

2024-2030年中国GIS行业市场竞争格局及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国GIS行业市场竞争格局及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/970356.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国GIS行业市场竞争格局及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对GIS行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合GIS行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 GIS的概述

第一节 GIS的概念

一、GIS定义

1、信息、地理信息

2、信息系统

3、地理信息系统

二、GIS的分类

三、GIS的应用

第二节 GIS的构成

一、计算机硬件系统

二、计算机软件系统

三、地理空间数据

四、系统使用管理和维护人员

第三节 GIS与相关行业的关系分析

一、GIS和MIS的关系

二、GIS和GPS的关系

三、GIS和CAD的关系

第四节 Intranet GIS概述

一、Intranet GIS的组成

二、Intranet GIS的特色

三、Intranet GIS功能实现

四、Intranet GIS设计思想

五、Intranet GIS数据模型

六、Intranet GIS计算模式

第二章 全球GIS市场分析

第一节 全球地理信息系统（GIS）市场分析

一、国际GIS发展历程

二、GIS对全球商业运作模式的影响

三、全球GIS应用需求分析

四、云计算推动GIS产业融合发展

五、2023年中外GIS市场对比分析

第二节 日本GIS市场分析

第三节 美国GIS市场分析

第四节 加纳地理信息系统（GIS）应用分析

第五节 当代GIS发展动态

第三章 我国GIS产业发展现状分析

第一节 我国GIS产业发展状况分析

一、我国地理信息系统发展历程

二、国内地理信息系统发展情况分析

三、国产GIS软件行业发展现状分析

四、我国移动GIS发展分析

第二节 我国GIS市场分析

一、我国GIS市场需求与GIS教学分析

二、我国GIS发展的重要成就分析

三、企业级地理信息系统市场现状分析

四、企业级GIS应用状况分析

第三节 GIS产业发展状况分析

一、GIS产业发展特点分析

二、国家政策推动智慧城市建设大发展

第四章 2019-2023年我国GIS产业发展分析

第一节 2019-2023年GIS产业发展情况分析

一、地理信息产业链分析

二、地理信息行业应用分析

- 三、2023年中国地理信息产业产值
- 四、2023年测绘地理信息事业“十三五”改革发展巡礼
- 五、2023年中国地理信息行业政策扶持分析
- 第二节 2019-2023年云计算推动GIS发展
 - 一、地理信息产业迈进“云计算”时代
 - 二、GIS与云计算互融互通
 - 三、云计算推动GIS行业变革
 - 四、2023年云计算构建GIS应用新模式
 - 五、2023年“数字重庆”打造国内云GIS样板

第五章 2019-2023年我国GIS产业监测

- 第一节 3S行业行情监测
 - 一、3S行业行情监测综述
 - 二、3S行业行情监测综述
- 第二节 2019-2023年国产GIS软件发展情况分析
 - 一、2023年度国产空间信息系统软件测评结果揭晓
 - 二、2023年国产地理信息软件实现新跨越
 - 三、2023年国产GIS软件发展契机

第六章 GIS的应用行业发展分析

- 第一节 卫星导航业
- 第二节 移动定位业
 - 一、LBS的产业链和架构
 - 二、主流的LBS 商业模式
 - 三、全球移动定位业务市场规模
 - 四、移动智能终端带来变革
 - 五、移动定位业务发展面临的问题及建议
 - 六、移动位置服务的发展与展望
 - 七、2023年中国运营商手机导航市场格局
- 第三节 电子地图
 - 一、2023年导航地图市场发展分析
 - 二、2023年中国手机地图行业发展分析
 - 三、2023年互联网地图市场或将重新洗牌

第七章 我国GIS产业链和服务链研究

第一节 GIS产业链和产品研究

- 一、GIS产业链结构分析
- 二、GIS产品设计与开发研究
- 三、GIS产品输出分析

第二节 GIS服务和GIS服务链研究

- 一、GIS服务
- 二、GIS服务链
- 三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示

第三节 测绘发展研究

- 一、测绘的定义
- 二、信息化测绘成为新的战略方向
- 三、信息化测绘体系有关问题探讨
- 四、2023年测绘行业发展统计分析报告

第八章 GIS行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国GIS行业竞争格局综述

- 一、中国GIS行业竞争程度
- 二、中国GIS企业竞争态势
- 三、中国GIS企业集中度分析

第三节 GIS市场竞争策略分析

- 一、2023年传统IT厂商正加快地理信息业务布局
- 二、2023年GIS图商面临集体转型

第九章 GIS主要产品和重点厂商竞争分析

第一节 我国主要企业软件产品

- 一、SuperMapGIS
- 二、吉奥软件产品
- 三、中地软件
- 四、灵图软件

第二节 美国环境系统研究所公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 北京超图软件股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 北京数字政通科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 武汉中地数码集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 南京国图信息产业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十章 2024-2030年GIS行业发展趋势预测

第一节 2024-2030年国际GIS产业发展趋势预测分析

- 一、2024-2030年全球GIS的应用及趋势预测分析
- 二、2024-2030年全球GIS市场进展趋势预测分析

第二节 我国GIS行业前景与机遇分析

- 一、我国GIS行业发展前景
- 二、我国GIS产业的机遇分析
- 三、我国GIS产业的挑战分析

第三节 2024-2030年中国GIS市场趋势预测

- 一、2024-2030年GIS市场发展空间
- 二、2024-2030年GIS应用领域趋向
- 三、2024-2030年GIS技术革新趋势预测分析
- 四、2024-2030年GIS行业需求趋势预测分析
- 五、2024-2030年GIS产业网络化趋势预测分析

第十一章 GIS行业投资环境分析

第一节 2019-2023年国际经济环境分析

- 一、2023年世界经济体经济运行概况
- 二、2023年国际宏观经济未来发展预测分析

第二节 2019-2023年中国经济环境分析

第三节 地理信息系统标准化的范畴与进展

- 一、GIS标准化的作用
- 二、GIS标准化的内容
- 三、GIS标准化与信息技术标准化的发展

第四节 2019-2023年我国测绘与地理信息国家标准批准发布简析

第五节 国家地理信息产业发展规划

第六节 全国基础测绘中长期规划纲要

第十二章 GIS行业投资风险及评估分析

第一节 GIS面临的威胁分析

- 一、物理资产
- 二、信息资产

第二节 GIS风险评估工作流程分析

- 一、确定资产列表及信息资产价值
- 二、识别威胁
- 三、识别脆弱性
- 四、分析现有的安全措施
- 五、确定风险
- 六、评估结果的处置措施
- 七、残余风险的评价

第三节 影响GIS行业发展的主要不利因素及挑战分析

- 一、2024-2030年影响GIS行业运行的不利因素分析
- 二、2024-2030年我国GIS行业发展面临的挑战分析

第十三章 2024-2030年GIS行业投资战略研究

第一节 GIS行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划

四、业务组合规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 发展我国GIS产业的对策分析

一、加快GIS产业的集约化发展

二、加强推广GIS应用扩大市场

三、加快GIS软件新产品研制速度

四、加强GIS人才培养

第三节 可持续发展战略下GIS的应用研究

一、GIS在区域规划领域的应用概况

二、GIS在区域规划领域的应用优势

三、GIS在区域规划领域的应用不足

四、GIS在区域规划领域的应用前景

第四节 GIS行业投资战略研究

一、2023年电子信息产业投资战略

二、2024-2030年GIS行业投资形势

三、2024-2030年细分行业投资战略

四、2024-2030年国内城市GIS投资形势

五、2024-2030年GIS发展战略研究

图表目录：

图表 1 连接多种独立空间数据处理学科组成地理信息系统

图表 2 GIS的应用

图表 3 GIS还可和多种技术和系统进行集成应用。

图表 4 地理信息系统主要硬件组成

图表 5 地理信息系统主要软件组成

图表 6 数据输入

图表 7 地理数据库的组成

图表 8 数据变换

图表 9 数据输出

图表 10 几种典型的拓扑关系

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/970356.html>