

# 2023-2028年中国第三方支付行业市场深度分析及 投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国第三方支付行业市场深度分析及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/840571.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 第三方支付的相关概述

#### 1.1 第三方支付的定义

##### 1.1.1 第三方支付的特征

##### 1.1.2 第三方支付分类

###### (1) 支付平台分类

###### (2) 支付方式分类

##### 1) 线上支付方式

##### 2) 线下支付方式

##### 1.1.3 第三方支付主体间的关系

#### 1.2 第三方支付产业发展历程

##### 1.2.1 从交易功能层面划分

###### (1) 服务于交易的支付网关模式

###### (2) 促成交易的信用中介模式

###### (3) 创造交易的便捷支付工具模式

##### 1.2.2 从行业应用角度划分

###### (1) 面向个人客户的生活服务应用

###### (2) 面向行业客户的行业解决方案

###### (3) 提供专业性更强的理财服务业务

#### 1.3 第三方支付产业发展风险

##### 1.3.1 政策法律风险

##### 1.3.2 网络安全风险

##### 1.3.3 金融系统风险

##### 1.3.4 资金托管风险

#### 1.4 第三方支付产业进入障碍

##### 1.4.1 资金实力障碍

##### 1.4.2 人力资源障碍

##### 1.4.3 业务资质障碍

##### 1.4.4 业务规模障碍

## 1.5第三方支付产业链简介

### 1.5.1第三方线上支付产业链

### 1.5.2第三方支付线下产业链

## 第二章 中国第三方支付产业市场环境分析

### 2.1第三方支付产业政策环境分析

#### 2.1.1第三方支付产业主要监管政策

#### 2.1.2电子商务“十四五”发展规划

#### 2.1.3第三方支付应用市场监管环境

### 2.2第三方支付行业经济环境

#### 2.2.1行业与宏观经济相关性分析

#### 2.2.2国家宏观经济环境运行分析

##### (1) 国家宏观经济环境分析

##### (2) 国家宏观经济环境预测

#### 2.2.3行业在国民经济中的地位

### 2.3第三方支付行业金融环境

#### 2.3.1金融环境运行情况分析

#### 2.3.2人民币国际化趋势分析

#### 2.3.3支付体系运行分析

### 2.4第三方支付行业社会环境

#### 2.4.1社会公众接受程度

#### 2.4.2居民消费结构分析

#### 2.4.3居民支付习惯分析

#### 2.4.4互联网用户发展分析

##### (1) 互联网用户规模

##### (2) 网民网络应用行为

##### (3) 手机上网行为分析

##### (4) 互联网用户属性分析

### 2.5第三方支付产业技术环境

#### 2.5.1第三方支付系统发展水平

#### 2.5.2第三方支付产业安全水平

#### 2.5.3手机支付技术环境改善状况

## 第三章 中国第三方支付产业整体市场规模分析

### 3.1第三方支付产业牌照发放分析

#### 3.1.1第三方支付牌照发放综述

#### 3.1.2支付牌照发放前后状况

- (1) 牌照发放前行业存在的问题
- (2) 牌照发放后对行业影响分析
- 3.1.3 支付牌照的申请条件
- 3.2 第三方支付产业发展规模分析
  - 3.2.1 第三方支付市场交易规模
  - 3.2.2 第三方支付细分市场份额
  - 3.2.3 第三方线上支付注册账户
- 3.3 第三方支付境外业务规模分析
  - 3.3.1 第三方支付跨境业务发展背景
  - 3.3.2 跨境电商外汇支付牌照企业数
  - 3.3.3 第三方支付跨境业务服务领域
  - 3.3.4 第三方支付跨境业务交易规模
- 3.4 第三方支付市场规模预测
  - 3.4.1 第三方支付线上注册账户预测
  - 3.4.2 第三方支付市场交易规模预测
  - 3.4.3 第三方支付跨境业务规模预测
- 第四章 中国第三方支付细分业务发展潜力分析
  - 4.1 互联网支付行业吸引力
    - 4.1.1 互联网支付行业规模分析
      - (1) 互联网支付行业用户规模
      - (2) 互联网支付行业交易规模
      - (3) 互联网支付行业市场规模预测
    - 4.1.2 互联网支付行业SWOT分析
      - (1) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
      - (2) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
      - (3) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
      - (4) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁
    - 4.1.3 互联网支付行业模式分析
      - (1) 网关型支付模式
      - (2) 信用但保型支付模式
      - (3) 支付模式对比
    - 4.1.4 互联网支付行业收益来源分析
    - 4.1.5 互联网支付行业应用场景分析
    - 4.1.6 互联网支付行业竞争格局分析
  - 4.2 移动支付行业吸引力

#### 4.3固话支付行业吸引力

#### 4.4数字电视支付行业吸引力

### 第五章 中国第三方支付其他业务发展潜力分析

#### 5.1预付卡发行与受理业务发展潜力

##### 5.1.1预付卡发行与受理业务环境

##### 5.1.2预付卡发行与受理市场现状

###### (1) 预付卡销售规模与特征

###### (2) 预付卡消费规模与特征

###### (3) 企业预付卡业务申请规模

##### 5.1.3预付卡发行与受理产业链

##### 5.1.4专用预付卡市场发展现状

###### (1) 上市公司预付卡发行情况

###### (2) 领先连锁企业预付卡支付情况

###### (3) 专用预付卡支付特点分析

##### 5.1.5通用预付卡市场发展现状

###### (1) 通用预付卡发行主体分析

###### (2) 通用预付卡市场规模分析

##### 5.1.6预付卡发行与受理系统风险

###### (1) 技术风险分析

###### (2) 操作风险分析

###### (3) 资金风险分析

###### (4) 政策风险分析

##### 5.1.7预付卡发行与受理业务创新建议

###### (1) 功能与产品创新

###### (2) 行销手段创新

###### (3) 产业链的延伸

##### 5.1.8预付卡发行与受理业务发展前景

#### 5.2银行卡收单业务发展潜力

##### 5.2.1银行卡收单市场现状分析

###### (1) 网络收单市场分析

###### (2) POS收单市场分析

###### (3) ATM收单市场分析

##### 5.2.2商业银行收单业务布局分析

###### (1) 国内受理市场布局

###### (2) 境外受理市场布局

### (3) 互联网支付市场布局

#### 5.2.3 银行卡收单业务竞争重心分析

#### 5.2.4 银行卡收单业务经营效益分析

#### 5.2.5 银行卡收单业务发展风险分析

#### 5.2.6 银行卡收单业务发展前景

### 5.3 货币汇兑业务发展潜力

#### 5.3.1 货币汇兑业务发展现状

#### 5.3.2 货币汇兑业务存在的风险

#### 5.3.3 货币汇兑业务与银行的关系

#### 5.3.4 货币汇兑业务竞争状况分析

## 第六章 中国第三方支付产业应用领域前景分析

### 6.1 第三方支付产业应用领域综述

#### 6.1.1 各应用领域交易现状

#### 6.1.2 主要应用细分领域费率水平

### 6.2 网上零售支付领域

#### 6.2.1 网上零售交易规模

#### 6.2.2 网购行业发展现状及前景

#### 6.2.3 网购用户支付方式偏好

#### 6.2.4 网购商户接入方式偏好

#### 6.2.5 网络购物行业竞争分析

#### 6.2.6 网络购物支付前景分析

### 6.3 航空客票支付领域

#### 6.3.1 航空客票网上交易规模

#### 6.3.2 航空客票网上支付现状

#### 6.3.3 在线旅行预订分析

#### 6.3.4 航空客票支付企业竞争分析

#### 6.3.5 航空客票支付前景分析

### 6.4 网络游戏支付领域

### 6.5 电信缴费支付领域

### 6.6 公共事业缴费领域

### 6.7 网络保险支付领域

### 6.8 其他应用支付领域

#### 6.8.1 B2B支付领域分析

#### 6.8.2 信用卡还款领域分析

#### 6.8.3 教育市场领域分析

#### 6.8.4基金市场领域分析

#### 6.9各应用行业拓展策略分析

### 第七章 中国第三方支付产业重点区域发展分析

#### 7.1第三方支付产业区域竞争格局

#### 7.2上海市第三方支付产业发展分析

#### 7.3北京市第三方支付产业发展分析

#### 7.4深圳市第三方支付产业发展分析

#### 7.5浙江省第三方支付产业发展分析

#### 7.6江苏省第三方支付产业发展分析

#### 7.7福建省第三方支付产业发展分析

#### 7.8其他省市第三方支付产业发展分析

##### 7.8.1山东省第三方支付产业发展分析

##### 7.8.2四川省第三方支付产业发展分析

##### 7.8.3云南省第三方支付产业发展分析

##### 7.8.4天津市第三方支付产业发展分析

##### 7.8.5内蒙古第三方支付产业发展分析

### 第八章 中国第三方支付行业竞争企业经营分析

#### 8.1第三方支付企业总体经营格局分析

##### 8.1.1海外企业新型支付方式研究

###### (1) PayPoint发展简况分析

###### (2) PayPoint业务结构分析

###### (3) PayPoint发展历程分析

###### (4) PayPoint运营经验借鉴

##### 8.1.2国内企业经营格局整体情况

#### 8.2第三方支付行业领先企业经营分析

##### 8.2.1支付宝(中国)网络技术有限公司经营分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 8.2.2银联商务股份有限公司经营分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 8.2.3财付通支付科技有限公司经营分析

###### (1) 企业发展简况分析



(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.4 快钱支付清算信息有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.5 易宝支付有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.6 网银在线(北京)科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.7 上海汇付支付有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.8 通联支付网络服务股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.9 开联通支付服务有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.10 北京钱袋宝支付技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第九章 中国第三方支付产业投融资与机会分析

#### 9.1 第三方支付产业投融资分析

##### 9.1.1 第三方支付产业投资分析

(1) 第三方支付产业投资风险分析

(2) 第三方支付产业投资规模分析

- (3) 第三方支付产业投融资动向分析
- (4) 上市第三方支付企业背景分析
- 9.1.2 第三方支付产业融资与并购分析
  - (1) 第三方支付融资并购现状分析
  - (2) 第三方支付融资并购趋势分析
  - (3) 第三方支付企业资本运作建议
- 9.2 第三方支付行业风险防控建议
  - 9.2.1 法律约束方面
  - 9.2.2 网上交易监控方面
  - 9.2.3 平台监管方面
  - 9.2.4 企业内部监督与管理方面
- 9.3 第三方支付产业链上企业发展机会
  - 9.3.1 金融机构业务发展机会
  - 9.3.2 金融电子支付设备供应商发展机会
  - 9.3.3 下游商户发展机会
  - 9.3.4 关联运营商发展机会
- 第十章 中国第三方支付产业发展趋势与前景分析
  - 10.1 第三方支付产业产品创新方向
    - 10.1.1 转型B2B金融服务提供商
    - 10.1.2 依托在线理财拓展新业务
    - 10.1.3 提升产业附加值
  - 10.2 第三方支付产业发展促进因素
    - 10.2.1 网民及网购规模的增长
    - 10.2.2 技术革新提升用户体验
    - 10.2.3 支付功能日趋丰富完善
    - 10.2.4 行业应用的深化与广化
    - 10.2.5 5G行业发展带来新业务
    - 10.2.6 超级网银改进支付效率
    - 10.2.7 产业链不同环节的合作
    - 10.2.8 银行改革及中间业务发展
    - 10.2.9 法规政策监管逐步加强
  - 10.3 第三方支付产业发展阻碍因素
    - 10.3.1 支付的安全隐患
    - 10.3.2 金融体系不健全
    - 10.3.3 同业恶性竞争

## 10.4 第三方支付产业细分市场发展前景

### 10.4.1 互联网支付行业发展前景

### 10.4.2 移动支付行业发展前景

### 10.4.3 固定电话支付发展前景

### 10.4.4 电视支付行业发展前景

### 10.4.5 预付卡行业发展前景

### 10.4.6 银行卡收单业务发展前景

### 10.4.7 货币汇兑业务发展前景

## 10.5 第三方支付机构竞争与发展策略

## 第十一章 中国第三方支付产业市场格局分析

### 11.1 第三方支付产业五力模型分析

#### 11.1.1 上游供应商议价能力

#### 11.1.2 下游消费者议价能力

#### 11.1.3 潜在竞争者进入能力

#### 11.1.4 替代品的可替代能力

#### 11.1.5 行业内目前竞争者能力

### 11.2 第三方支付产业竞争格局分析

#### 11.2.1 第三方支付产业运营主体分类

##### (1) 互联网巨头企业

##### (2) 电信运营商企业

##### (3) 银联和银行企业

##### (4) 地方性国资企业

##### (5) 发卡为主类企业

##### (6) 独立第三方支付运营商

#### 11.2.2 获牌照企业业务集中状况分析

#### 11.2.3 获牌照企业业务竞争状况分析

##### (1) 互联网支付业务竞争分析

##### (2) 预付卡发行与受理业务竞争分析

##### (3) 银行卡收单业务竞争分析

##### (4) 移动支付业务竞争分析

### 11.3 第三方支付产业商业模式

#### 11.3.1 第三方支付主流商业模式

#### 11.3.2 第三方支付细分商业模式

##### (1) 支付网关模式

##### (2) 信用增强型支付模式

(3) 账户支付型模式

(4) 移动支付模式

11.3.3重点企业商业模式解析

(1) 支付宝商业模式与发展战略

(2) 财付通商业模式与发展战略

11.3.4第三方支付发展瓶颈分析

11.3.5第三方支付企业营销管理建议

11.3.6第三方支付商业模式发展建议

11.3.7第三方支付产业创新模式探析

图表目录：

图表1：第三方支付业务类型

图表2：第三方支付线下产业链

图表3：2018-2022年中国第三方支付相关政策

图表4：第三方支付行业发展历程

图表5：2018-2022年中国第三方支付业务交易量统计

图表6：2018-2022年中国第三方支付业务交易金额统计

图表7：2018-2022年中国第三方支付交易规模及细分市场占比

图表8：2018-2022年第三方线上支付注册账户数

图表9：2018-2022年中国第三方支付跨境业务交易规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/840571.html>