

2017-2022年中国糖尿病行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国糖尿病行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310380.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计，2015 年全球20-79 岁的人中有约4.15 亿人患糖尿病（患病率8.8%），另外有3.18 亿人糖耐量受损（前期患病率6.7%）。中国是全球糖尿病患者第一大国，2015 年病患人数高达1.096 亿人，130 万人死于糖尿病及其并发症。同时据IDF 预测，如果不加干预，2040 年全球糖尿病患者将达6.42 亿，糖尿病前期人群4.81 亿，我国患者数量将上升至1.54 亿。

2015年全球糖尿病患者人数排名前十国家情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 23

第一章 糖尿病行业发展概述 23

第一节 糖尿病 23

一、糖尿病症状 23

二、继发性糖尿病 23

三、糖尿病病理改变 23

四、糖尿病病理 24

五、糖尿病诊断 25

第二节 糖尿病定义及分类 26

一、糖尿病成份 26

二、糖尿病的种类 27

糖尿病是一种由于胰岛素分泌不足或外周组织对胰岛素不敏感引起的代谢性疾病，以持续的高血糖状态为特征，并可能引起各种组织、脏器（如眼、肾、心脏、血管、神经等）的长期损害、功能不全或衰竭。根据发病机制不同，糖尿病可以被分为 1 型糖尿病、2 型糖尿病、妊娠糖尿病和其他类型糖尿病。

四大类型糖尿病发病率与概况

数据来源：公开资料

三、糖尿病的特性 28

第二节 糖尿病流行现状与趋势 32

一、世界糖尿病的现状与流行趋势 32

二、我国糖尿病现状与流行趋势 34

三、糖尿病在我国的发病相关因素 36

第三节 血糖调节分类和作用机制 36

一、血糖调节作用机理概述 36

二、国内上市血糖调节产品构成 41

第四节 糖尿病产业链分析 44

一、在医药行业中的地位 44

二、糖尿病发展史 50

三、我国糖尿病发展概况 52

第二章 2016年全球糖尿病市场发展状况分析 56

第一节 全球糖尿病的现状与流行趋势 56

一、全球糖尿病病患规模 56

二、全球糖尿病发病率 56

第二节 2016年全球糖尿病药用市场分析 56

一、世界糖尿病市场景气度分析 57

二、2016年全球糖尿病规模分析 57

三、全球畅销及其国产化现状透析 58

四、全球口服糖尿病市场分析 86

五、全球糖尿病新药研发及临床应用情况分析 90

第三节 2016年世界部分地区和国家糖尿病发展分析 95

一、美国糖尿病发展分析 95

二、欧洲糖尿病发展分析 98

三、韩国糖尿病发展分析 99

四、日本糖尿病发展分析 100

第四节 2017-2022年世界糖尿病市场前景预测分析 100

第三章 2016年中国糖尿病药市场运营环境分析（PEST分析法） 102

第一节 2016年中国经济环境分析 102

一、国民经济运行情况GDP 102

二、消费价格指数CPI、PPI 104

三、全国居民收入情况 116

四、恩格尔系数 119

- 五、工业发展形势 122
- 六、固定资产投资情况 130
- 七、财政收支状况 141
- 八、社会消费品零售总额 144
- 九、对外贸易&进出口 148
- 第二节 2016年中国糖尿病药行业政策环境分析 150
 - 一、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目 150
 - 二、糖尿病药或入基本目录 151
 - 三、糖尿病外用产品化糖贴获准上市 152
 - 四、药监局重修吡格列酮说明书 154
- 第三节 2016年中国糖尿病药行业社会环境分析 156
 - 一、人口环境分析 156
 - 二、中国居民医疗消费状况分析 159
 - 三、城市化导致生活方式的改变 160
 - 四、老龄化 162
 - 五、亚裔人群的遗传易感性 164
- 第四章 2016年中国糖尿病行业发展现状 166
 - 第一节 中国糖尿病的现状与流行趋势 166
 - 一、中国糖尿病病患规模 166
 - 二、中国糖尿病发病率 166
 - 三、中国糖尿病发病人群 167
 - 第二节 中国糖尿病市场分析 169
 - 一、全国糖尿病市场规模及增长 169
 - 二、2016年全国糖尿病市场变化趋势 171
 - 三、中国糖尿病治疗市场容量 172
 - 四、国内畅销糖尿病排名 173
 - 第三节 糖尿病市场需求分析 174
 - 一、糖尿病市场销量分析 174
 - 二、2016年糖尿病市场用量分析 175
 - 第四节 糖尿病市场价格分析 178
 - 一、糖尿病市场价格影响因素 178
 - 二、糖尿病市场价格走势 178
 - 第五节 对中国糖尿病市场的分析及思考 178
 - 一、糖尿病市场特点 179

- 二、糖尿病市场分析 179
- 三、糖尿病市场变化的方向 180
- 四、中国糖尿病产业发展的新思路 181
- 五、对中国糖尿病产业发展的思考 182

第五章 2016年中国糖尿病消费市场分析 185

第一节 糖尿病市场特征分析 185

- 一、糖尿病市场消费特征 185
- 二、糖尿病消费者行为分析 186
- 三、糖尿病市场特征分析 186

第二节 消费行为及心理分析 187

第三节 连锁药店市场分析 190

- 一、连锁药店市场分析 191
- 二、重庆和平药房连锁有限公司 194
- 三、天津中新连锁药店 195
- 四、重庆桐君阁大药房连锁 196
- 五、深圳一致 197
- 六、青岛国风大药房连锁 198
- 七、四川天诚大药房 198
- 八、中联大药房 199
- 九、辽宁成大方圆 200
- 十、黄庆仁栈药店 200
- 十一、海王星辰 201

第六章 2016年中国降糖药的市场新格局分析 203

第一节 促胰岛素分泌类 203

- 一、甲苯磺丁脲 (D860) 203
- 二、格列本脲 203
- 三、格列喹酮 203
- 四、格列吡嗪 204
- 五、格列齐特 204
- 六、格列美脲 204
- 七、瑞格列奈 204
- 八、那格列奈 205
- 九、GLP-1 受体激动剂 205

十、DPP-4 抑制剂 206

第二节 双胍类 206

第三节 -糖苷酶抑制剂类 207

一、阿卡波糖 207

二、伏格列波糖 207

第四节 胰岛素增敏剂类 207

一、罗格列酮 208

二、吡咯列酮 208

第五节 胰岛素市场被寡头垄断 208

一、胰岛素的分类 208

二、胰岛素研发进展 211

第六节 中药降糖药市场潜力 212

第七节 糖尿病相关医疗器械 215

一、血糖仪市场有望加速增长 215

二、胰岛素泵在国内仍是小众市场 216

第七章 中国糖尿病治疗商品名、价格及医保目录 218

第一节 中国糖尿病治疗商品名及价格 218

第二节 进入医保目录的中国糖尿病治疗 220

第八章 2016年中国糖尿病细分产业发展分析 222

第一节 磺酰脲类市场分析 222

一、2016年格列吡嗪 (Glipizide) 市场分析 222

二、2016年格列喹酮 (Gliquidone) 市场分析 222

三、2016年格列齐特 (Gliclazide) 市场分析 223

四、2016年格列美脲 (Glimepiride) 市场分析 224

五、2016年格列本脲 (Glibenclamide) 市场分析 224

六、2016年甲苯磺丁脲 (Tolbutamide) 市场分析 224

第二节 双胍类降糖药市场分析 225

一、2016年双胍类市场总额 225

二、2016年二甲双胍 (Metformin) 市场分析 225

第三节 -葡萄糖苷酶抑制剂 226

一、2016年阿卡波糖 (Acarbose) 市场分析 226

二、2016年伏格列波糖 (Voglibose) 市场分析 226

第四节 胰岛素增敏剂 227

- 一、2016年罗格列酮市场分析 227
- 二、2016年吡格列酮市场分析 227
- 第五节 膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂） 228
- 第六节 胰岛素类 229
 - 一、2016年胰岛素类市场分析 229
 - 二、2017-2022年胰岛素类市场趋势 229
- 第七节 中成药类 229
 - 一、2016年中成药类市场分析 229
 - 二、2017-2022年中成药类市场趋势 230
- 第八节 口服降糖药 230

第二部分 行业竞争格局 232

第九章 2016年中国糖尿病行业市场竞争格局分析 232

- 第一节 跨企在华糖尿病市场扩张分析 232
 - 一、各大跨企扩张状况分析 232
 - 二、跨企布局中国糖尿病研发市场分析 236
 - 三、糖尿病中西用药市场竞争格局 238
 - 四、新型糖尿病治疗百泌达在中国上市 239
 - 五、2016年美国糖尿病新药冲击国内市场 240
- 第二节 2016年国内企业在胰岛素市场竞争分析 241
 - 一、糖尿病高发率对胰岛素需求影响 241
 - 二、国内企业突破洋货重围 244
 - 三、中国糖尿病药企业竞争动向分析 246

第十章 2016年中国糖尿病企业提升竞争力策略分析 248

- 第一节 2016年中国糖尿病市场竞争策略分析 248
 - 一、领先者市场竞争策略 248
 - 二、挑战者市场竞争策略 250
 - 三、追随者的市场竞争策略 251
 - 四、补缺者的市场竞争策略 252
- 第二节 糖尿病用药广告投放监测分析 255
 - 一、糖尿病用药广告投放整体分析 255
 - 二、糖尿病用药平面广告投放分析 255
 - 三、糖尿病用药网络广告投放分析 257

第十一章 2016年中国糖尿病重点企业运营财务指标分析 259

第一节 华东医药集团公司 259

- 一、企业概况 259
- 二、企业主要经济指标分析 260
- 三、企业盈利能力分析 264
- 四、企业偿债能力分析 266
- 五、企业运营能力分析 268
- 六、企业成长能力分析 269

第二节 北京双鹤股份有限公司 270

- 一、企业概况 270
- 二、企业主要经济指标分析 271
- 三、企业盈利能力分析 276
- 四、企业偿债能力分析 278
- 五、企业运营能力分析 279
- 六、企业成长能力分析 280

第三节 沈阳济世制药有限公司 281

- 一、企业概况 281
- 二、企业主要经济指标分析 281
- 三、企业盈利能力分析 283
- 四、企业偿债能力分析 284
- 五、企业运营能力分析 285
- 六、企业成长能力分析 286

第四节 徐州万邦生化制药有限公司 287

- 一、企业概况 287
- 二、企业主要经济指标分析 289
- 三、企业盈利能力分析 290
- 四、企业偿债能力分析 291
- 五、企业运营能力分析 292
- 六、企业成长能力分析 293

第五节 中美上海施贵宝制药有限公司 294

- 一、企业概况 294
- 二、企业主要经济指标分析 295
- 三、企业盈利能力分析 296
- 四、企业偿债能力分析 297

五、企业运营能力分析 298

六、企业成长能力分析 299

第六节 辉瑞制药有限公司 300

一、企业概况 300

二、企业主要经济指标分析 301

三、企业盈利能力分析 303

四、企业偿债能力分析 304

五、企业运营能力分析 305

六、企业成长能力分析 306

第七节 葛兰素史克制药(苏州)有限公司 307

一、企业概况 307

二、企业主要经济指标分析 307

三、企业盈利能力分析 309

四、企业偿债能力分析 310

五、企业运营能力分析 311

六、企业成长能力分析 312

第八节 诺和诺德(中国)制药有限公司 313

一、企业概况 313

二、企业主要经济指标分析 314

三、企业盈利能力分析 316

四、企业偿债能力分析 317

五、企业运营能力分析 318

六、企业成长能力分析 319

第三部分 行业前景预测 321

第十二章 2017-2022年中国糖尿病行业发展前景分析 321

第一节 2017-2022年中国糖尿病行业发展前景分析 321

一、全球糖尿病行业发展前景分析 321

二、我国糖尿病行业发展前景分析 323

第二节 2017-2022年中国主要产品发展前景分析 325

一、糖尿病市场前景分析 325

二、口服降糖药市场前景分析 326

三、糖尿病中成药市场前景分析 327

四、糖尿病化学市场前景分析 327

第十三章 2017-2022年中国医药行业发展趋势分析 329

第一节 2017-2022年中国医药行业发展趋势分析 329

- 一、全球医药市场发展预测 329
- 二、中国医药行业市场发展态势 340
- 三、中国医药市场竞争趋势 345
- 四、中国医药制造行业预测分析 346
- 五、全球医药发展趋势 347

第二节 2017-2022年国际糖尿病市场发展趋势分析 348

- 一、国际糖尿病药消费市场趋势 348
- 二、世界糖尿病治疗药市场预测 348
- 三、全球胰岛素市场规模预测 349
- 四、世界2型糖尿病市场规模预测 350

第三节 2017-2022年中国糖尿病市场发展趋势分析 352

- 一、中药降糖市场前景分析 352
- 二、糖尿病细分市场预测 352
- 三、糖尿病智能药研发预测 353
- 四、跨企布局中国糖尿病市场前景分析 355

第十四章 2016年中国糖尿病行业投资现状分析 358

第一节 医药行业的投资特征 358

- 一、医药行业前景 358
- 二、高技术性 358
- 三、高投入性 359
- 四、高风险性 359
- 五、高收益性 360
- 六、市场进入壁垒 360
- 七、集中程度 361

第二节 2016年糖尿病行业投资机会与形势 361

- 一、8500亿元新医改带来的投资机会 361
- 二、医药发展速度及其带来的投资机会 362
- 三、糖尿病市场的产品盈利模式 363

第十五章 2017-2022年中国糖尿病行业投资机会与风险分析 364

第一节 2017-2022年中国糖尿病药行业投资风险分析 364

- 一、移植干细胞有望让 2 型糖尿病摆脱胰岛素 364
- 二、新疗法研发进展状况 365
- 三、干细胞移植不适合群体 365
- 第二节 2017-2022 年中国糖尿病市场投资机遇与挑战分析 366
 - 一、生物活性对糖尿病药研发影响 366
 - 二、糖尿病新药开发状况 369
 - 三、糖尿病常用药格列酮类不增加心血管风险 370
- 第三节 2017-2022 年中国医药行业投资策略分析 371
 - 一、医药行业保持高速增长 371
 - 二、医药卫生的市场需求分析 372
 - 三、医药行业投资策略 373
- 第四节 2017-2022 年中国长效型糖尿病防治新药 376
 - 一、项目概述 376
 - 二、项目特点 377
 - 三、项目优势 377

- 第十六章 糖尿病市场营销战略分析 379
 - 第一节 产品策略分析 379
 - 一、传统中成药发展策略分析 379
 - 二、外用剂型药发展策略分析 379
 - 第二节 市场策略分析 380
 - 一、糖尿病价格策略分析 381
 - 二、糖尿病渠道策略分析 381
 - 第三节 销售策略分析 382
 - 一、媒介选择策略分析 382
 - 二、产品定位策略分析 385
 - 三、企业宣传策略分析 386
 - 第四节 对我国糖尿病品牌的战略思考 388
 - 一、企业品牌的重要性 388
 - 二、糖尿病实施品牌战略的意义 391
 - 三、糖尿病企业品牌的现状分析 393
 - 四、我国糖尿病企业的品牌战略 394
 - 五、糖尿病品牌战略管理的策略 396
 - 第五节 糖尿病企业经营管理策略 397
 - 一、成本控制策略 397

- 二、定价策略 399
- 三、竞争策略 400
- 四、并购重组策略 404
- 五、营销策略 405
- 六、人力资源 406
- 七、财务管理 407
- 八、国际化策略 408

部分图表目录：

- 图表 1 20世纪90年代1型糖尿病发病率（1/10万） 33
- 图表 2 我国糖尿病流行病学调查结果（患病率%） 35
- 图表 3 中国糖尿病并发疾病（患病率%） 35
- 图表 4 2016年中国医药各子类别销售收入比例 44
- 图表 5 2012-2016年我国中成药工业总产值占医药工业总产值的比重 45
- 图表6 全球糖尿病用药市场规模（亿美元） 57
- 图表7 2012-2016全球糖尿病流行趋势图（百万） 100
- 图表8 2012-2015年全球糖尿病市场规模 101
- 图表 9 2012-2016年3季度我国国内生产总值及其增长速度 103
- 图表 10 2016年3季度GDP初步核算数据 103
- 图表 11 GDP环比和同比增长速度 104
- 图表12 2014年-2016年全国居民消费价格涨跌幅度 105
- 图表13 2014年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 105
- 图表14 2014年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 106
- 图表15 2016年份居民消费价格分类别同比涨跌幅 108
- 图表16 2016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅 109
- 图表17 2016年居民消费价格主要数据 109
- 图表18 2014年-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 112
- 图表19 2014年-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 112
- 图表20 2014年-2016年生产资料出厂价格涨跌幅 113
- 图表21 2014年-2016年生活资料出厂价格涨跌幅 113
- 图表22 2016年份工业生产者价格主要数据 114
- 图表 23 2012-2016年3季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度 118
- 图表 24 2012-2016年3季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 119
- 图表 25 2012-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表 121
- 图表 26 2014年-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 122

- 图表 27 2016年份规模以上工业生产主要数据 124
- 图表 28 2014年-2016年我国钢材日均产量及同比增速 126
- 图表 29 2014年-2016年我国水泥日均产量及同比增速 127
- 图表 30 2014年-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速 127
- 图表 31 2014年-2016年我国乙烯日均产量及同比增速 128
- 图表 32 2014年-2016年我国汽车日均产量及同比增速 128
- 图表 33 2014年-2016年我国轿车日均产量及同比增速 129
- 图表 34 2014年-2016年我国发电量日均产量及同比增速 129
- 图表 35 2014年-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速 130
- 图表 36 2012-2016年3季度我国全社会固定资产及其增长率情况 132
- 图表 37 2014年-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 132
- 图表 38 2014年-2016年我国固定资产投资到位资金同比增速 134
- 图表 39 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据 135
- 图表 40 2014年-2016年我国民间固定资产投资和全国固定资产投资增速 138
- 图表 41 2016年份民间固定资产投资主要数据 139
- 图表 42 2012-2016年3季度我国社会消费品零售总额及其增长速度 146
- 图表 43 2014年-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 146
- 图表 44 2016年份社会消费品零售总额主要数据 147
- 图表 45 2012-2016年3季度我国货物进出口总额增长分析 150
- 图表 46 糖尿病用药行业相关政策 151
- 图表 47 2015年年末人口数及其构成 158
- 图表 48 2012-2016年我国人口及其自然增长率变化情况 159
- 图表 49 2012-2016年中国65岁以上人口占比变化：% 163
- 图表 50 中国是世界上糖尿病患者最多国家，占全球患者的25% 166
- 图表 51 2016年中国糖尿病患者约9240万 167
- 图表 52 我国糖尿病发病率随年龄增长而迅速提升 168
- 图表 53 2015年后，我国糖尿病发病率呈高速增长态势 168
- 图表 54 糖尿病患者分布情况（单位：百万人） 169
- 图表 55 糖尿病潜在患者分布情况（单位：百万人） 169
- 图表 56 国内畅销糖尿病排名 173
- 图表 57 2016年国内畅销糖尿病排名 173
- 图表 58 2012-2016年我国糖尿病用药样本医院市场规模及增速（单位：亿元，%） 180
- 图表 59 DPP-4 抑制剂产品研发进展 206
- 图表 60 胰岛素按照作用特点的分类 208
- 图表 61 国内胰岛素生产厂家 210

- 图表 62 全球胰岛素新型制剂研发进展 211
 - 图表 63 我国胰岛素制剂研发进展 212
 - 图表 64 主要降糖中成药及其生产厂家 213
 - 图表 65 2016年中国十大糖尿病制药公司排名 221
 - 图表 66 2016年不同城市糖尿药平面广告投放费用比较（前10位） 255
 - 图表 67 2016年糖尿病用药平面广告类型构成单位：% 256
 - 图表 68 主要品牌糖尿病用药平面广告投放次数与投放费用比较（费用前10位） 257
 - 图表 69 2016年糖尿病用药网络广告投放费用比较单位：元 258
 - 图表 70 华东医药集团公司负债能力分析 260
 - 图表 71 华东医药集团公司利润能力分析 263
 - 图表 72 华东医药集团公司盈利能力分析 264
 - 图表 73 华东医药集团公司偿债能力分析 266
 - 图表 74 华东医药集团公司运营能力分析 268
 - 图表 75 华东医药集团公司成长能力分析 269
 - 图表 76 北京双鹤股份有限公司负债能力分析 271
 - 图表 77 北京双鹤股份有限公司利润能力分析 274
 - 图表 78 北京双鹤股份有限公司盈利能力分析 276
 - 图表 79 北京双鹤股份有限公司偿债能力分析 278
 - 图表 80 北京双鹤股份有限公司运营能力分析 279
 - 图表 81 北京双鹤股份有限公司成长能力分析 280
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310380.html>