

2020-2025年中国运动鞋服行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国运动鞋服行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/600513.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

运动鞋是根据人们参加运动或旅游的特点设计制造的鞋子。运动鞋的鞋底和普通的皮鞋、胶鞋不同，一般都是柔软而富有弹性的，能起一定的缓冲作用。运动时能增强弹性，有的还能防止脚踝受伤。所以，在进行体育运动时，大都要穿运动鞋，尤其是高烈度体能运动，如：篮球、跑步等。

数据显示，全球运动鞋服市场规模总体呈增长趋势，从2013年的2306.4亿美元增长到2018年的3165.5亿美元，同比增长37.2%。

2013-2018年全球运动鞋服市场规模及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 运动鞋服行业相关概述

1.1 运动鞋服行业定义及特点

1.1.1 运动鞋服行业定义

1.1.2 运动鞋服产品特点

1.1.3 运动鞋服产品用途

1.2 运动鞋服行业发展历程

1.3 运动鞋服行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

1.4 最近3-5年中国运动鞋服行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 运动鞋服行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场供给特点分析

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

第三章 2015-2019年中国运动鞋服行业发展环境分析

3.1 运动鞋服行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主要政策法规

3.1.2 政治法律环境对行业的影响

3.2 运动鞋服行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 运动鞋服行业社会环境分析（S）

3.3.1 运动鞋服产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.3.3 行业发展对社会环境的影响

3.4 运动鞋服行业技术环境分析（T）

3.4.1 运动鞋服技术分析

3.4.2 技术水平总体发展情况

3.4.3 运动鞋服主要生产工艺

3.4.4 中国运动鞋服行业新技术研究

第四章 全球运动鞋服行业发展概述

4.1 2015-2019年全球运动鞋服行业发展情况概述

4.1.1 全球运动鞋服行业发展现状

4.1.2全球运动鞋服行业发展特征

4.1.3全球运动鞋服行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区运动鞋服行业发展状况

4.2.1欧洲地区运动鞋服行业发展概述

4.2.2美国地区运动鞋服行业发展概述

4.2.3日韩地区运动鞋服行业发展概述

4.3 2020-2025年全球运动鞋服行业发展前景预测

4.3.1全球运动鞋服行业市场规模预测

4.3.2全球运动鞋服行业发展前景分析

4.3.3全球运动鞋服行业发展趋势分析

4.4国际运动鞋服企业在中国发展情况分析

4.5全球运动鞋服行业重点企业发展动态分析

第五章 中国运动鞋服行业发展概述

5.1中国运动鞋服行业发展状况分析

2015-2018年，我国运动鞋服产品渗透率正在逐步提升，2018年渗透率达到10.60%。当然渗透率的提升并不是一蹴而就的，而与本土运动品牌的成长密不可分、相辅相成。一个国家运动品牌的成长离不开国民运动意识的加强；而一个逐渐深化的中国体育市场，也会为深耕价值、敢于创新的品牌创造广阔的增长空间。

2015-2018年我国运动鞋服产品渗透率变化趋势

5.1.1中国运动鞋服行业发展阶段

5.1.2中国运动鞋服行业发展总体概况

5.2 2015-2019年运动鞋服行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国运动鞋服行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国运动鞋服行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国运动鞋服行业重点企业发展分析

5.3 2020-2025年中国运动鞋服行业面临的困境及对策

5.3.1中国运动鞋服行业面临的困境分析

1、行业周期波动性强

2、下游需求增速放缓

5.3.2国内运动鞋服企业发展战略分析

1、企业竞争战略

2、营销战略

3、品牌战略

4、技术开发战略

5、人才战略

6、融资战略

第六章 中国运动鞋服所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国运动鞋服所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国运动鞋服所属行业产销情况分析

6.2.1中国运动鞋服所属行业工业总产值

6.2.2中国运动鞋服所属行业工业销售产值

6.2.3中国运动鞋服所属行业产销率

6.3 2015-2019年中国运动鞋服所属行业市场供需分析

6.3.1中国运动鞋服所属行业供给分析

6.3.2中国运动鞋服所属行业需求分析

6.3.3中国运动鞋服所属行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国运动鞋服所属行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

6.5区域市场分析

6.5.1区域市场分布总体情况

6.5.2 2015-2019年重点省市市场分析

6.6运动鞋服行业细分产品/服务市场分析

6.6.1细分产品/服务特色

6.6.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

6.6.3重点细分产品/服务市场前景预测

6.7运动鞋服行业产品/服务价格分析

6.7.1 2015-2019年运动鞋服价格走势

6.7.2影响运动鞋服价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

6.7.3 2020-2025年运动鞋服产品/服务价格变化趋势

6.7.4主要运动鞋服企业价位及价格策略

第七章 中国运动鞋服行业细分市场分析

7.1运动鞋服行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2工业级运动鞋服市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3化妆品级运动鞋服市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4食品级运动鞋服市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

7.5运动鞋服细分市场投资战略分析

第八章 中国运动鞋服行业上、下游产业链分析

8.1运动鞋服行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2运动鞋服行业产业链

8.2运动鞋服行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.2.5上游产业发展趋势

8.3上游产业议价能力分析

8.4运动鞋服行业主要下游产业发展分析

8.4.1下游产业发展现状

8.4.2下游产业需求分析

8.4.3下游主要需求企业分析

8.4.4下游产业发展趋势

8.4.5下游最具前景产品/行业分析

8.5下游产业议价能力分析

第九章 中国运动鞋服行业市场竞争格局分析

9.1中国运动鞋服行业竞争格局分析

9.1.1运动鞋服行业区域分布格局

9.1.2运动鞋服行业企业规模格局

9.1.3运动鞋服行业企业性质格局

9.2中国运动鞋服行业竞争SWOT分析

9.2.1运动鞋服行业优势分析（S）

9.2.2运动鞋服行业劣势分析（W）

9.2.3运动鞋服行业机会分析（O）

9.2.4运动鞋服行业威胁分析（T）

9.3中国运动鞋服行业投资兼并重组整合分析

9.3.1行业投资现状

9.3.2兼并重组现状

9.3.3兼并重组案例

9.3.4兼并重组效益

第十章 中国运动鞋服行业领先企业竞争力分析

10.1耐克体育用品有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.2阿迪达斯体育（中国）有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.3彪马（上海）商贸有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4背靠背 (KAPPA)

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5背靠背 (KAPPA)

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6安踏 (中国) 有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

第十一章 2020-2025年中国运动鞋服行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2025年中国运动鞋服行业发展前景

11.1.1 2020-2025年运动鞋服行业发展潜力

11.1.2 2020-2025年运动鞋服行业规模预测

11.1.3 2020-2025年运动鞋服行业发展前景展望

11.1.4 2020-2025年运动鞋服细分市场发展前景分析

11.2 2020-2025年中国运动鞋服行业发展趋势预测

11.2.1 2020-2025年运动鞋服行业发展趋势

11.2.2 2020-2025年运动鞋服行业应用趋势预测

11.2.3 2020-2025年运动鞋服行业细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2025年中国运动鞋服行业供需预测

11.3.1 2020-2025年中国运动鞋服行业供给预测

11.3.2 2020-2025年中国运动鞋服行业需求预测

11.3.3 2020-2025年中国运动鞋服供需平衡预测

第十二章 2020-2025年中国运动鞋服行业投资机会与风险

12.1运动鞋服行业投资现状分析

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2行业投资项目分析

12.1.3行业兼并重组情况

12.2运动鞋服行业投资机会分析

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.3运动鞋服行业投资风险及防范措施

12.3.1行业政策风险及防范

12.3.2宏观经济风险及防范

12.3.3市场竞争风险及防范

12.3.4关联产业风险及防范

12.3.5产品结构风险及防范

12.3.6技术研发风险及防范

12.3.7其他投资风险及防范

第十三章 2020-2025年中国运动鞋服行业投资战略研究

13.1运动鞋服行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3区域战略规划

13.1.4产业战略规划

13.1.5营销品牌战略

13.1.6竞争战略规划

13.2影响企业投资战略的五大因素分析

13.2.1国家产业发展政策

13.2.2企业自身实际状况

13.2.3市场需求状况及供给能力

13.2.4企业筹集调配资源的能力

13.2.5行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3运动鞋服企业投资战略类型分析

13.4运动鞋服行业投资战略

13.4.1 2020-2025年运动鞋服行业投资战略分析

13.4.2 2020-2025年运动鞋服细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议

14.1运动鞋服行业研究结论(AK HZWY)

14.2运动鞋服行业投资可行性评估

14.3运动鞋服行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年运动鞋服行业市场规模分析

图表：2020-2025年运动鞋服行业市场规模预测

图表：2015-2019年运动鞋服重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国运动鞋服行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国运动鞋服行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国运动鞋服行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国运动鞋服竞争力分析

图表：2020-2025年中国运动鞋服产能预测

图表：2020-2025年中国运动鞋服消费量预测

图表：2020-2025年中国运动鞋服市场价格走势预测

图表：2020-2025年中国运动鞋服发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/600513.html>