

# 2021-2026年中国网络货运平台市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国网络货运平台市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/730407.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据交通部、国家税务局规定，燃油费、路桥费纳入无车承运人增值税可抵扣项目，同时允许无车承运人为个体司机代开3%的增值税专用发票，很大程度上降低了“营改增”后无车承运人的税负成本。具体来看，网络货运平台销项税率9%，进项油料、路桥、司机合计可抵扣增值税项5.05%~6.95%，承担增值税2.05%~3.95%；另外代开司机专票需承担1.5%个人所得税和0.15%附加税，对应税费2.09%~2.79%，网络货运平台综合税负成本4.14%~6.74%。当前网络货运平台的主要作用，有效缓解运输企业的税负压力。

### 网络货运平台增值税成本分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 网络货运平台行业发展综述

##### 第一节 网络货运平台行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要分类
- 三、行业特性

##### 第二节 网络货运平台行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 最近3-5年中国网络货运平台行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
  - 1、技术壁垒
  - 2、渠道壁垒
  - 3、市场准入壁垒
  - 4、必要资本量壁垒
  - 5、退出壁垒
- 五、风险性

## 六、行业周期

## 七、竞争激烈程度指标

## 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 网络货运平台行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 网络货运平台行业政治法律环境（P）

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、当前经济主要问题

#### 三、未来经济运行与政策展望

#### 四、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、网络货运平台产业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、生态环境分析

##### 5、中国城镇化率

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、网络货运平台技术分析

#### 二、行业主要技术发展趋势

#### 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际网络货运平台行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球网络货运平台市场总体情况分析

#### 一、全球网络货运平台行业发展概况

#### 二、全球网络货运平台市场结构

#### 三、全球网络货运平台行业发展特征

#### 四、全球网络货运平台行业竞争格局

#### 五、全球网络货运平台市场区域分布

#### 六、国际重点网络货运平台企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

#### 二、北美

三、日本

四、韩国

五、其他国家地区

#### 第四章 我国网络货运平台行业运行现状分析

##### 第一节 我国网络货运平台行业发展状况分析

一、我国网络货运平台行业发展阶段

二、我国网络货运平台行业发展总体概况

三、我国网络货运平台行业发展特点分析

四、我国网络货运平台行业商业模式分析

##### 第二节 网络货运平台行业发展现状

一、我国网络货运平台行业市场规模

二、我国网络货运平台行业发展分析

随着网络货运行业进入严格监管阶段，行业规模效应显现，头部企业增长迅猛，竞争加剧。目前我国网络货运平台业务规模最大的三个企业为满帮、货拉拉和中储智运。其中满帮是干线物流领域的绝对龙头，占据90%的市场份额，货拉拉是同城货运市场的龙头，占据50%以上的份额。在网络货运平台业务上，满帮是国内规模最大的企业，2020年GTV达到1738亿元，远远超过其他竞争者，同时，三家企业的GTV年平均增长率在30%以上，最高是满帮集团的57%，说明未来市场空间依旧广阔，头部企业的成长性较好。

##### 2019-2020年网络货运平台业务GTV

但是对于满帮和中储智运，网络货运平台业务收入和利润相差很大，成本占比巨大，这也说明网络货运平台企业整体还是处于烧钱经营的阶段，需要大量资金来继续扩张。

##### 2019-2020年网络货运平台业务收入对比

#### 三、中国网络货运平台企业发展分析

##### 第三节 网络货运平台市场情况分析

一、中国网络货运平台市场总体概况

二、中国网络货运平台市场发展分析

三、中国网络货运平台市场供求分析

#### 第五章 我国网络货运平台所属行业整体运行指标分析

##### 第一节 中国网络货运平台所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

## 第二节 中国网络货运平台所属行业财务指标总体分析

### 一、我国网络货运平台所属行业盈利能力分析

- 1、我国网络货运平台所属行业销售利润率
- 2、我国网络货运平台所属行业成本费用利润率
- 3、我国网络货运平台所属行业亏损面

### 二、我国网络货运平台所属行业偿债能力分析

- 1、我国网络货运平台所属行业资产负债比率
- 2、我国网络货运平台所属行业利息保障倍数

### 三、我国网络货运平台所属行业营运能力分析

- 1、我国网络货运平台所属行业应收帐款周转率
- 2、我国网络货运平台所属行业总资产周转率
- 3、我国网络货运平台所属行业流动资产周转率

### 四、我国网络货运平台所属行业发展能力分析

- 1、我国网络货运平台所属行业总资产增长率
- 2、我国网络货运平台所属行业利润总额增长率
- 3、我国网络货运平台所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国网络货运平台所属行业资本保值增值率

## 第六章 2016-2020年网络货运平台行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、网络货运平台行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、网络货运平台行业企业间竞争格局分析

#### 三、网络货运平台行业集中度分析

#### 四、网络货运平台行业SWOT分析

- 1、网络货运平台行业优势分析
- 2、网络货运平台行业劣势分析
- 3、网络货运平台行业机会分析
- 4、网络货运平台行业威胁分析

### 第二节 中国网络货运平台行业竞争格局综述

#### 一、网络货运平台行业竞争概况

## 二、中国网络货运平台行业竞争力分析

## 三、网络货运平台行业主要企业竞争力分析

### 第三节 网络货运平台行业竞争格局分析

#### 一、国内外网络货运平台竞争分析

#### 二、我国网络货运平台市场竞争分析

#### 三、我国网络货运平台市场集中度分析

#### 四、国内主要网络货运平台企业动向

#### 五、国内网络货运平台企业拟在建项目分析

### 第四节 网络货运平台行业并购重组分析

## 第七章 2016-2020年网络货运平台行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国网络货运平台企业总体发展状况分析

### 第二节 中国领先网络货运平台企业经营形势分析

#### 一、A公司

##### 1、企业简况

##### 2、企业主营业务分析

##### 3、企业经营情况分析

##### 4、企业优劣势分析

#### 二、B公司

##### 1、企业简况

##### 2、企业主营业务分析

##### 3、企业经营情况分析

##### 4、企业优劣势分析

#### 三、C公司

##### 1、企业简况

##### 2、企业主营业务分析

##### 3、企业经营情况分析

##### 4、企业优劣势分析

#### 四、D公司

##### 1、企业简况

##### 2、企业主营业务分析

##### 3、企业经营情况分析

##### 4、企业优劣势分析

#### 五、E公司

##### 1、企业简况

##### 2、企业主营业务分析

### 3、企业经营情况分析

### 4、企业优劣势分析

## 第八章 2021-2026年网络货运平台行业前景及投资价值

### 第一节 网络货运平台行业五年规划现状及未来预测

#### 第二节 2021-2026年网络货运平台市场发展前景

- 一、2021-2026年网络货运平台市场发展潜力
- 二、2021-2026年网络货运平台市场发展前景展望
- 三、2021-2026年网络货运平台细分行业发展前景分析

#### 第三节 2021-2026年网络货运平台市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年网络货运平台行业发展趋势
- 二、2021-2026年网络货运平台市场规模预测
- 三、2021-2026年网络货运平台行业应用趋势预测

#### 第四节 网络货运平台行业投资特性分析

- 一、网络货运平台行业进入壁垒分析
- 二、网络货运平台行业盈利因素分析
- 三、网络货运平台行业盈利模式分析

#### 第五节 2021-2026年网络货运平台行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第六节 2021-2026年网络货运平台行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第九章 2021-2026年网络货运平台行业投资机会与风险防范

### 第一节 网络货运平台行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、网络货运平台行业投资现状分析

#### 第二节 2021-2026年网络货运平台行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、网络货运平台行业投资机遇



### 第三节 2021-2026年网络货运平台行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国网络货运平台行业投资建议

- 一、网络货运平台行业未来发展方向
- 二、网络货运平台行业主要投资建议
- 三、中国网络货运平台企业融资分析

## 第十章 网络货运平台行业发展战略研究

### 第一节 网络货运平台行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国网络货运平台品牌的战略思考

- 一、网络货运平台品牌的重要性
- 二、网络货运平台实施品牌战略的意义
- 三、网络货运平台企业品牌的现状分析
- 四、我国网络货运平台企业的品牌战略
- 五、网络货运平台品牌战略管理的策略

### 第三节 网络货运平台经营策略分析

- 一、网络货运平台市场细分策略
- 二、网络货运平台市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、网络货运平台新产品差异化战略

### 第四节 网络货运平台行业投资战略研究

- 一、2021-2026年网络货运平台行业投资战略
- 二、2021-2026年细分行业投资战略

## 第十一章 研究结论及发展建议

### 第一节 网络货运平台行业研究结论及建议

### 第二节 网络货运平台关联行业研究结论及建议

### 第三节 网络货运平台行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议（AK LZX）

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表1：网络货运平台版块划分

图表2：网络货运平台行业生命周期示意图

图表3：网络货运平台行业主要政策法规

图表4：2016-2020年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表5：2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表6：2016-2020年中国工业增加值走势分析图单位：%

图表7：2016-2020年中国固定资产投资走势分析图单位：%

图表8：2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表9：2016-2020年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表10：2016-2020年中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/730407.html>