# 2021-2026年中国互联网理财行业市场供需格局及 投资规划建议报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国互联网理财行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/finance/700527.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

互联网理财指的是通过互联网管理理财产品,并取得一定收益的活动,具有轻应用、碎片化理财的属性。与传统的金融理财业务相比,互联网理财丰富了理财产品的多样性,节约了理财成本,具有较低的准入门槛、较高的收益和较大的风险,在互联网理财中,资金持有者、资金需求者和互联网平台三方共处于一个整体。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

第一章 互联网理财行业发展背景

- 1.1互联网理财相关概述
- 1.1.1互联网理财行业相关特征
- 1.1.2互联网理财产品主要大类
- 1.1.3互联网理财发展历程分析
- 1.2互联网理财市场增长内因
- 1.2.1超高收益类的竞争优势
- 1.2.2产品创新实现替代效应
- 1.2.3平台优势着重用户体验
- 1.2.4低门槛提供普惠金融
- 1.3影响互联网理财市场外因
- 1.3.1金融行业市场化趋势影响
- 1.3.2宏观经济增长放缓影响
- 1.3.3监管层监管方式变化影响
- 1.4互联网理财对银行的影响
- 1.4.1对银行活期存款的影响
- 1.4.2对银行成本的影响测算
- 1.4.3对银行体系的深层影响
- 第二章 互联网理财行业市场环境分析
- 2.1互联网理财监管政策分析
- 2.1.1互联网理财行业监管机构
- 2.1.2理财业务投资管理政策分析
- 2.1.3互联网理财业务监管趋势预测分析
- 2.2国内理财产品发行环境分析

- 2.2.1国内理财产品发行规模分析
- 2.2.2国内理财产品发行主体结构
- 2.2.3国内理财产品投向类型分析
- 2.2.4国内理财产品期限类型分析
- 2.3互联网金融发展模式分析
- 2.3.1 P2P网络借贷发展模式分析
- 2.3.2大数据金融发展模式分析
- 2.3.3信息化金融发展模式分析
- 2.3.4第三方支付发展模式分析
- 2.3.5互联网金融门户发展模式分析
- 2.3.6众筹模式分析
- 第三章 不同细分群体理财偏好分析
- 3.1互联网理财人群特征解析
- 3.1.1互联网初次理财环境分析
- 3.1.2互联网理财人群年龄分布
- 3.1.3互联网理财产品交易时段
- 3.1.4互联网理财金额区域分布
- 3.1.5 互联网理财投资金额分布
- 3.2互联网理财产品选择偏好
- 3.2.1互联网理财产品选择因素
- 3.2.2互联网理财产品购买渠道
- 3.2.3互联网理财客户风险偏好
- 3.3互联网理财广告调查分析
- 3.3.1互联网理财广告接受程度
- 3.3.2互联网理财广告形式偏好
- 3.3.3互联网理财广告内容偏好
- 3.4互联网理财群体调研结论
- 3.4.1互联网理财平台优化建议
- 3.4.2互联网理财产品研发建议
- 3.4.3互联网理财广告投放建议
- 第四章 互联网理财投资领域分析
- 4.1互联网理财领域投资综述
- 4.1.1互联网理财主要信息发布平台
- 4.1.2互联网理财投资领域景气度对比
- 4.2互联网理财货币投资市场前景

- 4.2.1同业拆借市场发展分析
- 4.2.2票据贴现市场发展分析
- 4.2.3可转让大额定期存单市场
- 4.2.4短期证券市场分析
- 4.3互联网理财资本投资市场前景
- 4.3.1股权投资市场发展走势
- 4.3.2债券投资市场发展走势
- 4.4互联网理财商品投资市场前景
- 4.4.1基础原材料现货市场分析
- 4.4.2能源商品现货市场分析
- 4.4.3大宗农产品现货市场分析
- 4.5互联网理财衍生投资市场
- 4.5.1远期投资市场分析
- 4.5.2期权投资市场分析
- 4.5.3期货投资市场分析
- 4.5.4互换投资市场分析
- 第五章 互联网理财平台发展现状分析
- 5.1 互联网理财平台类型分析
- 5.1.1集成服务型互联网理财平台
- 5.1.2与知名互联网公司合作理财平台
- 5.1.3 P2P理财平台
- 5.1.4基金公司直销平台
- 5.1.5银行发行的银行端现金管理工具
- 5.2互联网理财平台经营情况分析
- 5.2.1互联网理财平台发展规模
- 5.2.2互联网理财平台损益状况分析
- 5.2.3互联网理财平台竞争格局
- (1) 互联网理财行业竞争主体
- (2) 互联网理财潜在竞争者分析
- (3) 互联网理财行业未来竞争格局
- 5.3类互联网理财主体SWOT分析
- 5.3.1互联网企业理财业务SWOT分析
- 5.3.2金融机构理财业务SWOT分析
- 5.3.3大运营商理财业务SWOT分析
- 第六章 重点互联网理财平台运营分析

- 6.1阿里巴巴理财平台运营分析
- 6.1.1阿里巴巴理财平台核心优势
- 6.1.2阿里巴巴平台产品发行状况分析
- 6.1.3阿里巴巴理财产品投资分布
- 6.1.4阿里巴巴理财营销费用分析
- 6.1.5阿里巴巴理财平台技术分析
- 6.2腾讯理财平台运营分析
- 6.2.1腾讯理财平台核心优势
- 6.2.2腾讯平台产品发行状况分析
- 6.2.3腾讯理财产品投资分布
- 6.2.4腾讯理财营销费用分析
- 6.2.5腾讯理财平台技术分析
- 6.3度理财平台运营分析
- 6.3.1度理财平台核心优势
- 6.3.2度平台产品发行状况分析
- 6.3.3度理财产品投资分布
- 6.3.4度理财营销费用分析
- 6.3.5度理财平台技术分析
- 6.4网易理财平台运营分析
- 6.4.1网易理财平台核心优势
- 6.4.2网易平台产品发行状况分析
- 6.4.3网易理财产品投资分布
- 6.4.4网易理财营销费用分析
- 6.4.5网易理财平台技术分析
- 6.5京东理财平台运营分析
- 6.5.1京东理财平台核心优势
- 6.5.2京东平台产品发行状况分析
- 6.5.3京东理财产品投资分布
- 6.5.4京东理财营销费用分析
- 6.5.5京东理财平台技术分析
- 6.6天天基金网运营分析
- 6.6.1天天基金网平台核心优势
- 6.6.2天天基金网产品发行状况分析
- 6.6.3天天基金网产品投资分布
- 6.6.4天天基金网营销费用分析

- 6.6.5天天基金网平台技术分析
- 6.7数米基金网运营分析
- 6.7.1数米基金网平台核心优势
- 6.7.2数米基金网产品发行状况分析
- 6.7.3数米基金网产品投资分布
- 6.7.4数米基金网营销费用分析
- 6.7.5数米基金网平台技术分析

第七章 互联网理财产品分类发展模式

- 7.1货币基金支付应用
- 7.1.1嵌入消费场景模式分析
- (1)嵌入消费场景运行模式分析
- (2)嵌入消费场景模式代表产品
- (3)嵌入消费场景模式综合评价
- 1)适用场景分析
- 2)资金安全性分析
- 3)规模增长潜力分析
- 7.1.2金融投资支付模式分析
- (1)金融投资支付运行模式分析
- (2)金融投资支付模式代表产品
- (3)金融投资支付模式综合评价
- 1)适用场景分析
- 2)资金安全性分析
- 3)规模增长潜力分析
- 7.1.3移动手机钱包模式分析
- (1)移动手机钱包运行模式分析
- (2)移动手机钱包模式代表产品
- (3)移动手机钱包模式综合评价
- 1)适用场景分析
- 2)资金安全性分析
- 3) 规模增长潜力分析
- 7.2团购概念短期理财基金
- 7.2.1团购概念短期理财基金运行模式
- 7.2.2团购概念短期理财基金代表产品
- 7.2.3团购概念短期理财基金综合评价
- (1)适用场景分析

- (2)资金安全性分析
- (3) 规模增长潜力分析
- 7.3固定收益类分级优先份额
- 7.3.1固定收益类分级优先份额运行模式
- 7.3.2固定收益类分级优先份额代表产品
- 7.3.3固定收益类分级优先份额综合评价
- (1)适用场景分析
- (2)资金安全性分析
- (3) 规模增长潜力分析
- 7.4互联网补贴应用产品
- 7.4.1互联网补贴应用产品运行模式
- 7.4.2互联网补贴应用产品代表产品
- 7.4.3互联网补贴应用产品综合评价
- (1)适用场景分析
- (2)资金安全性分析
- (3) 规模增长潜力分析

第八章 标杆互联网理财产品运营经验分析

- 8.1 互联网理财产品细节对比
- 8.1.1平台操作流程对比分析
- 8.1.2产品申购起点对比分析
- 8.1.3平台增值功能对比分析
- 8.1.4产品收益情况对比分析
- 8.2互联网企业主导的理财产品
- 8.2.1余额宝运营经验分析
- (1)余额宝运作模式分析
- (2)余额宝收益率走势分析
- (3)余额宝竞争优劣势分析
- (4)余额宝营销经验深度分析
- (5)余额宝规模增长潜力分析
- (6)余额宝挂钩基金公司损益情况分析
- 8.2.2微信理财通运营经验分析
- (1) 微信理财通运作模式分析
- (2) 微信理财通收益率走势分析
- (3) 微信理财通竞争优劣势分析
- (4) 微信理财通营销经验深度分析

- (5) 微信理财通规模增长潜力分析
- (6) 微信理财通挂钩基金公司损益情况分析
- 8.2.3度百赚运营经验分析
- (1)百度百赚运作模式分析
- (2) 百度百赚收益率走势分析
- (3)百度百赚竞争优劣势分析
- (4)百度百赚营销经验深度分析
- (5)百度百赚规模增长潜力分析
- (6)百度百赚挂钩基金公司损益情况分析
- 8.2.4钱宝运营经验分析
- (1) 零钱宝运作模式分析
- (2) 零钱宝收益率走势分析
- (3) 零钱宝竞争优劣势分析
- (4)零钱宝营销经验深度分析
- (5)零钱宝规模增长潜力分析
- (6) 零钱宝挂钩基金公司损益情况分析
- 8.2.5京东小金库运营经验分析
- (1) 京东小金库运作模式分析
- (2) 京东小金库收益率走势分析
- (3)京东小金库竞争优劣势分析
- (4)京东小金库营销经验深度分析
- (5)京东小金库规模增长潜力分析
- (6) 京东小金库挂钩基金公司损益情况分析
- 8.2.6网易添金计划运营经验分析
- (1) 网易添金计划运作模式分析
- (2) 网易添金计划收益率走势分析
- (3) 网易添金计划竞争优劣势分析
- (4) 网易添金计划营销经验深度分析
- (5) 网易添金计划规模增长潜力分析
- (6) 网易添金计划挂钩基金公司损益情况分析
- 8.2.7收益宝运营经验分析
- (1) 收益宝运作模式分析
- (2) 收益宝收益率走势分析
- (3) 收益宝竞争优劣势分析
- (4) 收益宝营销经验深度分析

- (5) 收益宝规模增长潜力分析
- (6) 收益宝挂钩基金公司损益情况分析
- 8.3基金公司主导的理财产品
- 8.3.1 E钱包运营经验分析
- (1)E钱包运作模式分析
- (2)E钱包收益率走势分析
- (3)E钱包竞争优劣势分析
- (4)E钱包营销经验深度分析
- (5)E钱包规模增长潜力分析
- (6) E钱包挂钩基金公司损益情况分析
- 8.3.2钱袋子运营经验分析
- (1)钱袋子运作模式分析
- (2)钱袋子收益率走势分析
- (3)钱袋子竞争优劣势分析
- (4)钱袋子营销经验深度分析
- (5)钱袋子规模增长潜力分析
- (6)钱袋子挂钩基金公司损益情况分析
- 8.3.3活期通运营经验分析
- (1)活期通运作模式分析
- (2)活期通收益率走势分析
- (3)活期通竞争优劣势分析
- (4)活期通营销经验深度分析
- (5)活期通规模增长潜力分析
- (6)活期通挂钩基金公司损益情况分析
- 8.3.4南方现金通运营经验分析
- (1)南方现金通运作模式分析
- (2)南方现金通收益率走势分析
- (3)南方现金通竞争优劣势分析
- (4)南方现金通营销经验深度分析
- (5)南方现金通规模增长潜力分析
- (6) 南方现金通挂钩基金公司损益情况分析
- 8.3.5现金宝运营经验分析
- (1) 现金宝运作模式分析
- (2) 现金宝收益率走势分析
- (3) 现金宝竞争优劣势分析

- (4) 现金宝营销经验深度分析
- (5)现金宝规模增长潜力分析
- (6) 现金宝挂钩基金公司损益情况分析
- 8.3.6活期通运营经验分析
- (1)活期通运作模式分析
- (2)活期通收益率走势分析
- (3)活期通竞争优劣势分析
- (4)活期通营销经验深度分析
- (5)活期通规模增长潜力分析
- (6)活期通挂钩基金公司损益情况分析
- 8.3.7活期乐运营经验分析
- (1)活期乐运作模式分析
- (2)活期乐收益率走势分析
- (3)活期乐竞争优劣势分析
- (4)活期乐营销经验深度分析
- (5)活期乐规模增长潜力分析
- (6)活期乐挂钩基金公司损益情况分析
- 8.4商业银行主导的理财产品
- 8.4.1活期宝运营经验分析
- (1)活期宝运作模式分析
- (2)活期宝收益率走势分析
- (3)活期宝竞争优劣势分析
- (4)活期宝营销经验深度分析
- (5)活期宝规模增长潜力分析
- (6)活期宝挂钩基金公司损益情况分析
- 8.4.2如意宝运营经验分析
- (1) 如意宝运作模式分析
- (2) 如意宝收益率走势分析
- (3) 如意宝竞争优劣势分析
- (4) 如意宝营销经验深度分析
- (5) 如意宝规模增长潜力分析
- (6) 如意宝挂钩基金公司损益情况分析
- 8.4.3薪金宝运营经验分析
- (1)薪金宝运作模式分析
- (2)薪金宝收益率走势分析

- (3)薪金宝竞争优劣势分析
- (4)薪金宝营销经验深度分析
- (5)薪金宝规模增长潜力分析
- (6)薪金宝挂钩基金公司损益情况分析
- 8.4.4平安盈运营经验分析
- (1) 平安盈运作模式分析
- (2) 平安盈收益率走势分析
- (3) 平安盈竞争优劣势分析
- (4) 平安盈营销经验深度分析
- (5) 平安盈规模增长潜力分析
- (6) 平安盈挂钩基金公司损益情况分析
- 8.5保险公司主导的理财产品
- 8.5.1陆金宝运营经验分析
- (1) 陆金宝运作模式分析
- (2)陆金宝收益率走势分析
- (3) 陆金宝竞争优劣势分析
- (4) 陆金宝营销经验深度分析
- (5) 陆金宝规模增长潜力分析
- (6) 陆金宝挂钩基金公司损益情况分析
- 8.5.2活钱宝运营经验分析
- (1)活钱宝运作模式分析
- (2)活钱宝收益率走势分析
- (3)活钱宝竞争优劣势分析
- (4)活钱宝营销经验深度分析
- (5)活钱宝规模增长潜力分析
- (6)活钱宝挂钩基金公司损益情况分析

第九章 互联网理财行业发展趋势预测

- 9.1互联网理财行业发展趋势预测分析
- 9.1.1互联网理财平台化趋势预测
- 9.1.2互联网理财专业化趋势预测
- 9.1.3 互联网理财功能化趋势预测
- 9.2互联网理财平台发展风险「AKLT」
- 9.2.1互联网理财平台流动性风险
- 9.2.2互联网理财平台技术故障风险
- 9.2.3互联网理财平台内部管控风险

- 9.2.4移动端个人信息泄露风险
- 9.2.5产品收益下滑与系统性风险
- 9.3互联网理财行业拓展空间
- 9.3.1互联网理财用户挖掘空间
- (1) 互联网理财潜在用户分析
- (2)已有客户深度需求挖掘
- 9.3.2互联网理财潜在余额市场
- (1)国内居民活期存款规模分析
- (2)金融机构账户沉淀资金规模
- (3)公共事业账户资金规模分析
- (4)其他形式沉淀资金规模分析
- 9.3.3互联网理财市场容量预测分析
- 9.4互联网理财行业发展前景
- 9.4.1美版"余额宝"发展轨迹解析
- (1)贝宝兴起环境及原因剖析
- (2)贝宝业务发展过程分析
- (3)贝宝理财衰退原因剖析
- 9.4.2未来互联网理财产品撤资风险
- 9.4.3未来互联网理财产品竞争风险
- 9.5行业投资建议

#### 图表目录:

图表:国内目前互联网现金理财产品主要分类

图表: 互联网现金理财发展历程

图表:银行持有国债期货的相关账户

图表:居民活期存款流失对资金来源成本的影响

图表:企业居民活期存款流失对存款平均成本的影响

图表:企业居民活期存款流失对资金来源成本的影响

图表:2016-2020年国内理财产品发行主体结构(单位:%)

图表:2016-2020年国内理财产品投向类型分布(单位:%)

图表:2016-2020年国内理财产品期限类型分布(单位:%)

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/finance/700527.html