

# 2022-2027年中国生物仿制药市场竞争态势及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国生物仿制药市场竞争态势及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/800546.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 生物仿制药相关概述

#### 第一节 生物仿制药概述

一、生物仿制药的定义

二、生物仿制药的作用

三、生物仿制药的区别

四、生物仿制药的背景

#### 第二节 仿制药药学研制特点

一、仿制药本身特点及申报现状

二、对于仿制药的研制原则

三、药学研制要点及注意事项

四、仿制药化药资料要点—原料

五、仿制药化药资料要点—制剂

#### 第三节 生物仿制药研究思路

### 第二章 2017-2021年全球生物仿制药市场运行现状分析

#### 第一节 2017-2021年全球仿制药市场运行环境分析

#### 第二节 2017-2021年全球生物仿制药市场行业运行现状分析

#### 第三节 2017-2021年全球生物仿制药市场运行动态分析

#### 第四节 2017-2021年全球重点区域生物仿制药运行分析

一、印度

二、美国

三、欧洲

#### 第五节 2021年全球部分生物仿制药发展现状分析

一、印度Wockhardt制药公司

二、印度百康公司

三、印度Cipla公司

四、山德士公司

五、以色列新梯瓦公司

六、美国Watson制药公司

七、美国迈兰 (Mylan) 公司

八、美国辉瑞制药公司

九、美国礼来公司

十、美国默沙东公司

第三章 2017-2021年全球生物仿制药市场运行环境分析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2021年全球生物仿制药市场政策环境分析

第三节 2017-2021年全球生物仿制药市场技术环境分析

第四节 2017-2021年全球生物仿制药市场社会环境分析

第四章 2017-2021年中国医药制造工业整体运行态势分析

第一节 2017-2021年中国医药所属行业发展总体概况

第二节 2017-2021年中国医药制造所属行业数据监测分析

一、2017-2021年中国医药制造所属行业规模分析

二、2021年中国医药制造所属行业结构分析

三、2017-2021年中国医药制造所属行业产值分析

四、2017-2021年中国医药制造所属行业成本费用分析

五、2017-2021年中国医药制造所属行业盈利能力分析

第三节 2017-2021年中国制药业产量统计分析

一、化学药品原药

二、中成药

第四节 近几年中国医药市场分析

第五节 2017-2021年中国医药商品主要对外贸易市场分析

一、中印医药贸易发展平稳

二、中德医药贸易发展迅猛

三、中英医药贸易发展分析

四、中法医药贸易状况

五、中俄医药贸易状况

第六节 2017-2021年中国医药行业区域发展分析

一、甘肃医药工业

## 二、上海医药行业

## 三、广东省医药产业发展状况

## 四、江苏医药行业运行概况

## 五、云南医药产业发展简况

## 六、2021年前湖南医药行业产值或将突破千亿

## 第五章 2017-2021年中国生物仿制药所属行业发展现状分析

### 第一节 2017-2021年中国生物仿制药所属行业发展现状分析

#### 第三节 2017-2021年中国生物仿制药研发进展分析

#### 第四节 2017-2021年中国生物仿制药发展面临的问题分析

#### 第五节 2017-2021年中国生物仿制药行业发展的思路分析

## 第六章 2017-2021年中国生物仿制药行业市场分析

### 第一节 2017-2021年中国生物仿制药市场规模分析

#### 一、2017-2021年中国生物仿制药行业市场规模及增速

#### 二、中国生物仿制药行业市场饱和度

#### 三、国内外经济形势对生物仿制药行业市场规模的影响

#### 四、2022-2027年中国生物仿制药行业市场规模及增速预测

### 第二节 2017-2021年中国生物仿制药市场结构分析

#### 第三节 2017-2021年中国仿制药市场分析

##### 一、中国仿制药所占比重

##### 二、中国制药企业规模及仿制药的利润情况

##### 三、中国的仿制药价格水平

#### 第四节 2017-2021年中国生物仿制药市场动态分析

## 第七章 2017-2021年中国生物仿制药地区销售分析

### 第一节 2017-2021年中国生物仿制药区域销售市场结构变化

#### 第二节 生物仿制药“东北地区”销售分析

##### 一、2017-2021年东北地区销售规模

##### 二、东北地区“品牌”销售分析

##### 三、2017-2021年东北地区“规格”销售规模分析

#### 第三节 生物仿制药“华北地区”销售分析

##### 一、2017-2021年华北地区销售规模

##### 二、华北地区“品牌”销售分析

##### 三、2017-2021年华北地区“品牌”销售规模分析

#### 第四节 生物仿制药“中南地区”销售分析

##### 一、2017-2021年中南地区销售规模

##### 二、中南地区“品牌”销售分析

### 三、2017-2021年中南地区“品牌”销售规模分析

#### 第五节 生物仿制药“华东地区”销售分析

##### 一、2017-2021年华东地区销售规模

##### 二、华东地区“品牌”销售分析

##### 三、2017-2021年华东地区“品牌”销售规模分析

#### 第六节 生物仿制药“西北地区”销售分析

##### 一、2017-2021年西北地区销售规模

##### 二、西北地区“品牌”销售分析

### 第八章 2017-2021年中国生物仿制药市场销售渠道态势分析

#### 第一节 2017-2021年中国生物仿制药市场营销概述

##### 一、生物仿制药营销运作模式简述

##### 二、生物仿制药市场营销中的要素分析

##### 三、生物仿制药医院营销的策略

##### 四、中国生物仿制药市场网络营销剖析

#### 第二节 2017-2021年中国生物仿制药营销分析

#### 第三节 2017-2021年中国生物仿制药市场营销策略测评

##### 一、品牌制胜

##### 二、重点上市，整合营销

##### 三、地面推广，引爆话题

##### 四、渠道跟进，培养消费

### 第九章 2017-2021年中国生物仿制药行业消费者调查分析

#### 第一节 2017-2021年中国生物仿制药市场消费者购买行为分析

#### 第三节 中国生物仿制药产品目标客户群体调查

#### 第四节 中国生物仿制药产品的品牌市场分析

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

### 第十章 2017-2021年中国生物仿制药所属行业生产分析

#### 第一节 2017-2021年中国生物仿制药生产总量分析

##### 一、2017-2021年中国生物仿制药行业生产总量及增速

##### 二、2017-2021年中国生物仿制药行业产能及增速

##### 三、国内外经济形势对生物仿制药行业生产的影响

##### 四、2022-2027年中国生物仿制药行业生产总量及增速预测

#### 第二节 2017-2021年中国生物仿制药子行业生产分析

#### 第三节 2017-2021年中国生物仿制药细分区域生产分析

#### 第四节 2017-2021年中国生物仿制药行业供需平衡分析

##### 一、生物仿制药行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对生物仿制药行业供需平衡的影响

三、生物仿制药行业供需平衡趋势预测

第十一章 2017-2021年中国生物仿制药市场竞争新格局分析

第一节 2017-2021年中国生物仿制药竞争总况

第二节 2017-2021年中国生物仿制药市场竞争优势分析

一、政策扶持

二、成本

三、营销网络

第三节 2022-2027年中国生物仿制药竞争趋势分析

第十二章 中国生物仿制药部分企业发展现状分析

第一节 浙江华海药业股份有限公司

第二节 浙江海正药业股份有限公司

第三节 国药集团一致药业股份有限公司

第四节 上海复星医药（集团）股份有限公司

第五节 北京双鹭药业股份有限公司

第六节 丽珠医药集团股份有限公司

第七节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

第八节 通化东宝药业股份有限公司

第九节 江苏恒瑞医药股份有限公司

第十节 常州千红生化制药股份有限公司

第十三章 2022-2027年中国生物仿制药市场趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国医药产业发展趋势分析

第二节 2022-2027年中国生物仿制药产业前景预测

第三节 2022-2027年中国生物仿制药市场前景预测

第十四章 2022-2027年中国生物仿制药投资前景分析

第一节 2022-2027年中国医药投资环境分析(HJ HT)

一、中国医药行业的宏观环境

二、医药行业发展环境的变化

三、外资进入中国医药产业仍部分受限

四、新医改为医药行业发展指明方向

第二节 2022-2027年中国生物仿制药投资概况

第三节 2022-2027年中国生物仿制药投资机会分析

第四节 2022-2027年中国生物仿制药投资策略分析

一、仿制药行业的风险投资对策

二、仿制药行业投资需关注六大要点

### 三、仿制药细分行业投资策略

#### 第五节 投资建议

图表目录：

图表2017-2021年中国生物仿制药所属行业市场规模及增速

图表2017-2021年中国生物仿制药所属行业重点企业市场份额

图表2021年中国生物仿制药所属行业区域结构

图表2021年中国生物仿制药所属行业渠道结构

图表2017-2021年中国生物仿制药所属行业需求总量

图表2017-2021年中国生物仿制药所属行业需求集中度

图表2017-2021年中国生物仿制药所属行业需求增长速度

图表2017-2021年中国生物仿制药所属行业市场饱和度

图表2017-2021年中国生物仿制药所属行业供给总量

图表2017-2021年中国生物仿制药所属行业供给增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/800546.html>