

2024-2030年中国百货零售行业市场深度分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国百货零售行业市场深度分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/980437.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国百货零售行业市场深度分析及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对百货零售行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合百货零售行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 零售百货行业综述

第一节 零售百货行业综述

- 一、百货行业的概念与定义
- 二、零售百货行业的特征
- 三、百货行业产业史
- 四、百货行业的主要壁垒

第二章 全球百货所属行业发展状况分析

第一节 美国百货行业

- 一、美国百货行业整体简况
- 二、美国百货行业经营特点
- 三、美国百货行业的发展趋势

第二节 日本百货行业

- 一、日本百货行业经营特点
- 二、日本传统百货店陷入绝境
- 三、日本百货行业发展趋势

第三章 2023年中国百货行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、2023年国际经济环境分析
- 二、2023年中国GDP增长情况分析

三、2023年中国全社会固定资产投资分析

四、2023年中国社会消费品零售总额分析

五、2023年中国城乡居民收入与消费分析

六、2023年中国对外经济发展形势分析

第二节 政策环境

一、行业管理体制

二、主要行业法规政策

三、扩大消费政策措施力度继续加大

四、商务部支持流通企业兼并重组

第三节 社会环境

一、城市化进程加快进一步拓宽农村市场

二、消费结构升级促进百货行业发展

三、中国扩大消费政策取得成效

四、新农村建设孕育巨大消费潜力

五、稳定的人口数量将保证消费的稳定增长

六、基础设施信息物流技术升级提升百货运营效率

第四章 2023年中国百货所属行业运行状况分析

第一节 全球化背景下外资百货在华发展概况

一、亚洲百货企业在华发展情况

二、美国百货企业在华发展情况

三、欧洲百货企业在华发展情况

第二节 2023年中国百货行业发展综述

一、2023年中国百货行业整体发展情况

二、2023年中国百货行业发展特点

三、中国零售百货行业的瓶颈

四、制约零售百货行业发展的因素

第三节 2023年中国百货行业发展现状分析

第四节 2023年中国百货行业发展规模分析

第五节 中国百货行业网络销售发展情况

第五章 2023年中国零售百货所属行业市场竞争分析

第一节 中国零售行业竞争现状分析

一、中国零售业竞争总体概况

二、中国零售业竞争消费格局

三、中国零售业竞争格局变化

四、中国零售业价格竞争分析

五、中国零售业竞争问题解析

六、外资零售商在华竞争情况

第二节 内资百货与外资百货在华竞争格局分析

一、外资百货企业在华发展分析

二、本地百货行业与外资竞争分析

三、本地百货企业区域优势明显

四、内资百货企业区域扩张分析

第三节 2023年中国百货行业竞争状况分析

一、一线城市百货供给情况分析

二、二三线城市百货行业发展分析

三、百货企业上市融资应对竞争

四、中国百货行业并购重组概况

第六章 2023年中国零售百货竞争所属行业发展状况分析

第一节 中国连锁超市发展状况

第二节 中国便利店发展状况

第三节 中国购物中心发展状况

第四节 中国网络购物行业发展状况

一、中国无店铺零售业态发展情况

二、中国网络零售规模现状分析

三、中国网络购物发展趋势分析

第五节 中国电视购物行业发展状况

一、电视购物发展概况

二、电视购物优点分析

三、电视购物弊端分析

四、电视购物发展方向

五、电视购物发展问题

六、电视购物面临挑战

第七章 中国百货所属行业区域市场分析

第一节 东北地区

第二节 华东地区

第三节 华中地区

第四节 华北地区

第五节 西南地区

第六节 华南地区

第八章 零售百货行业重点企业分析

第一节 大商股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第二节 上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第三节 王府井集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第四节 南京金鹰商贸投资控股集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第九章 2019-2023年中国百货经营策略分析

第一节 中国百货企业市场定位策略分析

一、百货店市场定位要素

二、百货店市场定位步骤

三、百货店定位应注意的问题

第二节 中国百货行业发展主要对策

第三节 中国百货行业自营模式探索

一、中国百货行业的经营模式

二、百货行业联营模式存在的问题

三、百货行业的自营能力不足

四、百货行业自营模式的探索

第四节 提升中国百货行业核心竞争力的策略选择

一、丰富齐全的产品线

二、快捷方便的运营效率

三、快速灵敏的战略调整

四、寻求质优价低成本优势

五、把握时尚流行的元素

第十章 2019-2023年中国百货行业发展趋势分析

第一节 商业模式下的百货行业趋势

第二节 多业态、多元化融合的行业发展趋势

第三节 中国百货行业发展方向

一、特色化、主题化、品牌化

二、连锁化、产业化、集约化

三、品牌化、信用化、知识化

第四节 中国百货行业发展趋势

第十一章 2024-2030年中国百货行业投资策略分析

第一节 2024-2030年百货行业发展前景与投资机遇分析

第二节 2024-2030年中国百货行业投资风险分析

一、经济风险

二、政策风险

三、经营风险

四、竞争风险

五、其他风险

第三节 中国百货行业并购重组战略分析

第四节 2024-2030年中国百货行业投资策略分析

图表目录：

图表：中国零售业态的演进历程

图表：中国零售业业态分类

图表：超市和百货行业态特征对比

图表：中国国内生产总值增长速度趋势图

图表：中国社会消费品零售总额增长速度趋势图

图表：城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表：中国限额以上批发和零售业分业态零售额增长情况

图表：中国连锁零售企业基本情况统计

图表：中国连锁零售企业门店总数增长趋势图

图表：中国连锁零售企业从业人员增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/980437.html>