

2018-2024年中国贵州白酒市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国贵州白酒市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330580.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年6月，贵州召开了全省白酒产业发展大会，明确提出了“一看三打造”的发展战略，即：“一看”就是“未来十年中国白酒看贵州”，而“三打造”则是要把茅台酒打造成“世界蒸馏酒第一品牌”，把茅台镇打造成“中国国酒之心”，把仁怀市打造成“中国国酒文化之都”。这一发展理念为贵州白酒产业加快发展确定了基调。在这一基调的引领下，2011年以来，贵州省政府相继出台了一系列强有力的政策措施，在顶层设计、产业布局、要素保障、平台建设等方面出真招、实招、狠招。2012年，国发2号文件明确贵州“利用赤水河流域资源和技术优势，适度发展名优白酒，确保产品质量，维护品牌声誉，推动建设全国重要的白酒生产基地”，为贵州白酒产业发展指明了方向。5年来，全省上下以大数据为支撑，以大健康为依托，在机遇面前不放松，在信心面前不动摇，在方式面前不改变，全力推动白酒产业加快发展和转型升级。2016年12月中国白酒产量为145.1万千升，同比增长5.7%。2016年1-12月止累计中国白酒产量1358.4万千升，同比增长3.2%。2016年1-12月全国白酒产量数据表如下表所示：

2016年1-12月全国白酒产量统计表

年份	月份	白酒（折65度，商品量）产量_当期值(万千升)	白酒（折65度，商品量）产量_累计值(万千升)	白酒（折65度，商品量）产量_同比增长(%)	白酒（折65度，商品量）产量_累计增长(%)
2016年12月		145.1	1358.4	5.7	3.2
2016年11月		135.2	1215.9	5.8	3.2
2016年10月		117.8	1083.9	0.8	3.4
2016年9月		123.6	974.6	2.4	4.3
2016年8月		97.4	849.2	3.5	4.6
2016年7月		96.5	751.5	0.9	4.4
2016年6月		116	655.3	1.8	4.9
2016年5月		105.5	539.3	4.2	5.9
2016年4月		101.8	433.5	2	5.3
2016年3月		119	332.6	9.1	6.7
2016年2月		216.4	-	-	5.6

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章白酒概述20

第一节白酒的基本特性20

一、白酒的概念20

二、白酒的分类20

三、白酒中的名酒22

四、白酒的度数及测定方法28

五、白酒的勾兑及调味29

第二节白酒的起源及其发展30

一、白酒的兴起30

二、白酒的地位31

三、白酒的发展32

四、白酒技术的发展34

五、白酒工业的发展36

第三节白酒新工艺的创新与发展38

一、生物技术的应用38

二、酶催化工程引进39

三、物理化学的创新39

四、酿造设备及控制的创新40

五、美拉德反应40

六、低度白酒技术创新41

七、淡雅型白酒新风格41

八、新工艺白酒41

九、固液勾兑新工艺白酒应用42

第二章2017年中国白酒行业发展综述44

第一节2017年中国白酒行业的发展现状分析44

一、中国白酒业发展阶段概况44

二、中国白酒行业发展总结45

三、中国白酒业竞争格局分析46

四、中国白酒业营销模式分析49

五、白酒业保持高速增长态势52

六、2017年白酒业涨价潮蔓延53

七、中国白酒业加快国际化步伐54

第二节2011-2017年中国白酒行业发展分析55

一、2017年中国白酒行业发展概况55

二、2011-2017年中国白酒企业数量分析58

三、2011-2017年中国白酒行业资产规模62

四、2011-2017年中国白酒行业销售规模66

五、2011-2017年中国白酒行业利润规模71

第三节2011-2017年中国白酒行业经营效益分析75

一、2011-2017年中国白酒行业偿债能力75

二、2011-2017年中国白酒行业盈利能力77

三、2011-2017年中国白酒行业毛利率81

四、2011-2017年中国白酒行业运营能力83

第四节中国白酒行业发展的SWOT分析88

一、发展优势分析88

二、发展劣势分析90

三、发展面临机遇90

四、发展存在威胁90

第五节中国白酒行业发展问题剖析91

一、白酒行业的主要问题91

二、中国白酒国际化问题95

三、白酒行业的环保问题96

四、白酒业应重视的问题96

五、二三线白酒资本风险98

第六节中国白酒行业的发展策略及规划100

一、白酒产业结构调整策略100

二、不同品牌发展策略分析102

三、中国积极发展低度白酒107

四、二三线白酒的突围策略108

第三章2017年贵州白酒行业运行环境分析110

第一节2017年中国宏观经济发展环境分析110

一、2017年中国GDP增长情况分析110

二、2017年中国工业经济发展形势分析111

三、2017年中国全社会固定资产投资分析113

四、2017年中国社会消费品零售总额分析115

五、2017年中国城乡居民收入与消费分析117

六、2017年中国对外贸易发展形势分析119

第二节2017年贵州白酒行业经济及社会环境分析120

一、2017年贵州省经济发展分析120

二、贵州批发零售行业发展良好120

三、贵州省农林牧渔业发展较快121

四、贵州省夏粮实现恢复性增长121

第二节2017年贵州省白酒产业政策分析122

一、中国白酒行业产业政策分析122

二、贵州<2010年酒类流通基本情况>发布124

三、贵州将建白酒与原料价格协调互动机制124

四、贵州省出台酒产业扶持政策125

五、贵州立法保护茅台生产环境安全126

六、贵州省白酒企业技改及振兴建设情况126

七、贵州省白酒产业振兴规划130

第四节2017年贵州白酒行业技术环境分析134

一、贵州省组建白酒评委技术队伍134

二、茅台调试首个品白酒的机器人134

三、白酒关键共性技术产学研合作135

第四章2017年贵州省白酒产业发展分析136

第一节2017年贵州省白酒产业发展概况136

一、贵州白酒产业发展现状136

二、贵州白酒主要品牌介绍137

三、贵州积极调整白酒产业结构140

四、贵州白酒产业谋求高速发展141

第二节贵州省白酒产业发展动态142

一、贵州白酒实行4S营销模式142

二、贵州建白酒工业园主攻酱香白酒143

三、贵州实施大曲酱香白酒技改项目144

四、贵州扶持名酒打造贵州白酒品牌144

五、四家酒企成首批白酒工业旅游点144

第三节贵州白酒包装产业发展分析145

一、贵州白酒包装业发展相对滞后145

二、贵州白酒包装产业链亟需完善145

三、贵州白酒包装业发展建议145

第四节贵州白酒产业存在的问题分析146

一、贵州白酒产业发展面临的主要问题146

二、贵州白酒产业的集群与成本问题148

第五节贵州省白酒产业发展策略及规划150

一、贵州白酒产业的发展对策分析150

二、贵州白酒迈向城市品牌发展战略155

三、贵州白酒城市营销的战略分析157

四、贵州白酒产业发展战略分析158

第五章2017年贵州省白酒生产行业数据监测分析162

第一节2015-2017年贵州省白酒行业发展分析162

- 一、2016年贵州省白酒行业发展概况162
- 二、2017年贵州省白酒行业发展概况163
- 第二节2011-2017年贵州省白酒生产行业规模分析164
 - 一、企业数量增长分析164
 - 二、从业人数增长分析165
 - 三、资产规模增长分析166
 - 四、销售规模增长分析167
 - 五、利润规模增长分析168
- 第三节2011-2017年贵州省白酒生产行业结构分析169
 - 一、企业数量结构分析169
 - 二、资产规模结构分析170
 - 三、销售规模结构分析171
 - 四、利润规模结构分析172
- 第四节2011-2017年贵州省白酒生产行业产值分析172
 - 一、产成品增长分析172
 - 二、工业销售产值分析173
- 第五节2011-2017年贵州省白酒生产行业成本费用分析174
 - 一、销售成本统计174
 - 二、主要费用统计174
- 第六节2011-2017年贵州省白酒生产行业运营效益分析176
 - 一、偿债能力分析176
 - 二、盈利能力分析177
 - 三、运营能力分析179

- 第六章2012-2017年中国贵州省白酒产量数据统计分析182
 - 第一节2012-2017年中国白酒产量情况182
 - 第二节2012-2017年中国主要省区白酒产量182
 - 第三节2012-2017年贵州省白酒产量情况185

- 第七章2017年贵州省主要地区白酒市场分析187
 - 第一节遵义市白酒市场综述187
 - 一、遵义市白酒市场概况187
 - 二、遵义白酒产业“十二五”发展状况187
 - 三、遵义白酒产业“十三五”发展规划188
 - 四、遵义大力推进白酒产业的发展措施190

五、遵义着力推进白酒新材料产业发展190

六、遵义白酒产业聚集区发展规划191

第二节贵阳市白酒市场综述193

一、贵阳市白酒市场概况193

二、贵阳市白酒产业总产值增长迅速194

三、贵阳市多举措推进白酒产业发展195

四、贵阳市白酒行业发展建议196

五、贵阳市白酒产业发展着力点199

第三节安顺市白酒市场综述199

一、安顺白酒市场概况199

二、安顺市推进白酒产业发展指导意见200

三、安顺市平坝县生态白酒工业园开放203

四、安顺市主要白酒制造企业介绍203

(一) 安顺市兴安酒厂203

(二) 贵州安酒有限公司204

(三) 贵州省仁怀市茅台镇贵宾酒厂205

五、安顺市税收政策支持白酒产业发展206

第四节毕节市白酒市场综述206

一、毕节市白酒产业发展简况206

二、毕节市白酒产业发展措施207

三、稻花香投资毕节白酒产业208

四、毕节市白酒产业发展规划209

第八章2017年贵州省主要白酒企业分析210

第一节贵州茅台酒股份有限公司210

一、企业基本情况210

二、企业经营情况分析210

第二节仁怀市茅台镇钓鱼台国宾酒业有限公司214

一、公司基本情况214

二、公司经营情况分析214

第三节贵州醇酒厂216

一、公司基本情况216

二、公司经营情况分析217

第四节仁怀市茅台镇怀庄酒业有限公司219

一、公司基本情况219

二、公司经营情况分析220

第五节仁怀市五星酒厂222

一、公司基本情况222

二、公司经营情况分析222

第六节仁怀市茅台镇云峰酒业有限公司225

一、公司基本情况225

二、公司经营情况分析225

第七节仁怀市酒中酒有限公司228

一、公司基本情况228

二、公司经营情况分析228

第八节贵州鸭溪酒业有限公司230

一、公司基本情况230

二、公司经营情况分析231

第九节仁怀市乡巴佬酒厂233

一、公司基本情况233

二、公司经营情况分析233

第十节贵州青酒集团有限责任公司236

一、公司基本情况236

二、公司经营情况分析236

第十一节仁怀市茅台酿酒（集团）有限责任公司239

一、公司基本情况239

二、公司经营情况分析239

第十二节贵州金沙窖酒酒业有限公司241

一、公司基本情况241

二、公司经营情况分析242

第十三节贵州省仁怀市茅台镇台郎酒厂244

一、公司基本情况244

二、公司经营情况分析244

第十四节仁怀市国礼酒业公司247

一、公司基本情况247

二、公司经营情况分析247

第十五节仁怀市酒神酒业公司250

一、公司基本情况250

二、公司经营情况分析250

第十六节仁怀市茅台镇龙国宴酒厂253

- 一、公司基本情况253
- 二、公司经营情况分析254
- 第十七节仁怀市茅台镇金士力酒业公司256
 - 一、公司基本情况256
 - 二、公司经营情况分析256
- 第十八节仁怀市茅台镇钓鱼台国宾酒业有限公司259
 - 一、公司基本情况259
 - 二、公司经营情况分析259
- 第十九节仁怀市茅台镇国宝酒厂261
 - 一、公司基本情况261
 - 二、公司经营情况分析261
- 第二十节仁怀市茅台镇老掌柜酒业264
 - 一、公司基本情况264
 - 二、公司经营情况分析264
- 第二十一节仁怀市茅台镇国贵宴酒厂267
 - 一、公司基本情况267
 - 二、公司经营情况分析267
- 第二十二节贵州酒圣酒业有限公司270
 - 一、公司基本情况270
 - 二、公司经营情况分析270
- 第二十三节贵州省茅台镇无忧酒业有限公司273
 - 一、公司基本情况273
 - 二、公司经营情况分析273
- 第二十四节习水县云峰酒业有限公司275
 - 一、公司基本情况275
 - 二、公司经营情况分析276
- 第二十五节仁怀市茅台镇京华酒业公司278
 - 一、公司基本情况278
 - 二、公司经营情况分析278
- 第二十六节贵州省仁怀市茅台镇恒兴酒业281
 - 一、公司基本情况281
 - 二、企业经营情况分析281
- 第二十七节贵州董酒股份有限公司283
 - 一、公司基本情况283
 - 二、企业经营情况分析283

第九章2018-2024年贵州省白酒行业发展趋势与前景分析287

第一节中国白酒行业发展趋势分析287

- 一、中国白酒将更注重品质安全287
- 二、高档白酒朝奢侈品方向发展287
- 三、白酒产品向低度化方向演变288
- 四、白酒产品向保健化方向发展289
- 五、白酒产品向全国化方向发展289
- 六、白酒行业销售渠道发展趋势290
- 七、白酒行业“十三五”发展战略291

第二节2018-2024年贵州省白酒行业发展前景293

- 一、贵州省五措并举力推白酒产业发展293
- 二、贵州省将完善白酒业政策优化服务295
- 三、贵州白酒产业“十三五”发展目标296

第三节2018-2024年贵州省白酒行业运行状况预测296

- 一、2018-2024年贵州省白酒行业产量预测296
- 二、2018-2024年贵州省白酒行业销售收入预测297

第十章2018-2024年贵州省白酒行业投资分析298

第一节白酒行业资本运作模式解析298

- 一、品牌战略驱动模式298
- 二、流通渠道倍增模式299
- 三、外资渗透模式299
- 四、资本战略联盟优化模式300
- 五、酒类零售连锁运作模式300
- 六、产业链整合模式301
- 七、产业空间集聚模式301

第二节贵州省白酒行业投资风险分析302

- 一、政策风险302
- 二、卫生质量风险302
- 三、假冒伪劣及侵权风险303
- 四、环保风险303
- 五、原材料风险303

第三节贵州省白酒行业投资机会分析303

- 一、贵州省不同类型白酒投资机会分析303

二、贵州省白酒多元细分市场投资分析304

三、贵州省中小白酒企业整合投资分析305

附：报告说明306

图表目录

图表1中国白酒分类构成情况统计21

图表2中国白酒工业技术发展研究构成情况统计35

图表32017年中国白酒行业经济指标统计56

图表42017年中国白酒行业前五省区企业数量排名57

图表52017年中国白酒行业前五省区资产总计排名57

图表62017年中国白酒行业前五省区销售收入排名57

图表72017年中国白酒行业前五省区利润总额排名58

图表82011-2017年中国白酒企业数量增长趋势图58

图表92017年中国各省区白酒企业数量比较59

图表102017年中国各省区白酒企业数量比较60

图表112011-2017年中国不同规模白酒企业数量统计61

图表122017年中国不同规模白酒企业数量所占份额61

图表132011-2017年中国不同所有制白酒企业数量统计61

图表142017年中国不同所有制白酒企业数量所占份额62

图表152011-2017年中国白酒行业资产总额统计62

图表162011-2017年中国白酒行业资产增长趋势图63

图表172017年中国各省区白酒行业资产总额比较63

图表182017年中国各省区白酒行业资产总额比较64

图表192011-2017年中国不同规模白酒企业资产总额统计65

图表202017年中国不同规模白酒企业资产总额所占份额65

图表212011-2017年中国不同所有制白酒企业资产总额统计66

图表222017年中国不同所有制白酒企业资产总额所占份额66

图表232011-2017年中国白酒行业销售收入统计67

图表242011-2017年中国白酒行业销售收入增长趋势图67

图表252017年中国各省区白酒行业销售收入比较67

图表262017年中国各省区白酒行业销售收入比较68

图表272011-2017年中国不同规模白酒企业销售收入统计69

图表282017年中国不同规模白酒企业销售收入所占份额70

图表292011-2017年中国不同所有制白酒企业销售收入统计70

图表302017年中国不同所有制白酒企业销售收入所占份额71

图表312011-2017年中国白酒行业利润总额统计71

图表322011-2017年中国白酒行业利润增长趋势图71

图表332017年中国各省区白酒行业利润总额比较72

图表342017年中国各省区白酒行业利润总额比较73

图表352011-2017年中国不同规模白酒企业利润总额统计74

图表362017年中国不同规模白酒企业利润总额所占份额74

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330580.html>