

# 2022-2027年中国咖啡馆连锁行业发展前景及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国咖啡馆连锁行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/830379.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 咖啡店连锁行业发展概述

#### 第一节 咖啡行业基本现状概述

##### 一、国际咖啡行业基本现状调研

##### 二、中国咖啡行业基本现状调研

#### 第二节 连锁加盟咖啡店的优势

##### 一、连锁加盟风险与成功率

##### 二、连锁加盟成本及其效益

#### 第三节 咖啡店行业现状与前景

### 第二章 全球咖啡店连锁行业发展现状及趋势研究

#### 第一节 全球咖啡店连锁行业发展经济环境分析

#### 第二节 全球咖啡店市场现状及发展趋势预测

##### 一、国际咖啡市场处于成熟阶段

##### 二、2017-2021年度全球咖啡产量分析

##### 三、2017-2021年全球咖啡市场供需分析

##### 四、全球十大咖啡连锁企业在中国

#### 第三节 主要国家咖啡店连锁行业现状及趋势研究

##### 一、美国咖啡市场情况分析

##### 二、加拿大咖啡市场情况分析

##### 三、俄罗斯咖啡市场情况分析

##### 四、日本咖啡市场分析

### 第三章 中国咖啡店连锁行业发展环境研究

#### 第一节 中国咖啡店连锁行业经济环境分析

##### 一、经济规模

##### 二、固定资产投资

##### 三、进出口市场

#### 第二节 中国咖啡店连锁行业政策环境分析

##### 一、新劳动法出台实施

##### 二、商业特许经营管理条例

### 三、咖啡行业将出台新标准

#### 第三节 中国咖啡店连锁行业社会环境分析

##### 一、居民收入

##### 二、社会消费

#### 第四节 中国咖啡店连锁资本市场环境分析

##### 一、2021年中国资本市场融资状况分析

##### 二、2021年中国资本市场发展看点

##### 三、2021年我国资本市场发展机遇

### 第四章 中国咖啡店连锁行业现状及行业调研

#### 第一节 中国咖啡店行业市场发展概况分析

##### 一、中国咖啡店连锁业概况

##### 二、中国咖啡消费增长状况分析

##### 三、中国咖啡营销模式概况

#### 第二节 中国咖啡店连锁行业发展现状分析

##### 一、市场现状及前景预测

##### 二、咖啡连锁市场动态

#### 第三节 咖啡店发展的误区

##### 一、咖啡店的经营形态

##### 二、咖啡价格对市场发展的抑制作用

##### 三、咖啡品质对咖啡厅经营的作用

#### 第四节 国内咖啡市场开发潜力

##### 一、从国内整体市场上看咖啡市场潜力

##### 二、从增长速度上看咖啡市场开发潜力

##### 三、从人均消费上看咖啡市场开发潜力

##### 四、中国咖啡店连锁行业发展趋势预测

### 第五章 全国及主要省市咖啡店连锁市场运行分析

#### 第一节 全国咖啡店连锁市场运行分析

##### 一、咖啡店行业门店数

##### 二、咖啡店行业营业面积

##### 三、咖啡店行业从业人员

##### 四、咖啡店行业餐位数

##### 五、咖啡店行业商品购进总额

##### 六、咖啡店行业统一配送商品购进额

##### 七、咖啡店行业自由配送中心配送商品购进额

##### 八、咖啡店行业非自由配送中心配送商品购进额

## 九、咖啡店行业营业收入

### 第二节 主要省市咖啡店连锁市场运行分析

#### 一、北京咖啡店市场运行状况分析

#### 二、上海咖啡店市场运行状况分析

#### 三、辽宁咖啡店市场运行状况分析

#### 四、江苏咖啡店市场运行状况分析

#### 五、浙江咖啡店市场运行状况分析

#### 六、山东咖啡店市场运行状况分析

#### 七、广东咖啡店市场运行状况分析

## 第六章 我国连锁经营发展分析

### 第一节 中国连锁经营发展概况

#### 一、连锁经营定义

#### 二、连锁经营发展历程

#### 三、连锁经营特点

#### 四、连锁经营基础条件分析

#### 五、连锁经营分类

### 第二节 中国连锁经营分析

#### 一、连锁经营困惑分析

#### 二、创业者加盟连锁困惑分析

#### 三、中国连锁经营沿革状况分析

#### 四、连锁经营市场机会分析

#### 五、连锁经营基本内容

#### 六、连锁经营“四化”管理

#### 七、连锁经营特征

#### 八、连锁经营条件

#### 九、中国连锁经营现状调研

## 第七章 我国连锁餐饮经营发展分析

### 第一节 连锁餐饮经营发展分析

#### 一、中国连锁餐饮业快速扩张

#### 二、连锁餐饮企业总体状况分析

#### 三、连锁餐饮企业门店分布状况分析

#### 四、连锁餐饮企业门店在36城市分布状况分析

#### 五、连锁餐饮企业配送中心分布状况分析

### 第二节 连锁餐饮经营策略分析

#### 一、餐饮企业跨区域连锁的问题

## 二、连锁餐饮业发展面临的挑战

## 三、连锁餐饮企业经营策略分析

# 第八章 我国咖啡市场发展情况分析

## 第一节 我国咖啡市场现状及趋势预测

### 一、我国咖啡市场发展分析

### 二、我国即饮咖啡饮料市场分析

### 三、我国咖啡市场趋势及发展方向

## 第二节 咖啡产业链发展分析

### 一、中国咖啡市场消费分析

### 二、咖啡厅市场现状的分析

### 三、咖啡终端消费市场分析

## 第三节 我国咖啡所属行业进出口分析

### 一、2017-2021年我国咖啡进出口分析回顾

### 二、2017-2021年我国咖啡进口分析

### 三、2017-2021年我国咖啡出口分析

## 第四节 2021年咖啡市场竞争力分析

### 一、2021年咖啡市场竞争力

### 二、2021年咖啡市场格局分析

# 第九章 我国咖啡消费市场运营状况分析

## 第一节 咖啡消费市场分析

### 一、咖啡市场主流产品

### 二、咖啡消费主要人群

### 三、咖啡消费主要因素

### 四、咖啡信息主要渠道

### 五、研究结论及建议

## 第二节 咖啡产品消费需求及价格定位

### 一、消费者认为咖啡产品最合适的价格

### 二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格

### 三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格

### 四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格

### 五、咖啡产品消费需求及价格定位策略

# 第十章 咖啡店连锁行业竞争格局分析

## 第一节 咖啡行业的竞争程度

### 一、咖啡连锁领域

### 二、种植、加工领域

## 第二节 咖啡市场竞争现状分析

### 一、咖啡市场的竞争分析

### 二、咖啡连锁店竞争分析

## 第三节 未来咖啡行业竞争格局展望

### 一、生产将逐渐集中

### 二、加工领域竞争将日趋激烈

## 第四节 咖啡店连锁行业竞争动向分析

### 一、中国香港捷荣咖啡店拟大举进军内地市场

### 二、VR咖啡店登陆中国抢夺咖啡店市场

### 三、麦当劳咖啡店扩张形势分析

## 第十一章 咖啡店连锁行业重点主体企业竞争力研究

### 第一节 星巴克

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、发展规划

### 第二节 丹堤

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、发展规划

### 第三节 真锅

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、发展规划

### 第四节 上岛

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、发展规划

### 第五节 伊是

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、发展规划

### 第六节 西雅图

#### 一、企业概况

#### 二、经营情况分析

#### 三、发展规划

## 第七节 格兰维尔

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、发展规划

## 第八节 85度C

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、发展规划

## 第九节 伊诺

- 一、企业概况
- 二、经营情况分析
- 三、发展规划

## 第十二章 咖啡店选址策略研究

### 第一节 商圈调查

- 一、商圈调查
- 二、确定客户群
- 三、同行业竞争分析

### 第二节 店面选择

- 一、地段评估
  - 1、区域特点
  - 2、人流量统计及入店率统计
  - 3、附近顾客群调查
  - 4、初步评估店址

### 二、寻租店面要点

### 三、选址案例

### 第三节 签订租赁合同

- 一、租赁合同的主要内容
- 二、签订租赁合同注意事项
- 三、和业主合作的方式

## 第十三章 咖啡店运营管理策略

### 第一节 岗位职责及编制

- 一、咖啡店架构和岗位职责
- 二、排班管理及工作流程

### 第二节 日常运营

- 一、店长管理职能



## 二、日常运营计划

### 第三节 领导管理

- 一、注重沟通协调
- 二、激励发挥全员积极性
- 三、员工会议

## 第十四章 咖啡店筹备策略研究

### 第一节 咖啡店规划（HJ LT）

- 一、营业额计划
- 二、商品计划
- 三、采购计划
- 四、促销计划
- 五、人员计划
- 六、经费计划
- 七、财务计划

### 第二节 咖啡店设计

- 一、咖啡店整体设计风格
- 二、门面与招牌设计
- 三、装修与装饰

### 第三节 证照办理

- 一、如何办理证照
- 二、咖啡店要办理的几个证照

### 图表目录：

图表1：2017-2021年全球咖啡行业运行情况单位：万吨

图表2：2017-2021年全球咖啡生产情况单位：万吨

图表3：2017-2021年全球咖啡行业供需情况单位：万吨

图表4：2017-2021年美国咖啡需求情况单位：万吨

图表5：2017-2021年加拿大咖啡需求情况单位：万吨

图表6：2017-2021年俄罗斯咖啡需求情况单位：万吨

图表7：2017-2021年日本咖啡需求情况单位：万吨

图表8：2017-2021年中国国内生产总值状况分析

图表9：2017-2021年中国固定资产投资状况分析

图表10：2017-2021年中国固定资产投资情况单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/830379.html>