

2016-2022年中国差旅产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国差旅产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/190420.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 差旅行业概述 1

第一节 差旅行业概念1

一、商务旅游的概念1

二、商务旅游的特点2

三、商务旅游和休闲旅游的关系3

第二节 发展历史5

第二章 2014-2016年6月全球差旅行业市场管理现状分析6

第一节 2014-2016年6月全球差旅行业市场发展概况6

第二节 2014-2016年6月世界代表差旅管理企业市场发展情况分析7

一、美国运通7

二、CWT19

三、BCDTravel23

四、德国国翔商务旅行公司27

第三节 2014-2016年6月世界差旅行业市场发展趋势分析29

第三章 2016-2022年中国差旅行业发展环境分析31

第一节 2016-2022年中国经济环境分析31

一、宏观经济31

二、工业形势31

三、固定资产投资34

第二节 2014-2016年6月中国差旅行业发展政策环境分析35

一、行业政策影响分析35

二、相关行业标准分析36

第四章 2014-2016年6月中国差旅行业市场管理现状分析39

第一节 中国差旅行业市场细分及特点39

一、一般商务旅游市场39

二、政务旅游市场39

三、学术旅游市场40

四、其它商务旅游市场40

第二节 中国差旅行业市场管理现状41

一、差旅行业发展现状41

二、差旅行业面临的问题46

第三节 我国差旅行业主要企业市场发展情况分析49

- 一、携程商旅49
- 二、畅翔科技集团70
- 三、上海锦江国际旅游股份有限公司94
- 四、罗森康辉国际旅行社98
- 第四节中国差旅业与发达国家的差距105
- 第五章2014-2016年6月中国差旅行业市场动态分析107
- 第一节差旅行业市场的需求分析107
- 一、商务旅游需求要素分析107
- 二、中国商务旅游的二元市场108
- 三、中国商务旅游市场细分109
- 第二节商务旅游供给分析112
- 一、商务旅行112
- 二、会议服务114
- 三、会展服务供给115
- 四、奖励旅游服务供给116
- 五、企业拓展培训118
- 第三节我国差旅行业的SWOT分析及战略选择119
- 一、SWOT分析119
- 二、战略选择121
- 第四节中国商务旅游市场竞争现状分析123
- 一、商务旅游单项服务市场竞争现状123
- 二、差旅费管理市场竞争现状124
- 第六章进入中国商务旅游市场的切入点和盈利模式分析128
- 第一节关于中国商务旅游市场的专家点评——小安观点128
- 一、小商小贩也有商务旅行活动128
- 二、商旅服务外包是大趋势129
- 三、外资示范效应将产生连动129
- 四、高端服务模式并非高不可攀130
- 五、政府差旅服务市场近在眼前130
- 第二节中国旅游企业进入商务旅游市场的关键节点131
- 一、切入点——目前掌握的企业是单位客户131
- 二、从服务到管理——客户差旅支出的分析131
- 三、适当的金融工具——差旅费管理服务的支付手段132
- 四、高素质的服务团队——差旅费管理服务实现的人力保证132
- 五、商务旅游服务联盟——商旅服务物理网络的快速建立132

六、差旅服务管理软件——和国际接轨的技术保证132

第三节商务旅游恰当的盈利模式133

一、资源批发型133

二、终端制胜型133

三、业务领先型133

第七章2016-2022年中国差旅行业行业发展前景预测分析134 (AK WZY)

第一节2016-2022年中国差旅行业发展预测分析134

一、未来差旅行业发展分析134

二、未来差旅行业发展方向136

第二节2016-2022年中国差旅行业市场前景分析138

一、产品差异化是企业发展的方向138

二、渠道重心下沉140

表格目录：

表1.1休闲旅游和商务旅游的差异4

表3.12016年主要工业产品产量及其增长速度33

表3.22010-2015规模以上工业企业实现利润及其增长速度34

表4.1我国商务旅游服务企业四人合资公司43

表4.2畅翔比较优势94

表4.32016年锦江股份主营业务分行业情况96

表4.42016年锦江股份偿债能力情况96

表4.52016年锦江股份营运能力情况97

表4.62016年锦江股份盈利能力情况97

表4.72016年锦江股份成长能力情况97

图表目录：

图1.1差旅管理概念1

图3.12014-2016年6月中国国内生产总值情况31

图3.22014-2016年6月中国工业增加值情况32

图3.32014-2016年6月全社会固定资产投资34

图4.1携程网组织架构图53

图4.2携程的盈利模式66

图4.3畅翔网资源整合示意图77

图4.4畅翔网酒店资源整合示意图77

图4.5差旅阶段性管理示意图78

图4.6差旅数据管理示意图78

图4.7差旅报告管理示意图79

图4.8畅翔网差旅管理价值主张示意图79

图4.9差旅整体解决方案示意图80

图4.10差旅合作流程示意图80

图4.11差旅合作周期示意图81

图4.12集中管理示意图89

图4.13事前控制示意图90

图4.14集中管理示意图90

图4.15畅翔提供服务以便捷化为宗旨91

图4.16数据服务92

图4.17企业预定平台示意图93

图4.18预订流程及结算图例94

图5.1商务旅游市场需求的各要素107

图5.2商务旅行供给模型图112

图5.3专业会议服务供给模型114

图5.4会展服务供给模型115

图5.5奖励旅游服务供给模型图116

图5.6企业拓展培训服务供给模型118

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/190420.html>