

2023-2029年中国企业网上银行行业市场深度评估 及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国企业网上银行行业市场深度评估及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/bank/910464.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境和现状

第一章 企业网上银行相关概述

第一节 企业网上银行的概念及分类

一、企业网上银行的定义

二、企业网上银行的分类

三、企业网上银行业务介绍

四、企业网上银行产生发展的动力与基础分析

第二节 企业网上银行的特点及优势

一、网络银行的基本特点

二、企业网上银行的优势

三、企业网上银行与传统银行的比较优势

第三节 企业网上银行的服务功能

一、企业网上银行提供的服务类别

二、企业网上银行基础服务

三、企业网上银行衍生服务

第四节 企业网上银行与传统银行的区别

一、销售渠道不同

二、服务存在差异

三、业务范围不同

第五节 企业网上银行对社会经济产生三大影响

一、促进商务创新

二、推动经济活动虚拟化

三、使基础货币虚拟化变为可能

第二章 世界企业网上银行的发展分析

第一节 国外企业网上银行发展概述

第二节 国外网络银行的发展模式分析

第三节 美国企业网上银行发展分析

第四节 欧洲企业网上银行发展分析

第五节 亚洲企业网上银行发展分析

第三章 中国企业网上银行的发展现状

第一节 中国企业网上银行发展概述

一、中国企业网上银行的产生及发展特点

二、中国网络银行的业务范畴介绍

三、中国企业网上银行发展状况综述

四、中国企业网上银行发展面临的生存环境

五、网络银行在现代金融市场扮演重要角色

第二节 2018-2022年中国企业网上银行发展概况

第三节 网银与现代金融组织理论发展综述

第四节 中小银行开展企业网上银行业务分析

第五节 企业网上银行的全面收费分析

第六节 企业网上银行发展存在的问题

第七节 企业网上银行发展的对策

第四章 企业网上银行的安全与风险分析

第一节 企业网上银行的安全性

一、企业网上银行的安全问题思考

二、银行交易系统的安全性分析

三、网络通讯的安全性探讨

四、客户的安全意识分析

第二节 美国企业网上银行面临的风险及控制

一、九大风险

二、风险管理

三、内部控制

四、技术策略

五、其他方面

第三节 中国发展企业网上银行存在的风险

一、从技术角度分析

二、从业务角度分析

三、从法律角度分析

第四节 探索企业网上银行的风险控制体系

第五节 企业网上银行的风险管理探讨

一、内涵保证的管理

二、外延保证的管理

第五章 企业网上银行的监管分析

第一节 全球企业网上银行的监管概况

第二节 中国企业网上银行监管的现状分析

第三节 中央银行企业网上银行监管体系的建设

第四节 中国企业网上银行法律监管制度的缺陷

第五节 完善企业网上银行监管体制的对策分析

第六章 网银服务的各大银行分析

第一节 中国银行股份有限公司

第二节 中国工商银行股份有限公司

第三节 中国建设银行股份有限公司

第四节 中国农业银行股份有限公司

第五节 招商银行股份有限公司

第六节 交通银行股份有限公司

第二部分 行业竞争格局

第七章 企业网上银行市场竞争与营销分析

第一节 企业网上银行市场竞争概况

一、企业网上银行的生存竞争环境透析

二、企业网上银行成为中外银行业拓展热土

三、企业网上银行为境外银行开拓中国市场带来契机

四、国内企业网上银行竞争劣势

五、企业网上银行的竞争策略探讨

第二节 企业网上银行的营销环境透析

一、宏观环境

二、微观环境

三、swot分析

第三节 企业网上银行的市场定位及发展战略

一、客户群体的细分

二、目标市场定位

三、营销战略选择

第四节 企业网上银行的整合营销分析

四、企业网上银行整合营销的目标及其原理探讨

第八章 企业网上银行的法律环境分析

第一节 企业网上银行的相关法律法规

一、中华人民共和国中国人民银行法

二、企业网上银行业务管理暂行办法

三、电子银行业务管理办法

四、中华人民共和国银行业监督管理法

五、中华人民共和国电子签名法

六、商业银行信息科技风险管理指引

第二节 企业网上银行的相关法律问题

一、企业网上银行的市场准入条件

二、网上贷款的相关法律

三、电子签名的法律效力问题

四、企业网上银行的税收征管法规

第三节 网上支付面临的法律环境

一、浅析网上支付手段的法律效力

二、电子支票的法律效力分析

三、电子现金的法律地位探讨

四、网上支付违法活动的惩罚规定

第四节 企业网上银行业务纠纷的政策法规

第三部分 行业前景预测

第九章 2023-2029年企业网上银行的发展前景与趋势分析

第一节 2023-2029年企业网上银行的市场前景展望

第二节 2023-2029年企业网上银行的未来发展趋势探讨

一、网络银行的六大发展趋向

二、中国企业网上银行的理财业务比重将逐渐提高

三、未来网络银行将逐步向虚拟银行转变

第四部分 行业战略研究

第十章 企业网上银行投资战略研究

第一节 企业网上银行投资发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 企业网上银行投资品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 企业网上银行投资战略研究

图表目录：

图表：2023-2029年中国网络银行销售收入统计及预测

图表：2023-2029年中国网络银行利润总额预测表

图表：2023-2029年中国网络银行总资产统计及预测

图表：2023-2029年中国网络银行营运效率预测

图表：2022年美国不同年龄网民网上账户的分类情况

图表：2022年美国消费者对各项网上服务的满意度

图表：2022年欧洲主要国家网上银行使用情况

图表：2018-2022年中国网上银行交易规模及增长情况

图表：2018-2022年中国主要金融服务类媒体月度覆盖人数趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/bank/910464.html>