

2023-2028年中国肉羊行业市场深度分析及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国肉羊行业市场深度分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/850578.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年中国肉羊产业的政策环境分析

1.1中国宏观经济形势

1.1.1宏观经济指标分析

1.1.2主体经济发展

1.1.3经济走势及预测分析

1.2畜牧业发展政策

1.3羊养殖国家扶持政策

1.4反刍饲料工业发展政策

1.5肉羊屠宰政策

第二章 2018-2022年中国肉羊养殖概况

2.1中国肉羊养殖现状

2.2主要肉羊品种

2.3中国肉羊存栏及地区分布

2.3.1 2018-2022年中国羊存栏量

2.3.2 2018-2022年中国种羊、绵羊、山羊存栏量

2.3.3中国肉羊存栏

2.3.3.1 2018-2022年中国肉用绵羊、肉用山羊、其他羊存栏量

2.3.3.2 2022年中国肉羊存栏的地区分布

2.3.4 2023-2028年中国肉羊存栏的变化趋势

2.4中国肉羊出栏概况

2.4.1 2018-2022年中国羊出栏量

2.4.2 2018-2022年中国肉羊出栏

2.4.2.1 2018-2022年肉用绵羊、肉羊山羊、淘汰种羊、奶山羊和绒山羊出栏量

2.4.2.2 2018-2022年不同规模养殖场出栏量

2.4.2.3 2022年中国肉羊出栏的地区分布

2.4.3 2023-2028年中国肉羊出栏的变化趋势

第三章 中国羊肉及高端羊肉（羔羊肉）产量分析

3.1中国羊肉产量

3.1.1 2018-2022年中国羊肉产量

3.1.2 2022年中国羊肉产量的地区分布

3.1.3 2018-2022年中国各羊种羊肉产量

3.2 中国鲜冷冻羊肉产量

3.3 中国羔羊肉产量

3.3.1 2018-2022年中国羔羊肉产量

3.3.2 2022年中国羔羊肉产量的地区分布

3.4 2023-2028年中国羊肉产量的变化趋势

3.5 2023-2028年中国羔羊肉产量的变化趋势

第四章 中国羊肉所属行业进口贸易分析

4.1 2018-2022年中国鲜或冷的整头或半头羔羊进口情况

4.1.1 进口量和进口价格变化趋势

4.1.2 进口来源国分布

4.1.3 2022年进口企业名录及市场份额排名等

4.2 2018-2022年中国冻的整头及半头羔羊进口情况

4.2.1 进口量和进口价格变化趋势

4.2.2 进口来源国分布

4.2.3 2022年进口企业名录及市场份额排名等

4.3 2018-2022年中国其他鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉进口情况

4.3.1 进口量和进口价格变化趋势

4.3.2 进口来源国分布

4.3.3 2022年进口企业名录及市场份额排名等

4.4 中国未来羊肉进口贸易分析

第五章 2018-2022年中国羊肉消费分析

5.1 居民肉类消费趋势

5.2 羊肉的消费结构及其发展趋势

5.3 羊肉的家庭消费前景

5.3.1 居民收入增长对羊肉家庭消费的影响

5.3.2 人口刚性增长对羊肉家庭消费的影响

5.3.3 城市化对羊肉家庭消费的影响

5.3.4 中国羊肉家庭消费增长潜力预测

5.4 羊肉的户外消费前景分析

5.4.1 收入增长对羊肉户外消费的影响

5.4.2 人口刚性增长对羊肉户外消费的影响

5.4.3 城市化对羊肉户外消费的影响

5.4.4中国羊肉户外消费增长潜力预测

5.5羊肉的加工业消费前景

5.5.1羊肉加工产品的主要形态

5.5.2羊肉肉制品产量

5.5.3羊肉加工业需求增长潜力预测

5.6高端羊肉（羔羊肉）及其制品消费

5.6.1羔羊肉消费分析

5.6.2羔羊肉产品消费分析

5.6.3羔羊肉进口分析

5.6.4羔羊肉消费增长潜力预测

5.7中国羊肉需求增长潜力综合评价及预测

第六章 中国羊肉价格和市场规模分析

6.1 2018-2022年中国羊肉价格变化趋势

6.2 2018-2022年中国羊肉市场规模变化趋势

6.3 2018-2022年中国羔羊肉市场概况

6.4 2023-2028年中国羊肉价格和市场规模预测

第七章 中国肉羊屠宰加工业分析

7.1 2018-2022年中国肉羊屠宰加工业的产能和产值

7.2 2018-2022年中国肉羊屠宰加工业的生产利润

7.3中国肉羊屠宰加工业的企业构成

7.4中国肉羊屠宰加工企业的地区分布

第八章 中国羊肉流通渠道分析

8.1进口羊肉流通渠道

8.1.1进口冷鲜的整头及半头羔羊的流通渠道

8.1.2进口冻的整头及半头羔羊的流通渠道

8.1.3进口其他鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉的流通渠道

8.2国产羊肉流通渠道

8.2.1国产室温羊肉的流通渠道

8.2.2国产冷鲜羊肉的流通渠道

8.2.3国产冷冻羊肉的流通渠道

8.3中国羊肉生产、流通和消费路径

第九章 中国肉羊产业链成本效益分析

9.1肉羊产业价值链的成本收益分析

9.1.1饲料生产

9.1.2种羊养殖

9.1.3肉羊养殖

9.1.3.1不同区域

9.1.3.2不同规模

9.1.4肉羊屠宰

9.1.5羊肉制品

9.1.6羊肉流通

9.2肉羊产业链结构

9.2.1产值结构

9.2.2利润结构

9.3价值链利益分配的合理性评价

9.4价值链利益分配对产业发展的影响

第十章 中国肉羊TOP5屠宰企业分析

10.1内蒙古小肥羊食品有限公司

10.1.1公司简介

10.1.2公司产品结构

10.1.3公司主营业务概况

10.2大庄园肉业集团股份有限公司

10.2.1公司简介

10.2.2公司产品结构

10.2.3公司主营业务概况

10.3青岛波尔旺肉业股份有限公司

10.3.1公司简介

10.3.2公司产品结构

10.3.3公司主营业务概况

10.4内蒙古苏尼特肉业有限责任公司

10.4.1公司简介

10.4.2公司产品结构

10.4.3公司主营业务概况

10.5内蒙古草原兴发食品有限公司

10.5.1公司简介

10.5.2公司产品结构

10.5.3公司主营业务概况

第十一章 2023-2028年中国动物化学药品市场前景预测分析

11.1 2023-2028年中国动物化学药品市场分析

11.1.1动物化学药品市场规模及增长预测分析

11.1.2动物化学药品市场容量预测分析

11.1.3动物化学药品市场产销形势预测分析

11.2 2023-2028年中国动物化学药品市场分析

11.2.1动物化学药品市场规模及增长预测分析

11.2.2动物化学药品市场容量预测分析

第十二章 中国动物化学药品投资前景预测分析

12.1投资环境「HJ LT」

12.2投资周期

12.3中国动物化学药品投资机会及投资热点分析

12.4中国动物化学药品投资风险预测分析

图表目录：

图表2018-2022年中国GDP总量及增长趋势图

图表2022年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表2018-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2018-2022年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2018-2022年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2018-2022年年我国工业增加值增速统计

图表2018-2022年我国全社会固定资产投资额走势图

图表2018-2022年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表2018-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2018-2022年我国货物进出口总额走势图

图表2018-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/850578.html>