

2021-2026年中国物联网模组行业市场供需格局及 行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国物联网模组行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/670589.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无线模组是各类智能终端得以接入物联网的信息入口，也是物体能定位的关键元部件。通常情况下，每增加一个物联网连接数，将增加1-2个无线模组。通信模组上游行业为芯片、电容电阻、PCB等元器件厂商，核心是芯片。下游一般为物联网终端制造商或者系统集成商，可应用于众多行业。

模组需要满足不同行业的特殊标准和规范，且部分高端模组不仅承担联网功能，还需融合前端数据处理能力、AI等复合功能，甚至集成安卓系统、WiFi和蓝牙功能及GNSS于一体。

通信模块行业产业链示意图

2016年中国物联网蜂窝通信模组出货量为0.16亿片，到2023年将增长到2.7亿片，复合增速达到49.73%，略高于全球增速。全球蜂窝通信模组按制式分类看，4G和NB-IoT通信模组将随着基站的建设将逐步成为市场主流，5G通信模组由于成本和基站覆盖问题短期增速较慢。虽然2G和3G通信模组在目前市场里占比较大，但随着各大运营商对2G/3G产品退网政策的逐步实施，大部分对流量要求较低的2G应用将由NB-IoT承载;其他语音、时延和中速率移动场景要求的2G应用以及大部分的3G场景可通过LTECat.1替代。

2016-2023年中国物联网蜂窝通信模组出货量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物联网模组行业相关概述

第一节 物联网模组行业相关概述

一、物联网模组产品概述

二、物联网模组产品分类及用途

第二节 物联网模组行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国物联网模组行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会固定资产投资分析
- 五、进出口贸易历史变动轨迹
- 六、2021-2026年我国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国物联网模组行业政策环境分析
 - 一、物联网模组行业监管管理体制
 - 二、物联网模组行业相关政策分析
 - 三、上下游产业政策影响分析
- 第三节 中国物联网模组行业技术环境分析
- 第三章 中国物联网模组行业运行态势分析
 - 第一节 中国物联网模组行业概况分析
 - 一、物联网模组生产经营概况
 - 二、物联网模组行业总体发展概况
 - 第二节 中国物联网模组行业经受压力分析
 - 一、人民币升值对物联网模组产业的压力
 - 二、出口退税下调对物联网模组产业的压力
 - 三、原材料涨价对物联网模组产业的压力
 - 四、劳动力成本上升对物联网模组产业的压力
 - 第三节 中国物联网模组的发展及存在的问题分析
 - 一、中国物联网模组行业发展中的问题
 - 二、解决措施
- 第四章 2016-2020年中国物联网模组产业运行情况分析
 - 第一节 2016-2020年中国物联网模组行业发展情况分析
 - 一、2016-2020年物联网模组行业市场供给分析
 - 二、2016-2020年物联网模组行业市场需求分析
 - 三、2016-2020年物联网模组行业市场规模分析
 - 第二节 中国物联网模组行业集中度分析
 - 一、物联网模组行业市场区域分布状况分析
 - 二、物联网模组所属行业市场集中度分析
 - 第三节 2016-2020年中国物联网模组区域市场规模分析
 - 一、2016-2020年华东地区市场规模分析
 - 二、2016-2020年华南地区市场规模分析
 - 三、2016-2020年华中地区市场规模分析
 - 四、2016-2020年华北地区市场规模分析
 - 五、2016-2020年西北地区市场规模分析

六、2016-2020年西南地区市场规模分析

七、2016-2020年东北地区市场规模分析

第五章 物联网模组所属行业市场价格分析

第一节 物联网模组所属行业产品价格特征分析

第二节 影响国内市场物联网模组所属行业产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 物联网模组行业未来价格变化趋势预测分析

第六章 2020年中国物联网模组行业竞争情况分析

第一节 物联网模组所属行业经济指标分析

一、物联网模组所属行业赢利性分析

二、物联网模组所属产品附加值的提升空间

三、物联网模组行业进入壁垒/退出机制

四、物联网模组行业周期性、季节性等特点

第二节 物联网模组行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

目前国内市场中物联网模组行业的主要经营策略有两种。一种以广取胜，通过提供标准化低价模组抢占市场份额，利用高出货量降低生产成本，收入规模高但利润率较低，公司价值体现在于产品的广度、渠道的扩张速度和对公司内部成本的控制，代表公司如移远通信和日海智能。另一种是专取胜，通过其在某些细分赛道的技术或者渠道优势建立护城河，收入规模小但利润高，公司价值体现在于其细分赛道的市场规模，公司与客户的关系以及公司的技术水平，代表公司如广和通、有方科技以及高新兴。移远通信作为全球蜂窝通信模组出货量最大的公司在市场中拥有较大的成本优势，通过以廉价的产品快速进入市场之后利用先发优势构筑商业护城河，通过服务以及技术迭代优势迅速复制应用场景、扩张渠道拉开与并跑者差距，未来有望通过打通从制造到适配的纵向生产环节从而减少不必要的开支，同时兼顾规模与盈利。

国内物联网模组厂商主营业务简介

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 物联网模组行业SWOT模型分析

第七章 中国物联网模组行业上下游产业链分析

第一节 物联网模组行业上下游产业链概述

第二节 物联网模组上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料市场发展现状调研
- 二、上游原材料供应情况分析
- 三、上游原材料价格走势分析
- 第三节 物联网模组下游行业需求市场分析
 - 一、下游行业发展现状分析
 - 二、下游行业需求状况分析
 - 三、下游行业需求前景预测
- 第八章 重点企业经营情况分析
 - 第一节 高通
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业发展战略
 - 第二节 华为海思
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业发展战略略
 - 第三节 锐迪科
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业发展战略
 - 第四节 中兴微电子
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业发展战略
 - 第五节 英特尔
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业发展战略
 - 第六节 中兴通讯
 - 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第七节 中兴物联科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第八节 利尔达科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第九节 Ublox

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十节 有方科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第九章 2016-2020年中国物联网模组所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国物联网模组所属行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2020年中国物联网模组所属行业结构分析

一、物联网模组企业结构分析

二、物联网模组行业从业人员结构分析

第三节 2016-2020年中国物联网模组所属行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十章 物联网模组行业替代品及互补产品分析

第一节 物联网模组行业替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、主要替代品对物联网模组行业的影响
- 三、替代品发展趋势预测

第二节 物联网模组行业互补产品分析

- 一、行业互补产品种类
- 二、主要互补产品对物联网模组行业的影响
- 三、互补产品发展趋势预测

第十一章 物联网模组产业渠道分析

第一节 2020年国内物联网模组产品的经销模式

第二节 物联网模组行业渠道格局

第三节 物联网模组行业渠道形式

第四节 物联网模组渠道要素对比

第五节 物联网模组行业国际化营销模式分析

第六节 2020年国内物联网模组产品生产及销售投资运作模式分析

第十二章 2021-2026年物联网模组所属行业发展前景预测分析

第一节 物联网模组行业投资价值分析

- 一、2021-2026年国内物联网模组所属行业盈利能力分析
- 二、2021-2026年国内物联网模组所属行业偿债能力分析
- 三、2021-2026年国内物联网模组所属行业运营能力分析
- 四、2021-2026年国内物联网模组产品投资收益率分析预测

第二节 2021-2026年国内物联网模组所属行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对物联网模组行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对物联网模组行业的推动因素分析
- 三、物联网模组产品相关产业的发展对物联网模组行业的带动因素分析

第三节 2021-2026年中国物联网模组行业供需预测分析

- 一、2021-2026年中国物联网模组行业供给预测分析
- 二、2021-2026年中国物联网模组行业需求预测分析

第四节 2021-2026年中国物联网模组行业运行状况预测分析

- 一、2021-2026年物联网模组所属行业工业总产值预测分析
- 二、2021-2026年物联网模组所属行业销售收入预测分析

第十三章 2021-2026年中国物联网模组行业投资风险分析

第一节 中国物联网模组行业存在问题分析

第二节 中国物联网模组行业上下游产业链风险分析

- 一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国物联网模组行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十四章 2021-2026年中国物联网模组行业发展策略及投资建议

第一节 物联网模组行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要（AK LZX）

二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 物联网模组行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 物联网模组行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 物联网模组行业市场重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 行业投资建议

图表目录：

图表 物联网模组行业生命周期

图表 物联网模组行业产业链结构

图表2016-2020年全球物联网模组行业市场规模

图表2016-2020年中国物联网模组行业市场规模

图表2021-2026年物联网模组行业市场规模预测分析

图表2021-2026年物联网模组行业营业收入预测分析

图表2021-2026年中国物联网模组行业供给预测分析

图表2021-2026年中国物联网模组行业需求预测分析

图表2021-2026年中国物联网模组行业供需平衡预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/670589.html>