

# 2021-2026年中国减肥食品市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国减肥食品市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/710543.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 减肥食品产业相关概述

#### 第一节 肥胖的相关常识

- 一、肥胖产生的原因分析
- 二、肥胖的计算公式及分类
- 三、不同肥胖类型的特征
- 四、儿童肥胖的原因及危害

#### 第二节 健康饮食常识

- 一、卡路里的概念与摄取量
- 二、主要食品热量统计
- 三、饮食要营养均衡

### 第二章 2016-2020年中国减肥市场运行状况分析

#### 第一节 2016-2020年中国减肥市场现状分析

- 一、肥胖催生中国减肥市场的发展
- 二、中国减肥市场的发展特点
- 三、中国减肥市场打破旧有秩序谋求差异化经营

#### 第二节 2016-2020年中国减肥产品发展概况

- 一、减肥产品类型分析
- 二、减肥产品的开发特点分析
- 三、减肥产品的消费特征
- 四、减肥产品的开发方向

#### 第三节 2016-2020年中国减肥消费市场整体分析

#### 第四节 2016-2020年中国专业减肥中心发展的现状分析

### 第三章 2016-2020年世界减肥食品产业运行状况分析

#### 第一节 2016-2020年世界减肥食品市场状况分析

- 一、世界减肥食品市场发展回顾
- 二、欧盟实施减肥食品新规定
- 三、全球减肥食品市场动向

#### 第二节 2016-2020年世界减肥食品主要国家分析

一、日本减肥观念转变减肥食品日益流行

二、韩国研发减肥食用油

三、英科学家制出新减肥食品

第三节 2021-2026年世界减肥食品产业发展趋势分析

第四章 2016-2020年中国减肥食品产业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

七、存贷款利率变化

八、财政收支状况

第二节 2016-2020年中国减肥食品产业政策分析

一、《保健食品评审技术规程》

二、《保健食品广告审查暂行规定》

三、相关产业政策影响分析

第三节 2016-2020年中国减肥食品产业社会环境分析

一、中国居民消费观念

二、中国人口规模及结构

三、肥胖人群规模

第五章 2016-2020年中国减肥食品产业运行形势透析

第一节 2016-2020年中国减肥食品产业发展综述

第二节 2016-2020年中国减肥食品发展存在的问题分析

第三节 2016-2020年中国减肥食品产业亟需建立长效监管机制

第六章 2016-2020年减肥产品目标客户群市场消费者调查分析

第一节 2016-2020年中国三类肥胖人群的特征调查分析

一、儿童青少年肥胖和超重特征分析

二、中年人群超重和肥胖因素分析

1. 中年人群超重和肥胖率

2. 我国成年人肥胖发展趋势

三、我国老年人超重和肥胖特征

1. 抽样地区老年人群肥胖现状

2. 评价老年人肥胖指标

## 第二节 中国人热量、蛋白质、脂肪摄入量来源构成分析

### 第三节 消费者愿意尝试的的减肥方式调查分析

- 一、运动
- 二、减肥药物
- 三、控制饮食
- 四、饥饿疗法
- 五、手术减肥

### 第四节 消费者购买减肥产品价位调查分析

### 第五节 消费者使用减肥产品频率调查分析

### 第六节 消费者购买减肥产品途径调查分析

- 一、报纸广告
- 二、电视商场广告
- 三、网络广告
- 四、其他途径
- 五、促销推荐
- 六、朋友推荐

### 第七节 消费者购买减肥产品的场所调查分析

- 一、药店
- 二、网购
- 三、其它

### 第八节 阻碍消费者购买减肥产品的原因

- 一、有副作用
- 二、效果不明显
- 三、企业不诚信
- 四、宣传夸大其词
- 五、其他

### 第九节 重点消费城市调查分析

- 一、北京
- 二、广州
- 三、上海
- 四、南京

## 第七章 2016-2020年中国减肥食品主要细分产品市场动态分析

### 第一节 2016-2020年中国无糖食品产业运行分析

### 第二节 2016-2020年中国减肥饮品产业市场分析

### 第三节 2016-2020年中国苹果醋制造业运行分析

一、中国果醋原料市场状况

二、苹果醋生产工艺简介

三、苹果醋的功效

四、中国苹果醋行业现状及存在的问题

五、河南苹果醋市场竞争状况

六、苹果醋开发前景分析

第八章 2016-2020年中国减肥行业市场营销策略分析

第一节 2016-2020年中国减肥业营销现状与策略分析

一、减肥市场三大营销案例比较

二、减肥产品销售的卖点分析

三、减肥市场营销模式探析

四、减肥市场区域滚动销售模式分析

五、减肥市场启动期的营销要点分析

第二节 2016-2020年中国减肥食品营销策略分析

一、减肥产品推广期的营销策略

二、减肥保健品的市场突围策略

第三节 2016-2020年中国减肥食品营销案例分析

第九章 2016-2020年中国减肥食品产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国减肥食品产业竞争现状分析

一、减肥食品价格竞争分析

二、减肥食品品牌竞争分析

三、减肥食品成本竞争分析

第二节 2016-2020年中国减肥食品行业集中度运行分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2016-2020年中国减肥食品产业提升竞争力策略分析

第四节 2021-2026年中国减肥食品产业竞争趋势分析

第十章 中国减肥食品重点生产企业运营关键性财务数据分析

第一节 沈阳麦金利纯净水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 佛山市海天调味食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 江苏恒顺集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 灵宝市远村天然食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 广东天地壹号饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 耶赛明（南通）保健食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 上海美京食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2021-2026年中国减肥食品产业发展趋势分析

### 第一节 2021-2026年中国减肥瘦身趋势分析

- 一、趋势：健康减肥才是市场主流
- 二、连锁经营提升减肥纤体品牌
- 三、看加盟机构的经验管理理念是否先进

### 第二节 2021-2026年中国减肥食品产业市场预测分析

- 一、减肥食品供给预测分析
- 二、减肥食品需求预测分析

### 第三节 2021-2026年中国减肥食品产业盈利预测分析

## 第十二章 2021-2026年中国减肥食品产业投资前景预测

### 第一节 2016-2020年中国减肥食品产业投资环境分析

### 第二节 2021-2026年中国减肥食品产业投资机会分析

- 一、减肥食品投资潜力分析
- 二、减肥食品投资吸引力分析

### 第三节 2021-2026年中国减肥食品产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

### 第四节 观点

图表目录：

图表：减肥市场消费人群分类

图表：减肥市场女性消费群体基本特征

图表：减肥市场消费心理分析

图表：消费者对减肥市场相关认知

图表：减肥者购买行为及场所分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/710543.html>