

# 2022-2027年中国网民网络视频行业市场全景评估 及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国网民网络视频行业市场全景评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/760433.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在线视频平台作为强流量入口，贯穿文学、漫画、音乐、游戏、直播、体育等多个泛娱乐领域，位于产业链的中心地位，聚合了多样化的内容并对有价值的IP进行运营和变现。上游为内容提供方，包括电影制作和投资公司、娱乐制作公司和第三方IP生产者等，而下游则是视频的用户。在线视频平台目前主要通过广告收入与会员付费收入进行变现，以此来购买并参与自制与合制更多的内容和版权，再通过平台、直播等多种渠道分发输出。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 网民网络视频概述

#### 第一节 网络视频行业的界定

##### 一、网络视频界定

###### (1) 网络视频及相关定义

###### (2) 网络视频特征及优势

###### (3) 网络视频的分类

##### 二、网络视频行业基本情况

###### (1) 网络视频行业界定

###### (2) 网络视频行业主管部门

###### (3) 网络视频行业监管体制

###### (4) 网络视频行业主要政策法规

### 第二章 网络视频行业发展环境分析

#### 第一节 网络视频行业政治法律环境分析

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、行业相关发展规划

#### 第二节 网络视频行业经济环境分析

##### 一、全球宏观经济形势分析

##### 二、国内宏观经济形势分析

##### 三、产业宏观经济环境分析

#### 第三节 网络视频行业社会环境分析

#### 第四节 网络视频行业技术环境分析

##### 一、网络视频技术发展水平

## 二、行业主要技术现状及发展趋势

### 第三章 2021年中国网络视频用户分析

#### 第一节 中国网络视频用户内容需求与行为解析

#### 第二节 国内手机视频用户发展现状与原因分析

#### 第三节 网络视频产业的发展应立足于用户体验

#### 第四节 网络视频内容及用户体验研究

#### 第五节 中国网络视频受众商业价值分析

#### 第六节 网络视频用户分析

#### 第七节 中国网民愿意对正版视频付费

### 第四章 网络视频用户上网特征概述

#### 第一节 网络视频用户的接入带宽

#### 第二节 网民网络视频的使用频率

### 第五章 2021年中国网络视频用户的使用行为分析

#### 第一节 用户使用网络视频的方式

#### 第二节 用户获知所观看内容的途径

#### 第三节 用户对网络视频内容的选择

#### 第四节 网络视频用户对视频使用的满意率

#### 第五节 网络视频用户的共享与独占

##### 一、网络视频用户对其它类型视频的选择

##### 二、网络视频独占用户的比例

#### 第六节 用户选择原因和看重因素

##### 一、用户观看网络视频的原因

##### 二、选择视频服务最为看重的因素

### 第六章 网络视频的分享与上传

#### 第一节 用户对视频的分享

##### 一、用户分享的视频类型

##### 二、用户的分享行为

##### 三、用户对视频的分享方式

#### 第二节 网络视频用户的上传行为

##### 一、用户选择上传平台时最看重的因素

##### 二、不上传视频的原因分析

### 第七章 网络视频用户观看电视的相关分析

#### 第一节 网络视频对用户观看电视的时间影响

#### 第二节 用户通过网络或电视看影视剧的态度差别

#### 第三节 网络视频用户对网络的依赖性

第四节 用户对高清视频的选择

第五节 视频用户对网络视频广告的接受度分析

第八章 2022-2027年中国网络视频产业投资与趋势分析

第一节 网络视频产业投资潜力

第二节 2022-2027年中国网络视频产业风险投资分析

一、网络视频行业壁垒与盈利能力

二、视频网站主要盈利模式

三、2021年网络视频投资情况分析

四、2022年网络视频投资前景预测

第三节 2022-2027年中国网络视频产业的发展预测分析

一、2021年网络视频领域发展趋势展望

二、网络视频产业的五个发展趋势

三、网络视频市场未来发展六大特点

四、网络视频应用的六大方向

五、中国视频网站内容监管方向分析

六、网络视频业态的变迁发展趋势

第四节 网络视频细分市场的未来发展趋势

图表目录：

图表网络视频用户的性别构成

图表网络视频用户的年龄构成

图表网络视频用户的学历构成

图表网络视频用户的职业构成

图表网络视频用户的收入构成

图表网络视频用户的城乡分布

图表网络视频用户的带宽接入情况

图表宽带网络视频用户的接入速率构成

图表网络视频用户的观看频率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/760433.html>