

2022-2027年中国城市轨道交通市场规模预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国城市轨道交通市场规模预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/transport/800500.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市轨道交通行业相关介绍

1.1城市轨道交通简介

1.1.1城市轨道交通的定义

1.1.2城市轨道交通的分类

1.1.3经济特点及系统模式

1.2城市轨道交通系统的介绍

1.2.1发展轨道交通系统必要性分析

1.2.2轨道交通系统发展的基本模式

1.2.3轨道交通方式采用的技术标准

1.2.4轨道交通系统的有机衔接

1.3城市轨道交通的客流预测

1.3.1预测目的和作用

1.3.2预测的基本内容

1.3.3预测的一般程序

1.3.4预测内容及方法

1.3.5影响预测准确度的因素

1.4城市轨道交通的换乘分析

1.4.1城市轨道交通换乘枢纽的功能分级

1.4.2城市轨道交通的主要换乘方式

1.4.3轨道交通换乘其他交通工具的分析

1.4.4常规公交与轨道交通间换乘的协调

1.4.5城市轨道交通换乘中的票务管理

第二章 2017-2021年城市轨道交通行业规划背景

2.1国际背景分析

2.2宏观经济环境

2.3社会环境

2.3.1社会背景

2.3.2轨道交通的优势

2.3.3轨道交通的地位及作用

2.4技术环境

2.4.1建设施工技术

2.4.2车辆装备技术

2.4.3通信信号系统

2.4.4电力监控系统

2.4.5技术进步与发展趋势

2.4.6关键技术发展突破

第三章 2017-2021年中国城市轨道交通行业综合分析

3.1 2017-2021年中国城市轨道交通行业总况

3.1.1行业发展综述

3.1.2产业联盟建立

3.1.3行业政策放宽

3.1.4行业发展空间

3.2 2017-2021年城市轨道交通发展规模

3.2.1线路运营规模

3.2.2建设投资规模

3.2.3客流运输规模

3.2.4市场结构分析

3.2.5项目批复情况

3.3 2017-2021年城市轨道交通行业竞争结构分析

3.3.1供应商的讨价还价能力

3.3.2企业间的竞争

3.3.3潜在进入竞争者

3.3.4替代品威胁

3.3.5买方价格控制能力

3.4中国城市轨道交通面临的挑战及对策

3.4.1发展存在的“短板”

3.4.2建设存在的主要问题

3.4.3发展策略分析

3.4.4可持续发展之道

3.5中国城市轨道交通发展趋势分析

3.5.1多元化发展趋势

3.5.2建设空间扩展趋势

第四章 2017-2021年中国城市轨道交通产业链分析

4.1中国城市轨道交通产业链基本概述

4.1.1产业链构成

4.1.2时间轴分析

4.1.3投资占比分析

4.2城市轨道交通行业站前施工分析

4.2.1站前施工环节

4.2.2区间施工分析

4.2.3车站施工分析

4.2.4轨道施工分析

4.3城市轨道交通行业站后施工分析

4.3.1站后施工环节

4.3.2供电系统分析

4.3.3自动化系统构成

4.3.4自动化系统格局

4.4城市轨道交通行业地铁车辆发展态势

4.4.1车辆发展状况

4.4.2核心零部件分析

4.4.3市场需求预测

4.5城市轨道交通行业有轨电车发展态势

4.5.1有轨电车区域分布

4.5.2有轨电车发展优势

4.5.3有轨电车发展问题

4.5.4 BT模式推动发展

4.6城市轨道交通行业车辆国产化分析

4.6.1国产化发展历程

4.6.2国产化现状分析

4.6.3国产化驱动力分析

第五章 2017-2021年中国各类轨道交通的发展

5.1地铁

5.1.1国际主要城市地铁建设

5.1.2二三线城市地铁建设

5.1.3首条跨省地铁开通运营

5.1.4地铁项目建设动态

5.1.5中国地铁经营困境

5.1.6中国地铁发展策略

5.2轻轨

5.3磁悬浮列车

5.4高铁

第六章 2017-2021年中国轨道交通行业区域发展分析

6.1中国轨道交通行业区域分布总析

6.1.1已开通城市轨道交通区域分布

6.1.2正在建设城市轨道交通区域分布

6.2华北地区

6.3华东地区

6.4华南地区

6.5华中地区

6.6西南地区

第七章 2017-2021年中国轨道交通设备产业总体分析

7.1 2017-2021年中国轨道交通装备行业发展状况

7.1.1产业链发展概况

7.1.2产业市场规模

7.1.3标准化试点工作

7.1.4非洲布局分析

7.1.5产业政策扶持

7.1.6铁道部改革分析

7.2 2017-2021年轨道交通设备市场竞争格局分析

7.2.1 SWOT分析

7.2.2产业竞争力系统

7.2.3产业竞争力分析

7.2.4国外企业在华发展

7.2.5中国企业海外发展

7.2.6提升竞争力的策略

7.3 2017-2021年中国轨道交通设备产业区域发展分析

7.3.1株洲市

7.3.2常州市

7.3.3长春市

7.3.4苏州市

7.3.5哈尔滨市

7.3.6石家庄市

7.4 2017-2021年国内重点轨道交通设备项目进展状况

7.5 轨道交通装备制造行业科技创新分析

7.5.1 科技创新的主要特点

7.5.2 科技创新的成功经验

7.5.3 科技创新的不足分析

7.5.4 科技创新的政策建议

7.6 轨道交通设备行业存在的问题及对策

7.6.1 轨交设备行业面临的挑战

7.6.2 核心技术薄弱制约产业发展

7.6.3 发展轨道交通设备产业的对策

7.6.4 促进轨交装备发展的政策建议

第八章 2017-2021年国内主要轨道交通设备产业园分析

8.1 无锡轨道交通装备产业园

8.2 江苏戚墅堰轨道交通产业园

8.3 中铁轨道交通高科技产业园

8.4 广东江门轨道交通产业园

8.5 株洲轨道交通装备千亿产业园

第九章 中国铁路机车车辆及动车组制造行业财务状况

9.1 中国铁路机车车辆及动车组制造所属行业经济规模

9.1.1 行业销售规模

9.1.2 行业利润规模

9.1.3 行业资产规模

9.2 中国铁路机车车辆及动车组制造所属行业盈利能力指标分析

9.2.1 亏损面分析

9.2.2 销售毛利率分析

9.2.3 成本费用利润率

9.2.4 销售利润率分析

9.3 中国铁路机车车辆及动车组制造所属行业营运能力指标分析

9.3.1 应收账款周转率

9.3.2 流动资产周转率

9.3.3 总资产周转率

9.4 中国铁路机车车辆及动车组制造所属行业偿债能力指标分析

9.4.1 资产负债率

9.4.2 利息保障倍数

9.5 中国铁路机车车辆及动车组制造所属行业财务状况综合评价

9.5.1 财务状况综合评价

9.5.2影响经济因素分析

第十章 城市轨道交通重点投资企业分析

10.1上海申通地铁股份有限公司

10.1.1企业发展概况

10.1.2经营效益分析

10.1.3业务经营分析

10.1.4财务状况分析

10.1.5未来前景展望

10.2中国中车股份有限公司

10.2.1企业发展概况

10.2.2非洲市场分析

10.2.3经营效益分析

10.2.4业务经营分析

10.2.5财务状况分析

10.2.6未来前景展望

10.3湘潭电机股份有限公司

10.3.1企业发展概况

10.3.2经营效益分析

10.3.3业务经营分析

10.3.4财务状况分析

10.3.5未来前景展望

10.4晋西车轴股份有限公司

10.4.1企业发展概况

10.4.2经营效益分析

10.4.3业务经营分析

10.4.4财务状况分析

10.4.5未来前景展望

10.5南京康尼机电股份有限公司

10.5.1企业发展概况

10.5.2经营效益分析

10.5.3业务经营分析

10.5.4财务状况分析

10.5.5未来前景展望

第十一章 城市轨道交通行业投融资分析及建议

11.1城市轨道交通投融资特征

11.1.1投资回收期长

11.1.2经济效益外部化突出

11.1.3规模经济特征明显

11.1.4保值能力强

11.1.5市场风险较小

11.2城市轨道交通行业投资价值分析

11.2.1行业成长性

11.2.2行业盈利情况

11.2.3行业投资构成

11.2.4投资规模预测

11.3城市轨道交通投融资模式

11.4城市轨道交通业进入与退出壁垒

11.4.1技术壁垒

11.4.2资金壁垒

11.4.3投标门槛

11.5城市轨道交通行业投融资风险及规避策略

第十二章 2017-2021年城市轨道交通与设备行业政策法规分析

12.1中国城市轨道交通重点政策汇总解析

12.1.1重点政策回顾

12.1.2首项行业国际标准

12.1.3行业规划管理政策

12.1.4行业规划设计导则

12.2中国主要城市轨道交通法规条例

12.3中国城市轨道交通政策存在的缺陷

12.3.1体制缺陷

12.3.2制度缺陷

12.3.3准入政策缺陷

12.3.4配套政策缺陷

12.4促进中国城市轨道交通发展的政策建议

12.4.1综合发展政策

12.4.2优先发展轨道交通

12.4.3经济政策与体制创新

12.4.4城市布局及用地政策调整

12.4.5城市轨道交通一体化政策

第十三章 中国城市轨道交通行业发展规划

13.1 “十四五”全国城市轨道交通规划探析(HJ HT)

13.1.1城市轨道交通建设前景

13.1.2城市公共交通发展规划

13.1.3城市轨道交通投建规划

13.2 《中国制造2025》轨道交通装备发展规划

13.2.1发展背景

13.2.2发展目标及路径

13.2.3发展重点任务

13.2.4推动对外贸易

13.2.5创新发展模式

13.3地方政府规划

13.3.1上海市

13.3.2北京市

13.3.3广州市

13.3.4深圳市

13.3.5天津市

13.3.6南京市

13.3.7厦门市

13.3.8成都市

13.3.9南宁市

13.3.10乌鲁木齐市

13.3.11其他地区

图表目录：

图表：城际轨道交通网络与公路网的衔接

图表：城市轨道交通同站台换乘的站台形式

图表：城市轨道交通邻站双岛换乘示意图

图表：城市轨道交通通道换乘示意图

图表：2021年世界主要国家地铁线路总里程

图表：2021年世界主要国家地铁线路总里程占比

图表：纽约轨道交通系统运营模式

图表：汉城轨道交通系统运营模式

图表：伦敦轨道交通系统运营模式

图表：2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017-2021年全国一般公共预算收入

图表：2017-2021年全国粮食产量增长情况

图表：2017-2021年全部工业增加值及其增长情况

图表：2017-2021年全社会固定资产投资规模

图表：2017-2021年社会消费品零售总额

图表：2017-2021年中国货物进出口总额

图表：2021年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/transport/800500.html>