

2021-2026年中国石墨烯市场竞争策略及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国石墨烯市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/730376.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受益于下游需求提升，中国石墨烯市场规模近年来快速增长，2019年达163亿元，随着新能源和防腐涂料等下游需求市场的进一步发展，预计我国石墨烯2025年将达到1000亿元左右，年复合增长率约为35.3%。从全球占比情况近几年情况来看，中国石墨烯市场规模约占全球石墨烯总市场规模的30%左右，并有逐年提高的趋势。

2017-2025年中国石墨烯市场规模变动情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 石墨烯产业环境透视

第一章 石墨烯相关概述

第一节 石墨烯的基本介绍

一、石墨烯的研究历史

二、石墨烯的结构性质

三、石墨烯的基本性能

第二节 石墨烯的主要性质

一、原子结构

二、电子性质

三、光学性质

四、自旋传输

五、异常量子霍尔效应

六、石墨烯氧化物

七、化学改性

八、热性能

九、机械性能

第三节 石墨烯的应用领域

一、单分子气体侦测

二、石墨烯纳米带

三、集成电路

四、石墨烯晶体管

五、透明导电电极

六、导热材料/热界面材料

七、场发射源及其真空电子器件

八、超级电容器

九、海水淡化

十、太阳能电池

十一、石墨烯生物器件

十二、抗菌物质

十三、石墨烯感光元件

第四节 石墨烯的功能化及应用分析

一、共价键功能化

二、非共价键功能

三、功能化石墨烯的应用

第二章 石墨烯的制备工艺分析

第一节 石墨烯的主要制备方法

一、微机械分离法

二、氧化石墨-还原法

三、取向附生法

四、化学气相沉积法

五、加热SIC法

六、外延生长法

七、溶剂剥离法

第二节 石墨烯的相关化学研究概况

一、制备化学

二、化学改性

三、表面化学与催化

第三节 石墨烯的制备技术研发动态

一、国外研究进展

二、国内研究进展

第三章 石墨烯行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 政策环境及对石墨烯行业的影响分析（P）

第二节 经济环境及对石墨烯行业的影响分析（E）

第三节 社会环境及对石墨烯行业的影响分析（S）

第四节 技术环境及对石墨烯行业的影响分析（T）

第四章 国际石墨烯行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球石墨烯市场总体情况分析

- 一、全球石墨烯行业的发展特点
- 二、2020年全球石墨烯市场结构
- 三、2016-2020年全球石墨烯行业发展分析
- 四、2020年全球石墨烯行业竞争格局
- 五、2020年全球石墨烯市场区域分布
- 第二节 全球主要国家（地区）市场分析
 - 一、欧盟
 - 二、美国
 - 三、日本
 - 四、韩国
- 第二部分 石墨烯行业深度分析
- 第五章 中国石墨烯行业运行现状分析
 - 第一节 中国石墨烯行业发展状况分析
 - 一、中国石墨烯行业发展阶段
 - 二、中国石墨烯行业发展总体概况
 - 三、中国石墨烯行业发展特点分析
 - 第二节 2016-2020年石墨烯行业发展现状调研
 - 第三节 2016-2020年石墨烯市场情况分析
 - 一、2016-2020年中国石墨烯市场总体概况
 - 二、2016-2020年中国石墨烯市场发展分析
 - 第四节 中国石墨烯市场价格走势分析
 - 一、石墨烯市场定价机制组成
 - 二、石墨烯市场价格影响因素
 - 三、2016-2020年石墨烯产品价格走势分析
 - 四、2021-2026年石墨烯产品价格走势预测分析
- 第六章 中国石墨烯所属行业整体运行指标分析
 - 第一节 2016-2020年中国石墨烯所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 第二节 2016-2020年中国石墨烯所属行业产销情况分析
 - 一、中国石墨烯所属行业工业总产值
 - 二、中国石墨烯所属行业工业销售产值
 - 三、中国石墨烯所属行业产销率
 - 第三节 2016-2020年中国石墨烯所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第七章 2021-2026年中国石墨烯市场供需形势分析
 - 第一节 石墨烯行业生产分析
 - 一、产品及原材料进口、自有比例
 - 二、国内产品及原材料生产基地分布
 - 三、产品及原材料产业集群发展分析
 - 四、2016-2020年原材料产能情况分析
 - 第二节 中国石墨烯市场供需分析
 - 一、2016-2020年中国石墨烯行业供给状况分析
 - 二、2016-2020年中国石墨烯行业需求状况分析
 - 三、2016-2020年中国石墨烯行业供需平衡分析
 - 第三节 石墨烯产品市场应用及需求预测分析
 - 一、石墨烯产品应用市场总体需求分析
 - 二、2021-2026年石墨烯行业领域需求量预测分析
- 第三部分 石墨烯行业市场全景调研
- 第八章 石墨矿及产品市场分析预测
 - 第一节 石墨矿行业市场分析预测
 - 一、全球石墨矿储量及开采情况分析
 - 二、中国石墨矿储量及地质情况分析
 - 三、中国典型石墨矿介绍
 - 四、石墨的提纯工艺分析
 - 五、中国石墨矿资源的开发利用分析
 - 第二节 石墨及碳素制品市场分析预测
 - 一、石墨制品市场分析
 - 二、特种石墨市场分析
 - 三、碳素制品市场分析
 - 四、其他碳素制品市场分析
- 第九章 石墨烯应用领域市场分析预测
 - 第一节 锂电池行业市场分析预测
 - 一、锂电池行业概述
 - 二、中国锂电池行业发展分析
 - 三、石墨烯在锂电池行业中的应用技术

四、锂电池产业发展前景预测

第二节 太阳能电池行业市场分析预测

一、太阳能电池行业概况

二、中国太阳能电池行业分析

三、石墨烯在太阳能电池中的应用

四、太阳能电池行业发展前景预测

第三节 超级电容器行业市场分析预测

一、超级电容器行业发展概况

二、石墨烯在超级电容器行业的应用

1、石墨烯导电剂

2、石墨烯基超级电容器

三、超级电容器行业发展前景预测

第四节 传感器行业市场分析预测

一、传感器行业发展概况

1、传感器应用领域分析

2、传感器区域格局分析

二、石墨烯在传感器行业的应用

三、传感器行业发展前景预测

第五节 生物医药行业市场分析预测

一、生物医药行业发展概况

二、石墨烯在生物医药行业的应用

三、生物医药行业发展前景预测

第四部分 石墨烯行业竞争格局分析

第十章 石墨烯行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业效益指标区域分布分析

五、行业企业数的区域分布分析

第二节 石墨烯区域市场分析

一、华北地区市场分析

二、华东地区市场分析

三、华南地区市场分析

四、西南地区市场分析

五、其他区域市场分析

第十一章 石墨烯行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、石墨烯行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、石墨烯行业企业间竞争格局分析

三、石墨烯行业集中度分析

四、石墨烯行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机遇

4、威胁

第二节 中国石墨烯行业竞争格局综述

一、石墨烯行业竞争概况

二、中国石墨烯行业竞争力分析

三、中国石墨烯产品竞争力优势分析

四、石墨烯行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业全年营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

就我国石墨烯主要企业营业状况而言，上游上下游定价水平整体较弱，行业利润主要集中在石墨烯中游生产部分部分。根据各企业财报显示，2020-2021年石墨烯上游和下游企业宝索隆和道氏技术企业毛利率基本都在5%-20%之内，相较于二维碳素和东旭光电等石墨烯生产主体企业有所逊色。

2020-2021年中国石墨烯行业主要相关企业毛利率

第三节 2016-2020年石墨烯行业竞争格局分析

一、2016-2020年国内外石墨烯竞争分析

二、2016-2020年中国石墨烯市场竞争分析

三、2020年国内石墨烯企业拟在建项目分析

第四节 石墨烯行业并购重组分析

一、本土企业投资兼并与重组分析

二、行业投资兼并与重组趋势预测

第五节 石墨烯市场竞争策略分析

一、技术研发策略

二、成本控制策略

三、人才培养策略

第十二章 石墨烯行业领先企业经营形势分析

第一节 中国石墨烯企业总体发展状况分析

一、石墨烯企业主要类型

二、石墨烯企业资本运作分析

三、石墨烯企业创新及品牌建设

四、石墨烯企业国际竞争力分析

五、石墨烯行业企业排名分析

第二节 中国领先石墨烯企业经营形势分析

一、北京碳世纪科技有限公司

1、企业概况

2、企业经营情况分析

二、北京旭碳新材料科技有限公司

1、企业概况

2、企业经营情况分析

三、北京石墨烯技术研究院有限公司

1、企业概况

2、企业经营情况分析

四、北京绿能嘉业新能源有限公司

1、企业概况

2、企业经营情况分析

五、京东方（柔性屏）

1、企业概况

2、企业经营情况分析

六、乐烯恒业（北京）科技有限公司

1、企业概况

2、企业经营情况分析

第五部分 石墨烯行业发展前景预测

第十三章 2021-2026年石墨烯行业前景及趋势预测分析

第一节 2021-2026年石墨烯市场发展前景

- 一、2021-2026年石墨烯市场发展潜力
- 二、石墨烯行业“十三五”规划分析
- 三、2021-2026年石墨烯市场发展前景展望
- 四、2021-2026年石墨烯细分领域发展前景预测

第二节 2021-2026年石墨烯市场发展趋势预测分析

- 一、2021-2026年石墨烯行业发展趋势预测分析
- 二、2021-2026年石墨烯市场规模预测分析
- 三、2021-2026年石墨烯行业应用趋势预测分析
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国石墨烯行业供需预测分析

- 一、2021-2026年中国石墨烯行业供给预测分析
- 二、2021-2026年中国石墨烯行业产量预测分析
- 三、2021-2026年中国石墨烯行业需求预测分析
- 四、2021-2026年中国石墨烯行业供需平衡预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十四章 2021-2026年石墨烯行业投资价值评估

第一节 石墨烯行业投资特性分析

- 一、石墨烯行业进入壁垒分析
- 二、石墨烯行业盈利因素分析
- 三、石墨烯行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年石墨烯行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2021-2026年石墨烯行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2021-2026年石墨烯行业投资机会与风险防范

第一节 石墨烯行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

1、内部筹资渠道

2、外部筹资渠道

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、石墨烯行业投资现状分析

第二节 2021-2026年石墨烯行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、石墨烯行业投资机遇

第三节 2021-2026年石墨烯行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国石墨烯行业投资建议

一、石墨烯行业未来发展方向

二、石墨烯行业主要投资建议

三、中国石墨烯企业融资分析

第六部分 石墨烯行业发展战略研究

第十六章 2021-2026年石墨烯行业困境及对策

第一节 2020年石墨烯行业面临的困境

一、行业技术制约

二、现实应用性能有待检测

三、配套设施不完善

四、企业风险规避意识

第二节 石墨烯企业面临的困境及对策

一、重点石墨烯企业面临的困境及对策

二、中小石墨烯企业发展困境及策略分析

三、国内石墨烯企业的出路分析

第三节 中国石墨烯行业存在的问题及对策

一、中国石墨烯行业存在的问题

二、石墨烯行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国石墨烯市场发展面临的挑战与对策

一、中国石墨烯市场发展面临的挑战

二、中国石墨烯市场发展建议

第十七章 石墨烯行业发展战略研究

第一节 石墨烯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国石墨烯品牌的战略思考

一、石墨烯品牌的重要性

二、石墨烯实施品牌战略的意义

三、石墨烯企业品牌的现状分析

四、中国石墨烯企业的品牌战略

五、石墨烯品牌战略管理的策略

第三节 石墨烯经营策略分析

一、石墨烯市场细分策略

二、石墨烯市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、石墨烯新产品差异化战略

第四节 石墨烯行业投资战略研究

一、2020年石墨烯行业投资战略

二、2021-2026年石墨烯行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 石墨烯行业研究结论及建议

第二节 石墨烯细分领域研究结论及建议

第三节 石墨烯行业发展建议 (AK LZW)

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1：2020年世界各国石墨烯市场布局

图表2：2020年中国石墨烯行业产品当前价格影响因素分析

图表3：2016-2020年中国石墨烯产品价格走势分析

图表4：2021-2026年中国石墨烯产品价格走势预测分析

图表5：2020年中国石墨烯所属行业人员规模状况分析

图表6：2016-2020年中国石墨烯所属行业资产规模分析

图表7：2016-2020年中国石墨烯所属行业工业总产值分析

图表8：2016-2020年中国石墨烯所属行业工业销售产值分析

图表9：2016-2020年中国石墨烯所属行业产销率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/730376.html>