) 网络购物快递企业规模

(2) 网络购物快递营收规模

### 2.2.4物流配送能力对电子商务企业影响分析

### 2.2.5网络购物行业物流配送体系发展分析

### 2.2.6网络购物流配体系发展趋势分析

## 2.3即时通讯与社交网络行业

### 2.3.1即时通讯行业发展现状

(1) 用户规模

(2) 帐号规模

(3) 竞争现状

(4) 发展趋势

## 2.3.2 社交网络行业发展现状

- (1) 社交网站产业市场规模
- (2) 社交网站用户规模统计
- (3) 社交网站平台化特征

## 2.4 网上支付

### 2.4.1 网上支付行业发展概况

### 2.4.2 网上支付交易规模分析

### 2.4.3 网上支付平台支付模式

- (1) 网关型支付模式
- (2) 信用但保型支付模式
- (3) 支付模式对比
- (4) 第三方支付企业与银行的利益冲突

### 2.4.4 网上支付主要认证体系发展分析

#### (1) 网上银行

##### 1) 网上银行市场发展分析

##### 2) 网上银行用户分析

##### 3) 网上银行市场发展趋势

#### (2) 支付宝

##### 1) 支付宝市场发展分析

##### 2) 支付宝用户分析

##### 3) 支付宝市场发展趋势

#### (3) 财付通

##### 1) 财付通市场发展分析

##### 2) 财付通用户分析

##### 3) 财付通市场发展趋势

#### (4) 快钱

##### 1) 快钱市场发展分析

##### 2) 快钱用户分析

##### 3) 快钱市场发展趋势

#### (5) CHINAPAY

##### 1) CHINAPAY市场发展分析

##### 2) CHINAPAY用户分析

##### 3) CHINAPAY市场发展趋势

### 2.4.5 网上支付行业发展趋势及前景预测

## 第3章：全球网络购物所属行业发展状况分析

### 3.1国际网络购物行业发展分析

#### 3.1.1国际网络购物行业发展概况

#### 3.1.2国际网络购物行业市场规模分析

#### 3.1.3国际网络购物行业市场竞争格局分析

#### 3.1.4国际网络购物行业主流国家和地区发展状况

##### (1) 美国网络购物行业发展分析

##### (2) 欧洲网络购物行业发展分析

##### (3) 日本网络购物行业发展分析

#### 3.1.5国际网络购物行业成功经验借鉴

#### 3.1.6国际网络购物行业发展趋势分析

### 3.2中国网络购物行业发展状况分析

#### 3.2.1中国网络购物行业发展规模分析

##### (1) 中国网络购物行业发展概况

##### (2) 中国网络购物网站规模

##### (3) 中国网络购物行业市场规模

#### 3.2.2中国网络购物行业运营模式分析

##### (1) B2C网络购物模式

#### 1) B2C网络购物模式概述

#### 2) 中国B2C网络购物市场发展状况分析

##### (2) C2C网络购物模式

#### 1) C2C网络购物模式概述

#### 2) 中国C2C网络购物市场发展状况分析

#### 3.2.3中国网络购物行业竞争格局分析

#### 3.2.4中国网络购物行业发展趋势及前景预测

##### (1) 中国网络购物行业发展趋势

##### (2) 中国网络购物行业前景预测

### 3.3中国网络团购行业发展现状及前景预测

#### 3.3.1网络团购的定义

#### 3.3.2网络团购的特征

#### 3.3.3网络团购的流程

#### 3.3.4网络团购的基本形态

#### 3.3.5网络团购主要平台模式分析

#### 3.3.6网络团购主要盈利模式分析

#### 3.3.7网络团购行业搜索情况分析

#### 3.3.8网络团购行业发展状况分析

### 3.3.9中国网络团购行业发展趋势及前景预测

(1) 中国网络团购行业发展趋势

(2) 中国网络团购行业前景预测

## 第4章：中国网络购物所属行业产品市场分析

### 4.1服装服饰、鞋帽箱包产品网络购物市场分析

#### 4.1.1我国服装服饰、鞋帽箱包行业市场规模分析

(1) 我国服装服饰、鞋帽箱包市场产销情况

(2) 我国服装服饰、鞋帽箱包市场品牌情况

#### 4.1.2我国服装服饰、鞋帽箱包市场销售渠道分析

#### 4.1.3我国服装服饰、鞋帽箱包网络购物市场发展分析

(1) 服装服饰、鞋帽箱包网络购物市场规模分析

(2) 服装服饰、鞋帽箱包网络购物市场品牌分析

(3) 服装服饰、鞋帽箱包网络购物发展趋势

### 4.2手机、数码及电器产品网络购物市场分析

#### 4.2.1我国手机、数码及电器产品市场规模分析

(1) 我国手机、数码及电器产品市场产销情况

(2) 我国手机、数码及电器产品品牌分析

#### 4.2.2我国手机、数码及电器产品市场销售渠道分析

#### 4.2.3我国手机、数码及电器产品网络购物市场发展分析

(1) 手机、数码及电器产品网络购物市场规模分析

(2) 手机、数码及电器产品网络购物市场产品分析

(3) 手机、数码及电器产品网络购物市场品牌分析

(4) 手机、数码及电器产品网络购物发展趋势

### 4.3书籍、音像制品网络购物市场分析

#### 4.3.1我国书籍、音像制品市场规模分析

(1) 我国书籍、音像制品市场产销情况

(2) 我国书籍、音像制品市场品牌分析

#### 4.3.2我国书籍、音像制品市场销售渠道分析

#### 4.3.3我国书籍、音像制品网络购物市场发展分析

(1) 书籍、音像制品网络购物市场规模分析

(2) 书籍、音像制品网络购物市场产品分析

(3) 书籍、音像制品网络购物市场品牌分析

(4) 书籍、音像制品网络购物发展趋势

### 4.4化妆品网络购物市场分析

#### 4.4.1我国化妆品市场规模分析

- (1) 我国化妆品市场产销情况
- (2) 我国化妆品市场品牌分析
- 4.4.2 我国化妆品市场销售渠道分析
- 4.4.3 我国化妆品网络购物市场发展分析
  - (1) 化妆品网络购物市场规模分析
  - (2) 化妆品网络购物市场产品分析
  - (3) 化妆品网络购物市场品牌分析
  - (4) 化妆品网络购物发展趋势
- 4.5 家居日用品网络购物市场分析
- 4.5.1 我国家居日用品市场发展分析
  - (1) 我国家居日用品市场产销情况
  - (2) 我国家居日用品市场品牌分析
- 4.5.2 我国家居日用品市场销售渠道分析
- 4.5.3 我国家居日用品网络购物市场发展分析
  - (1) 家居日用品网络购物市场产品分析
  - (2) 家居日用品网络购物市场品牌分析
  - (3) 家居日用品网络购物发展趋势
- 4.6 食品网络购物市场分析
- 4.6.1 我国食品市场发展分析
  - (1) 我国食品市场产销情况
  - (2) 我国食品市场品牌分析
- 4.6.2 我国食品销售渠道分析
- 4.6.3 我国食品市场发展分析
  - (1) 食品网络购物市场产品分析
  - (2) 食品网络购物市场品牌分析
  - (3) 食品网络购物发展趋势
- 4.7 其他产品网络购物市场分析
- 4.7.1 玩具网络购物市场发展分析
- 4.7.2 母婴用品网络购物市场发展分析
- 4.7.3 出游旅行网络购物市场发展分析
- 4.7.4 医疗保健用品网络购物市场发展分析
- 第5章：中国网络购物行业平台构建分析
- 5.1 中国网络购物平台构建潜力分析
- 5.1.1 中国传统营销渠道分析
  - (1) 中国传统营销渠道发展状况分析



- (2) 中国传统营销渠道存在的问题
- 5.1.2 中国网络购物平台优势分析
  - (1) 领先的市场增长优势
  - 1) 中国社会零售市场规模分析
  - 2) 中国网络零售市场规模分析
  - 3) 中国网络零售总额占社会零售总额比重分析
  - (2) 广阔的网络覆盖优势
    - 1) 人员覆盖
    - 2) 地域覆盖
  - (3) 优越的营销渠道优势
    - 1) 网络营销销售渠道的管理成本优势
    - 2) 网络营销销售渠道的结构优势
    - 3) 网络营销销售渠道的信息传播优势
- 5.2 中国网络购物用户群体研究
  - 5.2.1 网络购物用户特征分析
    - (1) 性别结构
    - (2) 年龄结构
    - (3) 学历结构
    - (4) 职业结构
    - (5) 收入结构
    - (6) 城乡结构
  - 5.2.2 网民网络购物行为研究
    - (1) 购物网站品牌认知渠道
    - (2) 商品浏览方式主要渠道
    - (3) 人均网购金额和次数
    - (4) 网购商品类别分析
    - (5) 用户网购行为差异分析
- 5.3 中国网络购物平台构建主要影响因素
  - 5.3.1 网络购物行业物流配送体系
    - (1) 中国网购物流配送构建方式分析
      - 1) 自建物流
        - 1、电商企业自建物流的时机选择
        - 2、电商企业自建物流的发展现状
      - 2) 外包物流
        - 1、快递企业分类

## 2、各类快递企业特点

### 3) 自建与外包物流对比分析

#### (2) 网购物流配送经营案例分析

#### (3) 构建网购物流配送体系相关建议

### 5.3.2网络购物行业信息安全分析

#### (1) 中国网络购物行业信息安全发展状况

#### 1) 网络购物安全概念

#### 2) 网络购物的安全需求

#### 3) 网络购物的信息安全技术

#### 4) 网络购物信息安全中的其它问题

#### 5) 与网络购物安全有关的协议技术讨论

### 5.3.3网络购物行业诚信体系分析

#### (1) 网络购物信用的重要性及模式含义

#### (2) 网络购物行业诚信原因分析

#### 1) 社会原因

#### 2) 技术原因

#### (3) 网络购物行业诚信应对策略

#### 1) 技术策略

#### 2) 管理策略

### 5.4企业构建网络购物平台方式与建议分析

#### 5.4.1企业构建网络购物平台必要性分析

#### 5.4.2企业网络购物平台构建方式

#### (1) 借助第三方平台

#### 1) 企业与第三方网购平台合作方式分析

#### 2) 企业借助第三方平台优劣势分析

#### 3) 国际网络购物第三方平台发展状况分析

#### 4) 国内网络购物第三方平台发展状况分析

#### 5) 网络购物第三方平台发展趋势与前景分析

#### (2) 建设独立的自有平台

#### 1) 网络购物自有平台建设方式分析

#### 2) 企业建立自有网购平台优劣势分析

#### 3) 国际网络购物自有平台建设情况分析

#### 4) 国内网络购物自有平台建设情况分析

#### 5) 网络购物自有平台发展趋势与前景分析

#### 5.4.3企业构建网络购物平台主要建议

## 第6章：中国网络购物行业领先网站发展分析

### 6.1中国网络购物网站发展机会分析

### 6.2中国网络购物网站发展威胁分析

#### 6.2.1中国网络购物行业领先网站经营情况分析

##### (1) 苏宁易购

###### 1) 网站简介

###### 2) 网站经营状况分析

##### (2) 中粮我买网

###### 1) 网站简介

###### 2) 网站经营状况分析

##### (3) 李宁网上商城

###### 1) 网站简介

###### 2) 网站经营状况分析

##### (4) 雄狮旅游网

###### 1) 网站简介

###### 2) 网站经营状况分析

##### (5) 海尔网上商城

###### 1) 网站简介

###### 2) 网站经营状况分析

##### (6) 银泰网

###### 1) 网站简介

###### 2) 网站经营状况分析

##### (7) 淘秀网

###### 1) 网站简介

###### 2) 网站经营状况分析

##### (8) 橡果国际

###### 1) 网站简介

###### 2) 网站经营状况分析

##### (9) 卓越亚马逊

###### 1) 网站简介

###### 2) 网站经营状况分析

##### (10) 当当网

###### 1) 网站简介

###### 2) 网站经营状况分析

## 第7章：中国网络购物行业投融资分析

## 7.1网络购物行业投资特性分析

### 7.1.1网络购物行业进入壁垒分析

### 7.1.2网络购物行业盈利模式分析

### 7.1.3网络购物行业盈利因素分析

## 7.2网络购物行业投融资现状

### 7.2.1网络购物行业投资现状分析

#### (1)网络购物行业投资分析

#### (2)网络购物行业并购分析

#### (3)网络购物行业投资存在的问题

#### (4)网络购物行业主要投资建议

### 7.2.2网络购物行业融资现状分析

#### (1)网络购物行业融资渠道分析

#### (2)网络购物行业融资规模分析

#### (3)网络购物行业融资存在的问题

#### (4)网络购物行业主要融资建议

## 7.3网络购物行业投融资前景预测

### 7.3.1网络购物行业投资前景预测

### 7.3.2网络购物行业融资前景预测

#### 图表目录：

图表1：中国网民规模与普及率（单位：万人，%）

图表2：中国宽带网民规模（单位：万人）

图表3：中国手机上网网民规模（单位：万人）

图表4：中国各省互联网发展状况（单位：%）

图表5：中国各省网民规模及增速（万人，%）

图表6：中国网民性别结构（单位：%）

图表7：中国网民年龄结构（单位：%）

图表8：中国网民学历结构（单位：%）

图表9：中国网民职业结构（单位：%）

图表10：中国网民收入结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/880593.html>