

2025-2031年中国新型烟草制品行业发展前景预测 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国新型烟草制品行业发展前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/1040365.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国新型烟草制品行业发展前景预测及投资方向研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对新型烟草制品行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合新型烟草制品行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 新型烟草制品行业综述及数据来源说明

1.1 新型烟草制品行业界定

1.1.1 新型烟草制品的界定

1.1.2 新型烟草制品的分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中新型烟草制品行业归属

1.2 新型烟草制品专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国新型烟草制品行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国新型烟草制品行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国新型烟草制品行业监管体系及机构介绍

（1）中国新型烟草制品行业主管部门

（2）中国新型烟草制品行业自律组织

2.1.2 中国新型烟草制品行业标准体系建设现状

（1）中国新型烟草制品现行标准汇总

（2）中国新型烟草制品重点标准解读

2.1.3 国家层面新型烟草制品行业政策规划汇总及解读

（1）国家层面新型烟草制品行业政策汇总及解读

- (2) 国家层面新型烟草制品行业规划汇总及解读
- 2.1.4 31省市新型烟草制品行业政策规划汇总及解读
 - (1) 31省市新型烟草制品行业政策规划汇总
 - (2) 31省市新型烟草制品行业发展目标解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对新型烟草制品行业发展的影响
 - (1) 国家“十四五”规划对新型烟草制品行业发展的影响
 - (2) 《电子烟管理办法》对新型烟草制品行业发展的影响
 - 1) 中国《电子烟管理办法》政策内容解读
 - 2) 中国《电子烟管理办法》政策带来的影响分析
- 2.1.6 政策环境对新型烟草制品行业发展的影响总结
- 2.2 中国新型烟草制品行业经济 (Economy) 环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国三次产业结构
 - (3) 中国居民消费价格 (CPI)
 - (4) 中国生产者价格指数 (PPI)
 - (5) 中国社会消费品零售情况
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3 中国新型烟草制品行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国新型烟草制品行业社会 (Society) 环境分析
 - 2.3.1 中国新型烟草制品行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国城镇化水平变化
 - 1) 中国城镇化现状
 - 2) 中国城镇化趋势展望
 - (3) 中国居民人均可支配收入
 - (4) 中国居民人均消费支出及结构
 - 1) 中国居民人均消费支出
 - 2) 中国居民消费结构变化
 - (5) 中国控烟环境分析
 - (6) 中国烟草行业危机公关分析
 - (7) 居民烟草需求特征分析
 - 2.3.2 社会环境对新型烟草制品行业发展的影响总结

2.4 中国新型烟草制品行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国新型烟草制品行业技术/工艺/流程图解

2.4.2 中国新型烟草制品行业关键/新兴技术分析

（1）中国新型烟草制品行业关键技术分析

1) 主要试验方法

2) 雾化技术

（2）中国新型烟草制品新兴技术融合应用

2.4.3 中国新型烟草制品行业科研投入状况

2.4.4 中国新型烟草制品行业科研创新成果

2.4.5 技术环境对新型烟草制品行业发展的影响总结

第3章 全球新型烟草制品行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球新型烟草制品行业发展历程介绍

3.2 全球新型烟草制品行业政法环境分析

3.2.1 全球新型烟草制品行业监管手段

3.2.2 各国新型烟草制品行业相关监管政策

3.3 全球新型烟草制品行业发展现状分析

3.3.1 全球新型烟草制品行业供给状况分析

3.3.2 全球新型烟草制品行业需求状况

（1）新型烟草制品行业需求特征分析

1) 全球电子烟需求特征

2) 全球加热烟草需求特征

（2）新型烟草制品行业用户规模

1) 全球吸烟群体规模

2) 全球新型烟草消费者规模

（3）新型烟草制品行业需求规模分析

1) 全球加热卷烟行业需求分析

2) 全球电子烟需求结构分析

3) 全球加热烟草需求结构分析

3.4 全球新型烟草制品行业市场规模体量

3.4.1 全球电子烟行业市场规模分析

3.4.2 全球加热烟草行业市场规模分析

3.5 全球新型烟草制品行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球新型烟草制品行业区域发展格局

（1）全球范围内新型烟草制品行业发展状况

- (2) 全球新型烟草制品行业区域发展格局
- 3.5.2 重点区域一：美国新型烟草制品市场分析
 - (1) 美国新型烟草制品发展现状
 - (2) 美国新型烟草制品市场格局
 - (3) 美国新型烟草制品市场规模
 - (4) 美国新型烟草制品发展前景及趋势
- 3.5.3 重点区域二：英国新型烟草制品市场分析
 - (1) 英国新型烟草制品发展现状
 - (2) 英国新型烟草制品市场格局
 - (3) 英国新型烟草制品市场规模
 - (4) 英国新型烟草制品发展前景及趋势
- 3.6 全球新型烟草制品行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.6.1 全球新型烟草制品行业市场销售规模
 - 3.6.2 全球新型烟草企业市场份额
 - 3.6.3 全球新型烟草竞争梯队
 - 3.6.4 全球新型烟草制品企业兼并重组状况
 - 3.6.5 全球新型烟草制品行业重点企业案例
 - (1) Juul Labs
 - (2) 英美烟草
 - (3) 菲利普莫里斯国际公司
- 3.7 全球新型烟草制品行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.7.1 新冠疫情对全球新型烟草制品行业的影响分析
 - 3.7.2 全球新型烟草制品行业发展趋势预判
 - 3.7.3 全球新型烟草制品行业市场前景预测
- 3.8 全球新型烟草制品行业发展经验借鉴

- 第4章 中国新型烟草制品行业企业大数据全景分析
 - 4.1 中国新型烟草制品行业市场主体类型及入场方式
 - 4.1.1 中国新型烟草制品行业市场主体类型
 - 4.1.2 中国新型烟草制品行业企业入场方式
 - 4.2 中国新型烟草制品行业历年注册企业特征分析
 - 4.2.1 中国新型烟草制品行业历年新增企业数量
 - 4.2.2 中国新型烟草制品行业注册企业经营状态
 - 4.2.3 中国新型烟草制品行业企业注册资本分布
 - 4.2.4 中国新型烟草制品行业注册企业省市分布

4.2.5 中国新型烟草制品行业31省市企业平均注册资本

4.3 中国新型烟草制品行业在业/存续企业特征分析

4.3.1 中国新型烟草制品行业在业/存续企业数量

4.3.2 中国新型烟草制品行业在业/存续企业类型分布

4.3.3 中国新型烟草制品行业在业/存续企业常见风险类型

4.3.4 中国新型烟草制品行业科技型企业数量及类型

4.3.5 中国新型烟草制品行业在业/存续企业专利类型分布

第5章 中国新型烟草制品行业市场供需状况及发展痛点分析

5.1 中国新型烟草制品行业发展历程

5.2 中国新型烟草制品行业对外贸易状况

5.2.1 中国新型烟草制品行业进出口统计说明

5.2.2 中国新型烟草制品行业进出口贸易概况

5.2.3 中国新型烟草制品行业进口贸易状况

(1) 新型烟草制品行业进口贸易规模

(2) 新型烟草制品行业进口价格水平

(3) 新型烟草制品行业进口产品结构

5.2.4 中国新型烟草制品行业出口贸易状况

(1) 新型烟草制品行业出口贸易规模

(2) 新型烟草制品行业出口价格水平

(3) 新型烟草制品行业出口产品结构

5.3 中国新型烟草制品行业市场供给状况

5.3.1 中国新型烟草制品行业——电子烟市场供给分析

(1) 中国电子烟行业市场主体数量规模

(2) 中国电子烟行业市场供给能力分析

(3) 中国电子烟行业企业生产情况

5.3.2 中国新型烟草制品行业——加热不燃烧烟草制品市场供给分析

5.4 中国新型烟草制品行业消费者需求分析

5.4.1 中国电子烟消费人群占吸烟人群比重

5.4.2 中国电子烟消费人群规模

5.4.3 中国电子烟消费人群特征分析

(1) 中国电子烟消费人群年龄分布

(2) 中国电子烟消费者购买电子烟因素分布

(3) 中国电子烟消费人群购买电子烟时的顾虑因素

5.4.4 中国新型烟草制品词条热度

5.5 中国新型烟草制品行业经营效益分析

5.5.1 中国新型烟草制品行业企业营业收入

5.5.2 中国新型烟草制品行业企业毛利率

5.6 中国新型烟草制品行业市场行情走势

5.6.1 中国新型烟草制品消费价格

5.6.2 中国新型烟草制品价格

5.7 中国新型烟草制品行业市场规模体量测算

5.8 中国新型烟草制品行业市场发展痛点分析

5.8.1 电子烟产品质量把控不严

5.8.2 使用成本高

5.8.3 《电子烟管理办法》下发后电子烟卖点消失

第6章 中国新型烟草制品行业市场竞争状况及融资并购分析

6.1 中国新型烟草制品行业市场竞争布局状况

6.1.1 中国新型烟草制品行业竞争者入场进程

6.1.2 中国新型烟草制品行业竞争者省市分布热力图

6.1.3 中国新型烟草制品行业竞争者战略布局状况

6.2 中国新型烟草制品行业市场竞争格局分析

6.2.1 中国新型烟草制品行业企业竞争集群分布

6.2.2 中国新型烟草制品行业企业竞争格局分析

(1) 中国新型烟草代表企业营收规模

(2) 中国新型烟草企业市场份额

(3) 中国新型烟草企业的消费者认知程度对比

6.3 中国新型烟草制品行业市场集中度分析

6.3.1 中国新型烟草营收集中度

6.3.2 中国新型烟草品牌心智集中度

6.4 中国新型烟草制品行业波特五力模型分析

6.4.1 中国新型烟草制品行业供应商的议价能力

6.4.2 中国新型烟草制品行业消费者的议价能力

6.4.3 中国新型烟草制品行业新进入者威胁

6.4.4 中国新型烟草制品行业替代品威胁

6.4.5 中国新型烟草制品行业现有企业竞争

6.4.6 中国新型烟草制品行业竞争状态总结

6.5 中国新型烟草制品行业投融资、兼并与重组状况

6.5.1 中国新型烟草制品行业投融资发展状况

6.5.2 中国新型烟草制品行业兼并与重组状况

第7章 中国新型烟草制品产业链结构及全产业链布局状况研究

7.1 中国新型烟草制品产业链结构梳理

7.2 中国新型烟草制品产业价值属性（价值链）分析

7.2.1 中国新型烟草制品行业成本结构分析

7.2.2 中国新型烟草制品行业价值链分析

7.3 中国新型烟草制品行业上游市场分析及主要供应商

7.3.1 电池组件市场分析及主要供应商

（1）中国电池组件市场发展现状

（2）中国电池组件市场产量分析

（3）中国电池组件市场规模分析

（4）中国电池组件市场主要供应商

7.3.2 雾化器市场分析及主要供应商

（1）中国电子烟雾化器的分类

（2）中国电子烟雾化芯市场现状分析

（3）中国电子烟雾化器市场规模

（4）中国电子烟雾化器市场主要供应商

7.3.3 烟油市场分析及主要供应商

（1）中国电子烟烟油的成分

（2）中国丙二醇市场发展现状

（3）中国丙三醇（甘油）市场发展现状

1) 中国丙三醇（甘油）产量

2) 中国丙三醇（甘油）市场供需状况

（4）中国香精香料市场发展现状

（5）中国烟油市场主要供应商

7.3.4 HNB烟草薄片市场分析及主要供应商

（1）HNB烟草薄片市场现状

（2）HNB烟草薄片市场主要供应商

第8章 中国新型烟草制品行业细分产品市场发展状况

8.1 中国新型烟草制品细分市场：电子烟市场分析

8.1.1 中国电子烟行业细分市场分布

8.1.2 中国电子烟行业细分市场分析

（1）一次性电子烟

- 1) 一次性电子烟的结构
- 2) 一次性电子烟的优点
- 3) 一次性电子烟代表产品
- 4) 推出一次性电子烟的目的

(2) 换弹式电子烟

- 1) 中国换弹式电子烟发展现状分析
- 2) 换弹式电子烟工作原理
- 3) 换弹式电子烟的优势
- 4) 换弹式电子烟竞争格局

(3) 开放式电子烟

8.2 中国新型烟草制品细分市场：加热不燃烧烟草制品市场分析

8.2.1 加热不燃烧烟草制品的定义

8.2.2 中国加热不燃烧烟草制品政策情况

8.2.3 中国加热不燃烧烟草制品发展现状分析

8.2.4 加热不燃烧烟草制品的分类

8.2.5 加热不燃烧电子烟的优点

- (1) 对健康危害较低
- (2) 口感与卷烟类似，能够基本满足吸烟者的要求

第9章 中国新型烟草制品行业下游销售市场发展状况

9.1 中国新型烟草制品行业销售渠道发展分析

9.1.1 中国新型烟草制品行业销售渠道分布状况

9.1.2 中国新型烟草制品线下销售渠道发展分析

- (1) 线下品牌旗舰店
- (2) 线下代理零售店
- (3) 跨境电商

9.2 中国电子烟行业零售网点数量及分布

9.2.1 中国电子烟零售网点类型及数量

9.2.2 中国电子烟门店数量城市分布

9.3 中国电子烟行业零售门店经营情况

9.3.1 中国电子烟零售店经营时间

9.3.2 中国电子烟零售网点收支平衡点

9.3.3 中国电子烟零售网点店主年龄层分布

9.3.4 中国电子烟零售业盈亏情况

第10章 中国新型烟草制品行业代表性企业布局案例研究

10.1 中国新型烟草制品代表性企业布局梳理及对比

10.2 中国新型烟草制品代表性企业布局案例分析

10.2.1 深圳雾芯科技有限公司 (RLX)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.2 北京奇雾科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.3 思摩尔国际控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.4 广东思格雷电子科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.5 厦门盈趣科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.6 深圳雪雾科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第11章 中国新型烟草制品行业市场前景预测及发展趋势预判

11.1 中国新型烟草制品行业SWOT分析

11.2 中国新型烟草制品行业发展潜力评估

11.3 中国新型烟草制品行业发展前景预测

11.3.1 中国电子烟行业发展前景预测

11.3.2 中国加热不燃烧烟草制品市场规模容量测算

11.4 中国新型烟草制品行业发展趋势预判

- 11.4.1 市场规范化发展
- 11.4.2 “减害”成为新型烟草市场未来的核心需求
- 11.4.3 行业“马太效应”或将愈发显著
- 11.4.4 产业链发展逐步专业化、升级化

第12章 中国新型烟草制品行业投资战略规划策略及建议

- 12.1 中国新型烟草制品行业进入与退出壁垒
- 12.2 中国新型烟草制品行业投资风险预警
- 12.3 中国新型烟草制品行业投资价值评估
- 12.4 中国新型烟草制品行业投资机会分析
 - 12.4.1 中国新型烟草出海机会分析
 - (1) 电子烟出海机会分析
 - (2) 加热不燃烧烟草制品出海机会分析
 - 12.4.2 中国新型烟草区域投资机会分析
 - 12.4.3 中国新型烟草其他投资机会分析
- 12.5 中国新型烟草制品行业投资策略与建议
- 12.6 中国新型烟草制品行业可持续发展建议

图表目录：

- 图表1：新型烟草制品特点
- 图表2：新型烟草制品产品分类
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中新型烟草制品行业归属
- 图表4：新型烟草制品专业术语说明
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表8：中国新型烟草制品行业监管体系
- 图表9：中国新型烟草制品行业主管部门
- 图表10：中国新型烟草制品行业自律组织

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/1040365.html>