

# 2023-2028年中国卫星导航行业市场运行态势及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国卫星导航行业市场运行态势及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/860329.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 卫星导航行业特性研究

第一章 卫星导航产业相关概述

第一节 卫星导航简述

一、卫星导航意义

二、卫星导航系统阐述

第二节 卫星导航的分类与功能

一、导航产品的分类

二、卫星导航终端的主要功能

三、卫星导航系统技术的应用及其拓展

四、卫星定位与导航技术

第三节 导航产业链及产业发展特点

一、导航产业链分析

二、卫星导航产业的发展特点

第四节 软件gps原理与应用

一、全球卫星定位系统概况与介绍

二、gps的传统架构

三、软件gps原理

四、软件gps应用

第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景

一、系统更新、升级及新系统发展方面

二、新技术、新方法的应用方面

第二章 2018-2022年中国卫星导航行业产业经济发展环境分析

第一节 2018-2022年中国卫星导航行业产业经济运行环境分析

第二节 2018-2022年中国卫星导航行业产业政策环境分析

一、卫星导航行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十四五发展规划

第三节 2018-2022年中国卫星导航行业产业社会环境分析

- 一、2018-2022年我国人口结构分析
- 二、2018-2022年教育环境分析
- 三、2018-2022年文化环境分析
- 四、2018-2022年生态环境分析
- 五、2018-2022年中国城镇化率分析
- 第四节 2018-2022年中国卫星导航行业产业技术环境分析
- 第二部分 卫星导航行业发展现状研究
- 第三章 2018-2022年世界卫星导航产业发展态势分析
- 第一节 2018-2022年世界卫星导航运行简况
  - 一、世界卫星导航的发展历史
  - 二、全球卫星导航热点聚焦
  - 三、美欧俄卫星导航系统发展情况
- 第二节 2018-2022年全球gps发展与应用探析
  - 一、gps连续运行站网和综合服务系统的发展
  - 二、gps应用于电离层监测
  - 三、gps应用于对流层监测
  - 四、gps作为卫星测高仪的应用
  - 五、gps全球卫星定位技术在摄影测量中的用途
- 第三节 2018-2022年全球卫星导航应用研究新进展
- 第四章 2018-2022年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析
- 第一节 美国卫星导航业发展分析
- 第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析
- 第三节 欧洲卫星导航业发展分析
- 第四节 日本与印度卫星导航业发展分析
- 第五章 2018-2022年中国卫星导航产业整体运行新形势透析
- 第一节 2018-2022年中国卫星导航业运行综述
- 第二节 2018-2022年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况
- 第三节 2018-2022年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析
- 第六章 2018-2022年中国gps市场运行新格局分析
- 第一节 2018-2022年中国gps市场运行探析
  - 一、中国民用gps产业亮点分析
  - 二、中国gps市场热点分析
  - 三、2022年中国gps导航手机市场分析
  - 四、2022年中国gps市场分析
  - 五、中国gps厂商网络直销的优势

## 第二节 2018-2022年中国gps市场发展困境及政策动向

- 一、gps产业发展的弊端
- 二、中国gps市场发展面临的问题
- 三、制约中国gps发展因素分析
- 四、中国gps导航界政策动向分析

## 第三节 2018-2022年中国gps导航仪市场分析

## 第七章 2018-2022年汽车导航市场运行动态分析

### 第一节 2018-2022年全球汽车导航市场概况

- 一、全球车载gps市场概况
- 二、全球汽车无线通信平台技术应用现状
- 三、全球汽车导航设备市场增速分析
- 四、2022年全球汽车导航市场

### 第二节 2018-2022年国内汽车导航市场发展动态

### 第三节 2018-2022年中国汽车导航市场发展情况分析

### 第四节 2018-2022年国内汽车导航市场企业发展概述

### 第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点

## 第八章 2018-2022年电子地图市场运行态势分析

### 第一节 2018-2022年全球电子地图市场发展分析

- 一、全球导航地图市场发展状况
- 二、世界gps地图市场变化
- 三、2023年全球使用导航电子地图发展预测

### 第二节 2018-2022年中国电子地图市场发展分析

- 一、中国导航电子地图产业发展状况
- 二、从电子地图产品需求分析
- 三、扩大内需宏观政策对导航电子地图发展的影响
- 四、中国gps导航仪在地图测绘方面存在的问题

### 第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景

- 一、国际形势下中国导航电子地图发展机遇
- 二、中国车载导航电子地图发展空间分析
- 三、中国手机导航电子地图发展潜力
- 四、中国互联网电子地图发展前景

### 第四节 2018-2022年中国主要导航图厂商与发战动态分析

- 一、四维图新
- 二、瑞图万方
- 三、高德

#### 四、灵图

#### 五、凯立德

### 第五节 2018-2022年国内地理信息提供商分析

#### 一、北京超图软件股份有限公司

#### 二、武汉中地信息工程有限公司

#### 三、易智瑞信息技术有限公司

#### 四、北京市测绘设计研究院

#### 五、吉奥时空信息技术股份有限公司

### 第九章 2018-2022年智能交通与动态导航运行新态势分析

#### 第一节 智能交通与动态导航

##### 一、智能交通系统

##### 二、rfid智能交通监控系统

##### 三、智能交通its、管理系统

##### 四、城市出租车智能管理系统

##### 五、rfid快速通行不停车智能管理系统

#### 第二节 2018-2022年中国智能交通市场发展情况分析

##### 一、交通部积极推动智能交通发展

##### 二、智能交通带来无限商机

##### 三、its市场分析

##### 四、its技术分析

##### 五、政策分析

#### 第三节 车载路径导航系统与动态路径导航

##### 一、车载路径导航系统定义

##### 二、动态路径导航系统的构成

##### 三、车载导航业发展预测

##### 四、关于各类路径诱导系统的例子

#### 第四节 车载动态导航系统关键技术

##### 一、关键硬件

##### 二、minigui在车载导航终端中的应用

##### 三、嵌入式车载导航电子地图

#### 第五节 2018-2022年动态诱导系统的发展情况

##### 一、我国动态诱导系统发展情况

##### 二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态

#### 第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

##### 一、城市智能交通管理信息服务系统概述

- 二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构
- 三、城市智能交通管理系统关键技术
- 四、城市智能发展展望
- 七、中国智能交通系统发展战略研究
- 第十章 2018-2022年卫星导航的竞争格局透析
  - 第一节 2018-2022年卫星导航的国际竞争分析
  - 第二节 2018-2022年中国卫星导航竞争分析
  - 第三节 2018-2022年gps市场竞争分析
    - 一、中国gps市场竞争分析
    - 二、（HJ 327）gps和pnd的竞争情况
    - 三、gps手机和nokia手机的竞争分析
    - 四、gps芯片市场竞争分析
  - 第四节 2018-2022年车载导航与电子地图竞争分析
- 第三部分 卫星导航行业企业竞争力分析
- 第十一章 我国卫星导航主要企业分析
  - 第一节 卫星导航运营商服务商
    - 一、北京合众思壮科技股份有限公司
    - 二、北京北斗星通导航技术股份有限公司
    - 三、中寰卫星导航通信有限公司
    - 四、深圳市赛格导航科技股份有限公司
    - 五、北京中软融通科技有限公司
  - 第二节 重点品牌gps厂家
    - 一、北京城际高科信息技术有限公司
    - 二、深圳市航盛电子股份有限公司
    - 三、苏州宇达电通有限公司
    - 四、北京纽曼腾飞科技有限公司
    - 五、北京华旗资讯科技发展有限公司
  - 第三节 中国兼做gps业务的重点企业分析
    - 一、航天晨光股份有限公司（600501）
    - 二、中国电信集团有限公司
    - 三、中国移动通信集团有限公司
    - 四、中国联合网络通信有限公司（600050）
- 第四部分 卫星导航行业未来市场前景展望、投资策略研究
- 第十二章 2023-2028年中国卫星导航业市场发展前景和趋势
  - 第一节 2023-2028年全球卫星导航业市场发展趋势分析

- 一、全球卫星导航系统的发展趋势
- 二、2023年gps手机出货量
- 三、2023年全球gps便携终端发展
- 四、2023年全球gps设备和系统市场发展
- 第二节 2023-2028年中国北斗卫星导航定位系统发展预测
  - 一、2018-2022年中国北斗卫星导航定位系统发展预测
  - 二、2023年中国北斗卫星导航系统发展预测
  - 三、2023年中国北斗卫星导航系统发展预测
- 第三节 2023-2028年中国卫星导航产业发展前景与趋势
  - 一、未来gps市场发展趋势
  - 二、未来中国导航定位业务发展前景
  - 三、到2022年中国gps市场发展的前景
- 第四节 2023-2028年中国gps市场发展形势预测分析
- 第五节 2023-2028年中国gps市场发展趋势分析
- 第十三章 2023-2028年中国卫星导航市场投资战略研究
  - 第一节 2018-2022年中卫星导航业投资概况
    - 一、产业投资特性
    - 二、产业投资环境分析
  - 第二节 2023-2028年中国卫星导航投资商机点评
  - 第三节 2023-2028年中国卫星导航投资风险预警
    - 一、宏观调控政策风险
    - 二、市场运营机制风险
    - 三、进退入风险
    - 四、金融风险
    - 五、技术风险
  - 第四节 行业投资观点
- 第十四章 2023-2028年中国卫星导航行业发展策略及投资建议
  - 第一节 卫星导航行业发展策略分析「HJ LT」
    - 一、坚持产品创新的领先战略
    - 二、坚持品牌建设的引导战略
    - 三、坚持工艺技术创新的支持战略
    - 四、坚持市场营销创新的决胜战略
    - 五、坚持企业管理创新的保证战略
  - 第二节 卫星导航行业市场的关键客户战略实施
    - 一、实施重点客户战略的必要性



二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2023-2028年卫星导航行业投资建议

图表目录：

图表2018-2022年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表2022年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2018-2022年建筑业增加值及其增长速度

图表2018-2022年粮食产量及其增长速度

图表2018-2022年全社会固定资产投资及增长速度

图表2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2018-2022年社会消费品零售总额及其实际增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/860329.html>