

2021-2026年中国资产评估行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国资产评估行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/700501.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

资产评估行业业务收入包括评估收入、咨询服务收入和其他收入。资产评估行业评估收入195.93亿元，占收入总额的89.01%；资产评估行业咨询服务收入16.69亿元，占收入总额的7.58%。资产评估师人均创收达到近五年的最高水平，为57.21万元，人均创收较去年增长14.36%。

2019年中国资产评估行业分业务收入占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 资产评估行业发展综述

第一节 资产评估行业定义及分类

一、资产评估定义

二、资产评估的种类

三、资产评估的特点

四、资产评估的功能

五、资产评估目的

第二节 资产评估行业信息化的历史演进路径及启示

一、初始化阶段(1996年——2005年)

二、互联网阶段(2006年——2015年)

三、智能化阶段(2015至未来)

第三节 资产评估关联行业发展分析

一、会计师事务所发展分析

1、会计师事务所发展现状分析

2、会计师事务所发展对资产评估行业的冲击

二、税务师事务所发展分析

1、税务师事务所发展现状分析

2、税务师事务所发展对资产评估行业的冲击

三、律师事务所发展分析

1、律师事务所发展现状分析

2、律师事务所发展对资产评估行业的冲击

第二章 资产评估行业市场环境运行及影响分析

第一节 资产评估行业政策环境分析

- 一、资产评估行业监管环境
- 二、《资产评估机构审批管理办法》
- 三、《资产评估法》
- 四、国内资产评估准则与国际准则的差异
 - 1、适用范围及效力差异
 - 2、制定原则差异
 - 3、准则内容差异
 - 4、准则项目差异
- 五、政策环境对行业的影响分析

第二节 资产评估行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济运行分析
- 二、国内宏观经济运行分析
- 三、宏观经济发展趋势分析
- 四、国内物价指数走势预测
- 五、经济发展对行业的影响分析

第三节 资产评估行业技术环境分析

- 一、机电设备评估方法
- 二、房地产评估方法
- 三、无形资产评估方法
- 四、金融资产评估方法
- 五、技术环境对行业的影响分析

第四节 资产评估行业产业环境分析

- 一、装备制造行业发展政策与规划
- 二、能源行业发展政策与规划
- 三、房地产行业发展政策与规划
- 四、其他战略新兴行业发展规划
- 五、产业环境对行业的影响分析

第二部分 市场深度分析

第三章 资产评估行业运行现状分析

第一节 主要国家资产评估行业发展现状

- 一、美国资产评估行业发展分析
- 二、英国资产评估行业发展分析
- 三、俄罗斯资产评估行业发展分析

第二节 中国资产评估行业发展状况分析

- 一、中国资产评估行业发展阶段
- 二、中国资产评估行业发展总体概况
- 三、中国资产评估行业发展特点分析

第三节 资产评估行业信息化发展分析

- 一、资产评估行业信息化建设框架
- 二、资产评估行业信息化建设现状
- 三、资产评估行业信息化建设建议
- 四、资产评估行业信息化资金投入预测

第四节 小型资产评估机构发展路径分析

- 一、小型资产评估机构现状分析
- 二、小型资产评估机构比较优势
- 三、小型资产评估机构面临困境
- 四、小型资产评估机构路径选择

第四章 中国资产评估市场供需形势分析

第一节 资产评估行业市场供应分析

一、资产评估机构数量规模分析

2019年，全国35个地区资产评估机构地域分布不平衡，其中，数量超过200家的有山东、江苏、北京、四川、广东、浙江、辽宁、河南和河北9个地区。东部15个地区共有2525家机构，中部8个地区共有1153家机构，西部12个地区共有1122家机构。

2019年中国资产评估机构分地区数量占比情况

二、资产评估机构收入规模分析

- 1、全国资产评估机构收入规模
- 2、地方资产评估机构收入规模
- 三、资产评估机构收入结构分析
- 四、资产评估行业从业人员规模

第二节 资产评估行业市场需求分析

- 一、企业资产转让市场分析
- 二、企业兼并与重组市场分析
- 三、中外合资合作市场分析
- 四、企业破产清算市场分析
- 五、资产抵押与担保市场分析
- 六、企业资产租赁市场分析
- 七、企业债务重组市场分析

第三节 新时期下对资产评估行业市场需求形势

- 一、深化国有企业改革对资产评估行业的市场需求
- 二、产业结构调整对资产评估行业的市场需求
- 三、企业对资产评估行业的市场需求
- 四、“走出去”战略对资产评估行业的市场需求
- 五、政府购买服务对资产评估行业的市场需求
- 六、市场需求是资产评估行业加快发展的根本

第三部分 市场全景调研

第五章 机电设备评估市场分析

第一节 机电设备制造业景气度分析

- 一、中国制造2025规划重点
- 二、机电设备制造业是中国装备振兴的基础
- 三、2016-2020年中国五金机电景气度指数走势

第二节 机电设备价格指数分析

- 一、2016-2020年中国机电设备价格指数走势图
- 二、2016-2020年中国机电设备规模走势图

第三节 机电设备细分领域发展分析

- 一、通用设备市场状况分析
- 二、专用设备市场状况分析
- 三、电气设备市场状况分析
- 四、电子设备市场状况分析

第四节 机电设备评估风险分析

- 一、评估范围的确定
- 二、评估方法的选用
- 三、资产价值的构成
- 四、法律权属的风险
- 五、报告披露的风险

第六章 房地产评估市场分析

第一节 房地产市场景气度分析

- 一、房地产开发景气指数
- 二、房地产开发景气指数变化走势
- 三、2021-2026年房地产开发景气指数预测

第二节 房地产市场发展规模

- 一、全国房地产投资规模
- 二、全国房地产建设规模

三、全国商品房销售规模

第三节 房地产评估市场价格分析

一、重点城市地价水平分析

二、大中城市住宅价格分析

三、建筑材料价格分析

四、房地产评估机构资质等级

五、房地产评估机构竞争分析

1、土地使用权出让价格评估

2、房地产转让价格评估

3、房地产抵押价值评估

4、房屋征收评估

5、房地产咨询顾问服务

6、房地产司法鉴定估价

7、其他目的房地产评估

第四节 房地产评估风险分析

一、技术风险

二、政策风险

三、执业风险

四、固有风险

五、行业风险

第五节 房地产评估风险防范建议

一、政策规范

二、制度创新

三、谨慎选择客户

四、评估师自身素质要求提高

第七章 资源资产评估市场分析

第一节 资源型产业涵盖领域简述

一、自然资源分类

二、自然资源三种属性

三、资源型行业发展状况分析

四、资源型行业产品价格分析

第二节 资源型行业细分市场分析

一、森林资源资产评估

1、森林资源评估对象在不断扩展

2、国有林场对评估的需求不断扩大

3、森林资源评估市场还需规范

二、矿产资源资产评估

第三节 资源型行业评估风险分析

第四节 影响资源型行业资产评估的因素

一、资源本质及未来应用市场

二、国家政策

第五节 资源型行业资产评估的风险防范

第八章 无形资产评估市场分析

第一节 中国无形资产评估的产生与发展

一、无形资产评估的产生

二、无形资产评估的发展

三、当前无形资产评估领域存在的症结

第二节 无形资产细分市场分析

一、无形资产界定

1、无形资产分类

2、无形资产产权归属及界定

二、文化资产评估市场分析

三、知识产权评估市场

四、商誉资产评估分析

第三节 无形资产评估风险分析

一、无形资产评估风险防范建议

二、企业价值评估市场分析

三、企业并购重组市场规模分析

四、企业上市价值评估市场分析

1、主板上市企业评估市场分析

2、创业板上市企业评估市场分析

3、中小板上市企业评估市场分析

五、其他企业价值评估市场分析

六、企业价值评估风险分析

七、企业价值评估风险控制

第九章 金融资产评估市场分析

第一节 金融资产评估发展概况

一、金融资产概述

二、金融资产评估的对象与目

三、金融资产评估存在的问题

四、金融资产评估发展对策分析

第二节 金融资产细分市场分析

一、金融不良资产评估市场

二、证券期货资产评估市场

第三节 金融资产评估风险分析

一、其他资产评估市场分析

二、长期投资性资产评估市场分析

三、流动资产评估市场分析

四、中国资产评估行业重点省市竞争分析

五、各省市资产评估机构央企选聘情况分析

六、各省市央企选聘资产评估机构备选情况

七、第一批报备评估机构库的中央企业名单

第四部分 竞争格局分析

第十章 部分省市资产评估行业发展态势分析

第一节 北京市资产评估行业发展态势分析

一、北京市资产评估行业经济环境

二、北京市资产评估业务资源分析

三、北京市资产评估行业经营分析

1、北京市资产评估行业收入规模

2、北京市资产评估从业人员规模

3、北京市资产评估细分市场分析

四、北京市资产评估机构竞争分析

五、北京市资产评估行业发展前景

第二节 上海市资产评估行业发展态势分析

一、上海市资产评估行业经济环境

二、上海市资产评估业务资源分析

三、上海市资产评估行业经营分析

1、上海市资产评估行业收入规模

2、上海市资产评估从业人员规模

3、上海市资产评估细分市场分析

四、上海市资产评估机构竞争分析

五、上海市资产评估行业发展前景

第三节 广东省资产评估行业发展态势分析

一、广东省资产评估行业经济环境

二、广东省资产评估业务资源分析

三、广东省资产评估行业经营分析

- 1、广东省资产评估行业收入规模
- 2、广东省资产评估从业人员规模
- 3、广东省资产评估细分市场分析

四、广东省资产评估机构竞争分析

五、广东省资产评估行业发展前景

第四节 江苏省资产评估行业发展态势分析

一、江苏省资产评估行业经济环境

二、江苏省资产评估业务资源分析

三、江苏省资产评估行业经营分析

- 1、江苏省资产评估行业收入规模
- 2、江苏省资产评估从业人员规模
- 3、江苏省资产评估细分市场分析

四、江苏省资产评估机构竞争分析

五、江苏省资产评估行业发展前景

第五节 其他地区资产评估行业发展态势分析

一、黑龙江省资产评估行业发展分析

二、新疆区资产评估行业发展分析

三、河南省资产评估行业发展分析

四、广西省资产评估行业发展分析

五、山西省资产评估行业发展分析

第十一章 资产评估行业竞争形势及策略

第一节 资产评估行业市场结构分析

- 一、资产评估行业市场集中度
- 二、资产评估行业产品差异化
- 三、资产评估行业的进入壁垒

第二节 资产评估行业竞争内容分析

- 一、资产评估行业价格竞争行为
- 二、资产评估报告竞争行为分析

第三节 资产评估行业市场绩效分析

- 一、资产评估执业水平分析
- 二、资产评估执业范围分析
- 三、资产评估报告质量分析

第四节 资产评估行业人力资源状况分析

- 一、人力资源与行业竞争优势的关系

二、资产评估专业院校分布

三、资产评估行业从业质量

四、核心人力资源建设措施

第五节 资产评估行业竞争态势影响因素

一、现存竞争者影响力分析

二、业务提供方议价因素分析

三、潜在进入者影响因素分析

第六节 资产评估市场竞争策略分析

一、资产评估市场竞争策略重要性

二、市场营销中的非价格竞争策略

三、重点企业竞争策略选择战略

第十二章 资产评估行业领先企业经营形势分析

第一节 中国资产评估企业总体发展状况分析

一、资产评估企业主要类型

二、资产评估企业业务模式分析

三、资产评估企业国际竞争力分析

第二节 中国领先资产评估企业经营形势分析

一、中联资产评估集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、北京中企华资产评估有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、北京天健兴业资产评估有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、银信资产评估有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、光明房地产资产评估有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、中瑞世联资产评估（北京）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、坤元资产评估有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、天源资产评估有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、国众联资产评估土地房地产估价有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、江苏金证通资产评估房地产估价有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2021-2026年资产评估行业前景及趋势预测

第一节 资产评估行业发展机会分析

一、境外国有产权评估发展机会

二、资本市场及金融创新发展机会

第二节 资产评估行业发展趋势分析

一、资产评估行业专业化发展趋势

二、资产评估行业集团化发展趋势

三、资产评估行业国际化发展趋势

第三节 资产评估行业发展前景分析

一、资产评估细分市场发展前景

二、资产评估行业发展规模预测

第四节 2021-2026年中国资产评估行业供需预测

一、2021-2026年中国资产评估行业企业数量预测

二、2021-2026年中国资产评估行业业务需求预测

第五节 资产评估行业发展规划分析

一、中国资产评估行业发展规划概述

二、加快发展资产评估行业的重要意义

三、资产评估行业发展目标

四、全面实施资产评估行业人才战略

五、资产评估行业管理方面的提升

第十四章 2021-2026年资产评估行业投资机会与风险防范

第一节 资产评估行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、资产评估行业投资现状分析

第二节 2021-2026年资产评估行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、资产评估行业投资机遇

第三节 2021-2026年资产评估行业投资风险及防范

一、资产评估行业市场风险

二、资产评估行业法律风险

三、资产评估行业信用风险

四、资产评估行业操作风险

五、政府行政管理风险分析

六、机构内部管理风险分析

第四节 资产评估行业风险影响因素及管理对策

一、资产评估行业风险影响因素

二、资产评估风险预控管理对策

第十五章 “一带一路”战略下中国资产评估行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 资产评估行业助力“一带一路”建设的挑战与建设

一、评估行业为“一带一路”保驾护航

- 1、为公允的交易定价提供了合理保障
- 2、为跨国公司合理配置海外资源提供了指引
- 3、促进了境外资产的保值和增值

二、“一带一路”资产评估面临的挑战

- 1、交易架构复杂
- 2、尽调时间及范围有限
- 3、在竞标并购中,被评估企业提供的配合可能更为有限
- 4、与外方的沟通存在障碍
- 5、对境外当地的政治、经济和法律环境不熟悉
- 6、大多数评估机构尚未搭建国际化的业务网络
- 7、专项评估技术水平不均衡

三、“一带一路”资产评估需要的支持

- 1、提供相关国家的政治、经济与法律相关辅导与专题分享
- 2、出台“一带一路”评估项目中技术难点的指引性政策
- 3、搭建“一带一路”资源共享平台
- 4、长周期、政策导向的评估项目的管理及风险防范

第三节 “一带一路”资产评估企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”资产评估企业迎来机遇

四、“一带一路”资产评估企业走出去措施

第四节 “一带一路”资产评估行业投资潜力分析

一、“一带一路”资产评估行业投资现状

二、“一带一路”资产评估行业投资规划

三、“一带一路”资产评估行业投资动向

四、“一带一路”资产评估行业投资潜力

第六部分 发展战略研究

第十六章 资产评估行业存在的问题及对策

第一节 国有企业改制中资产评估问题研究

一、国有企业改制中资产评估的重要性

二、国有企业改制中资产评估存在的问题

- 1、资产评估内容不够全面
- 2、资产评估方法脱离企业实际

- 3、资产评估制度不够完善
- 4、资产评估范围不完整
- 5、资产评估人员专业素质差

三、国有企业改制中资产评估问题应对策略

- 1、科学界定评估范围
- 2、准确选取资产评估方法
- 3、不断完善评估制度
- 4、持续提升评估人员素质

第二节 国企国有资产评估管理方式

一、目前我国国企国有资产评估管理存在的现状

- 1、当前的管理形式
- 2、管理流程出现的问题
- 3、管理意识存在偏差

二、国企国有资产管理的优化措施

- 1、健全管理机制，细化管理责任
- 2、简化评估备案流程
- 3、秉承服务于管理理念
- 4、提升评估管理队伍建设

第三节 资产评估质量的控制对策研究

一、资产评估质量的现状和问题分析

- 1、资产评估过程方面
 - (1) 资产评估工作底稿质量问题
 - (2) 现场调查程序执行问题
- 2、资产评估结果方面
 - (1) 资产评估报告不规范
 - (2) 缺乏评估说明
 - (3) 重要事项披露不完整

二、影响资产评估质量因素分析

- 1、损害资产评估质量的内部原因
 - (1) 资产评估机构设立质量不高
 - (2) 资产评估机构内部治理水平不高
 - (3) 评估人员素质参差不齐
- 2、损害资产评估质量的外部原因
 - (1) 资产评估市场发展不完善
 - (2) 资产评估管理制度不健全

(3) 资产评估行业监管弱化

三、资产评估质量的控制对策

- 1、加强资产评估理论研究
- 2、完善资产评估评价体系
- 3、健全评估机构内部控制
- 4、提高评估人员专业胜任能力

第四节 互联网企业资产评估存在的问题及对策

一、互联网企业的资产评估问题

- 1、对非财务的指标评估有着极大难度
- 2、难以实现对成长性的有效评估
- 3、有着较多不确定的风险存在

二、互联网企业的资产评估对策

- 1、进一步完善评估质量的开工至制度
- 2、健全质量的控制体系
- 三、对“互联网+”的资产评估思路加以合理利用

第五节 资产评估行业人才供给现状及对策探讨

一、资产评估行业人才供给不足原因

- 1、资产评估行业需要全面的专业知识和丰富的工作经验
- 2、人才培养滞后于行业发展速度
- 3、公众普遍缺乏对资产评估行业的了解
- 4、行业内部人才流失

二、解决人才匮乏问题的措施

- 1、政府扶持行业发展
- 2、大力宣传行业优势
- 3、树立良好行业形象,规范职业道德
- 4、加快人才梯队建设

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 资产评估行业研究结论及建议

- 一、机电设备评估市场研究结论及建议
- 二、房地产评估市场研究结论及建议
- 三、资源资产评估市场研究结论及建议
- 四、无形资产评估市场研究结论及建议
- 五、金融资产评估市场研究结论及建议

第二节 资产评估行业发展建议

- 一、行业发展策略建议「AK LZH」

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第三节 资产评估机构软实力提升建议

一、资产评估机构企业文化建设

二、资产评估机构机制创新建议

三、企业文化与机制创新应注意的问题

图表目录

图表：2016-2020年资产评估师人数分布情况

图表：2016-2020年机电设备制造业景气指数

图表：2016-2020年机电类价格指数变动情况

图表：2016-2020年中国房地产景气指数

图表：2016-2020年房地产累计开发投资规模增长情况

图表：2016-2020年住宅地产开发投资规模情况

图表：2016-2020年全国房地产施工和竣工累计面积

图表：2016-2020年全国新开工房屋面积及变化情况

图表：2016-2020年全国商品房销售面积累计月度情况

图表：2016-2020年全国商品房销售额累计月度情况

图表：2016-2020年全国重点城市综合地价指数变动

图表：2016-2020年全国重点城市各类地价指数

图表：2016-2020年全国居住类价格变化情况

图表：2016-2020年建筑材料价格指数变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/700501.html>