

# 2021-2026年中国定制家具行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国定制家具行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/670489.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

定制家具主要包括柜体、五金、柜门、台面等等家装产品，另外也包括整合起来的全屋空间的木作类产品，加上尺寸、材质组合、花色造型、喜好都是独一无二的所以称为定制。而其中定制柜类是目前定制家具行业最大的细分市场，目前市场上主流的柜类板材包括：实木颗粒板、多层板、指节板、禾香板、竹香板、芦芯板等，每一种材质身后又包含了几十上百的厂家、品牌。在2015年以来由于国内房地产市场销售面积开始下降，拖累下游家具行业市场扩容，2017年以来家具行业零售总额就一路下滑，2020年我国家具业零售额为1598亿元，同比下降7%。随着家具市场竞争愈发激烈，头部定制家具厂商开始沿着“柜体类/木门类单品类 多品类 全屋”的成长路径发展，集中开启全屋定制战略，力求扩充自身产品线。

### 2011-2020年我国家具业零售总额变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 全球定制家具行业发展分析

##### 第一节 全球定制家具行业发展轨迹综述

- 一、全球定制家具行业发展历程
- 二、全球定制家具行业发展面临的问题
- 三、全球定制家具行业技术发展现状及趋势预测分析

##### 第二节 全球定制家具行业市场状况分析

##### 第三节 国家地区定制家具行业发展情况分析

- 一、美国定制家具行业发展分析
- 二、欧洲定制家具行业发展分析
- 三、韩国定制家具行业发展分析

#### 第二章 2020年中国定制家具产业运行环境解析

##### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入状况分析
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资状况分析
- 七、财政收支情况分析

## 八、社会消费品零售总额

### 第三章 2016-2020年中国定制家具行业发展形势

#### 第一节 定制家具行业发展概况

##### 一、定制家具行业发展特点分析

##### 二、定制家具行业投资现状分析

##### 三、定制家具行业总产值分析

##### 四、定制家具行业技术发展分析

#### 第二节 2016-2020年定制家具行业市场情况分析

##### 一、定制家具行业市场发展分析

##### 二、定制家具市场存在的问题

##### 三、定制家具市场分析

#### 第三节 2016-2020年定制家具产销状况分析

##### 一、定制家具分析

##### 二、定制家具产能分析

##### 三、定制家具市场需求状况分析

### 第四章 中国定制家具品牌发展需求环境分析

#### 第一节 国内消费者行为分析

##### 一、整体的消费行为特征

##### 二、消费信心与消费模式

##### 三、消费者的品牌认知度

##### 四、消费者的品牌忠诚度

##### 五、消费特征对企业的启示

#### 第二节 中国定制家具消费群体分析

##### 一、定制家具消费者消费动机

##### 二、定制家具消费者群体特征

##### 三、定制家具消费者议价能力

#### 第三节 消费者定制家具品牌忠诚度

##### 一、定制家具品牌忠诚度

##### 二、定制家具品牌转移趋势预测分析

### 第五章 定制家具行业竞争格局分析

#### 第一节 定制家具行业集中度分析

##### 一、定制家具市场集中度分析

##### 二、定制家具企业集中度分析

##### 三、定制家具区域集中度分析

#### 第二节 定制家具行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 定制家具行业竞争格局分析

- 一、2020年定制家具行业竞争分析
- 二、2020年中外定制家具产品竞争分析

我国定制家具企业众多，具有一定规模形成全国销售网络的定制家具企业大多成立于上世纪90年代末本世纪初，随着2017年主要定制家具企业纷纷上市，市场竞争格局逐渐明晰。一线龙头如欧派家居、索菲亚、尚品宅配年营业收入规模已经超过50亿，二线品牌则包括志邦家居、好莱客、金牌厨柜等，其他地域性中小品牌则面临激烈竞争。目前我国一线家具企业在不断完善全国布局，而二线家具企业则更加专注于区域精细化生产运营。橱柜作为多数定制家具行业的基本盘，生产企业数量极多，上市企业仅占国内市场份额的9%。目前国内头部企业已经开始在全国范围内推进产能建设，产品运输半径快速扩大，其中一线品牌布局区域中心，二线生产企业在厂区分布方面更偏向于区域精细化，从地理位置角度看，主要分布在我国中部交通发达地区，便于运输配送。

#### 2019年我国橱柜市场竞争格局

而在衣柜市场行业集中度稍高，入局企业数量少，其中索菲亚、欧派家居、尚品宅配分别以13%、10%、9%的市场份额位列前三位。未来有望通过渠道、品类、品牌的扩张抢占更多的市场份额，市占率提升空间巨大。由于定制家居产品具备较为突出的服务属性（涵盖量尺、交付、安装、售后等诸多服务环节），经销商的线下服务能力将直接决定企业零售端竞争优势，头部企业依托于行业领先的经销商实力，线下全流程服务能力优势突出，叠加多样化、高品质的产品设计能力加持，衣柜零售渠道未来有望实现高于行业平均的增长。

#### 2019年我国衣柜市场竞争格局

- 三、2016-2020年我国定制家具市场竞争分析
  - 四、2021-2026年国内主要定制家具企业动向
- ### 第六章 中国定制家具所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国定制家具所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

#### 第二节 中国定制家具所属行业产值分析

### 第三节 中国定制家具所属行业运营效益分析

## 第七章 定制家具重点企业发展分析

### 第一节 索菲亚家居股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 广州好莱客创意家居股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 欧派家居集团股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 曲美家具集团股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 广州尚品宅配家居股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

## 第八章 公司对定制家具产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

### 第二节 整体产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

### 第四节 行业观点与结论

## 第九章 公司对定制家具行业投资前景研究分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业SWOT分析

第三节 定制家具行业投资效益分析

第十章 2021-2026年定制家具行业投资预警

第一节 定制家具行业投资前景预警

一、2021-2026年定制家具行业市场风险

二、2021-2026年定制家具行业政策风险

三、2021-2026年定制家具行业经营风险

四、2021-2026年定制家具行业技术风险

五、2021-2026年定制家具行业竞争风险

第十一章 2021-2026年定制家具行业发展趋势预测

第一节 2021-2026年中国定制家具市场趋势预测

第二节 2021-2026年定制家具产品发展趋势预测

一、2021-2026年定制家具产品技术趋势预测

二、2021-2026年定制家具产品价格趋势预测

第三节 2021-2026年中国定制家具行业供需预测分析

一、2021-2026年中国定制家具供给预测分析

二、2021-2026年中国定制家具需求预测分析

第四节 2021-2026年定制家具行业盈利能力分析

第十二章 定制家具企业管理策略建议

第一节 市场策略分析「AK LSW」

一、定制家具价格策略分析

二、定制家具渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高定制家具企业竞争力的策略

一、提高中国定制家具企业核心竞争力的对策

二、定制家具企业提升竞争力的主要方向

三、影响定制家具企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高定制家具企业竞争力的策略

##### 第四节 我国定制家具品牌的战略思考

###### 一、定制家具实施品牌战略的意义

###### 二、定制家具企业品牌的现状分析

###### 三、我国定制家具企业的品牌战略

###### 四、定制家具品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/670489.html>