

2015-2020年中国盆花行业市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国盆花行业市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/160321.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业环境分析

第一章 盆花产品市场环境深度调查 1

第一节 国际宏观经济环境研究 1

第二节 国内宏观经济环境研究 11

第三节 政策环境研究 42

一、全国花卉产业发展规划 42

二、解读《广东省花卉产业“十二五”发展规划》 67

三、《北京市花卉产业“十二五”发展规划》 69

四、《昆明市“十二五”花卉产业发展规划》 79

五、《中华人民共和国种子法》 97

六、《全国林业“十二五”发展规划》 113

第二章 盆花行业环境研究 147

第一节 产品所属行业概况 147

一、行业相关定义及分类 147

二、行业发展历程 148

第二节 盆花产品所属行业运行特点 153

一、行业所处生命周期 153

二、行业与宏观经济周期相关性 155

第三节 盆花产品定义及应用特点 155

第四节 盆花产业政策及产品标准 157

第二部分 行业市场分析

第三章 2014年我国盆花市场经济运行情况 159

第一节 2014年我国盆花市场发展基本情况 159

一、我国盆花市场发展现状分析 159

二、我国盆花行业市场特点分析 160

三、我国盆花行业技术发展状况 164

第二节 我国盆花市场存在问题及发展限制 168

第三节 我国盆花上游产业发展情况 171

第四章 2011-2014年中国盆花行业主要指标监测分析 174

第一节 2011-2014年中国盆花行业数据统计与监测 174

一、2011-2014年中国盆花行业企业数量增长 174

二、2011-2014年中国盆花行业从业人数调查 174

三、2011-2014年中国盆花行业总体销售收入 175

四、2011-2014年中国盆花行业利润总额 178

第二节 2011-2014年盆花市场产销率调查 179

一、工业总产值 179

二、销售产值分析 181

1、北京 181

2、广州 181

3、武汉 182

4、杭州 183

5、上海 184

6、沈阳 185

7、哈尔滨 186

三、产销率调查 187

第五章 盆花产业用户分析 189

第一节 盆花产业用户认知程度 189

第二节 盆花产业用户关注因素 189

一、功能 189

二、质量 190

三、价格 190

四、外观 191

五、服务 191

第三部分 行业竞争格局

第六章 2013-2014年中国盆花市场竞争格局分析 193

第一节 2013-2014年中国盆花市场竞争结构分析 193

一、中外盆花竞争分析 193

二、盆花价格竞争分析 195

三、盆花成本竞争分析 195

第二节 2013-2014年中国盆花行业集中度分析 196

一、市场集中度分析 196

二、区域集中度分析 196

第三节 2013-2014年中国盆花企业提升竞争力策略分析 197

第七章 2013-2014年中国盆花市场重点企业发展分析 202

第一节 杭州传化大地生物技术股份有限公司 202

一、企业概况 202

二、企业经营状况分析 202

三、企业竞争力分析 202

第二节 北京东方园林股份有限公司 203

一、企业概况 203

二、企业经营状况分析 205

三、企业竞争力分析 208

第三节 棕榈园林股份有限公司 209

一、企业概况 209

二、企业经营状况分析 210

三、企业竞争力分析 212

第四节 云南绿大地生物科技股份有限公司 213

一、企业概况 213

二、企业经营状况分析 214

三、企业竞争力分析 219

第五节 天津泰达股份有限公司 221

一、企业概况 221

二、企业经营状况分析 222

三、企业竞争力分析 226

第六节 广州市普邦园林配套工程有限公司 227

一、企业概况 227

二、企业经营状况分析 228

三、企业竞争力分析 230

第四部分 行业前景预测

第八章 2015-2020年盆花市场发展前景预测 231

第一节 国际盆花行业发展前景预测 231

一、国际盆花市场发展前景 231

二、2015-2020年国际盆花市场发展预测 235

第二节 我国盆花行业中长期预测 235

一、我国盆花市场发展前景 235

二、2015-2020年我国盆花市场发展预测 236

三、我国盆花中长期市场发展展望 236

第九章 国内盆花市场深度分析 237

第一节 盆花市场现状分析及预测 237

第二节 2015-2020年市场分析及预测 239

第三节 产品消费领域与消费结构分析 240

第四节 盆花价格趋势分析 241

第十章 行业发展战略研究 242

第一节 盆花行业发展战略研究 242

一、战略综合规划 242

二、技术开发战略 242

三、业务组合战略 246

四、区域战略规划 248

五、产业战略规划 258

六、营销品牌战略 259

七、竞争战略规划 262

第二节 对我国盆花行业品牌的战略思考 266

一、品牌的重要性 266

二、实施品牌战略的意义 267

三、企业品牌的现状分析 268

四、企业的品牌战略 269

五、品牌战略管理的策略 271

第三节 盆花行业经营策略分析 275

一、盆花行业市场细分策略 275

二、盆花行业市场创新策略 276

三、品牌定位与品类规划 277

四、盆花行业新产品差异化战略 279

第十一章 投资企业投资价值分析 283

第一节 SWOT分析 283

第二节 行业总结及投资建议 290

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势 2

- 图表：2010-2014年世界货物贸易量增长率 2
- 图表：2011-2014年全球经济增长率分析 7
- 图表：2013-2014年世界各地经济预测 7
- 图表：全球贸易总量和采购经理人指数 8
- 图表：2004-2014年二季度欧元区实际GDP 9
- 图表：2007-2014年美国GDP构成 10
- 图表：2012-2014年我国国内生产总值及增长情况 11
- 图表：2013-2014年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 13
- 图表：2013-2014年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 13
- 图表：2013-2014年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 14
- 图表：2013-2014年我国不同所有规模以上工业经营状况 14
- 图表：2013-2014年我国制造业PMI指数变动情况 15
- 图表：2013-2014年我国制造业PMI分类指数 16
- 图表：2013-2014年我国非制造业商务活动指数变动情况 17
- 图表：2013-2014年我国非制造业PMI分类指数 17
- 图表：2013-2014年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 18
- 图表：2014年我国社会消费品零售总额主要数据 19
- 图表：2013-2014年我国房地产开发投资增速 20
- 图表：2013-2014年我国房地产开发企业土地购置面积增速 20
- 图表：2013-2014年我国商品房销售面积及销售额增速 21
- 图表：2013-2014年我国房地产开发企业本年到位资金增速 21
- 图表：2013年2014年我国分区域房地产开发投资情况 22
- 图表：2013年2014年我国分区域房地产销售情况 22
- 图表：2013-2014年我国出口情况 23
- 图表：2013-2014年我国进口情况 23
- 图表：2012-2013年全国人口变化 24
- 图表：2012-2013年中国人口性别变化 24
- 图表：2012-2013年中国人口各年龄段变化 25
- 图表：2012-2013年中国人口城乡结构变化 25
- 图表：2012-2013年全国人户分离人口变化 26
- 图表：2012-2014年全国流动人口变化 26
- 图表：人口及其自然增长率变化情况 27
- 图表：2013-2014年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 27
- 图表：2013-2014年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 28
- 图表：2013-2014年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 29

- 图表：2013-2014年我国不同所有规模以上工业经营状况 30
- 图表：2013-2014年我国制造业PMI指数变动情况 30
- 图表：2013-2014年我国制造业PMI分类指数 31
- 图表：2013-2014年我国民间固定资产投资增速 31
- 图表：2013-2014年我国固定资产投资（不含农户）增速 32
- 图表：2013-2014年我国固定资产投资（不含农户）分地区增速 32
- 图表：2013-2014年我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 33
- 图表：1978年～2013年城镇城镇居民消费水平实际值 34
- 图表：指数外推法的拟合图 34
- 图表：布朗单一参数线性指数平滑法拟合图 34
- 图表：布朗单一参数线性指数平滑法真实值与预测值对比 35
- 图表：我国城镇人均居民消费变化率 35
- 图表：2012-2020年花卉产业发展主要指标 53
- 图表：主要指标增长比率 94
- 图表：花卉园艺总面积 94
- 图表：鲜切花面积 95
- 图表：绿化苗木、观赏植物、盆栽盆景面积 95
- 图表：花卉产业产值 96
- 图表：花卉产值年度增长 96
- 图表：第一产业产值年度增长 97
- 图表：第二、三产业产值年度增长 97
- 图表：花卉生产周期 155
- 图表：花烛（红掌）盆花质量等级公共标准 157
- 图表：花烛（红掌）盆花小花品种质量等级标准 157
- 图表：花烛（红掌）盆花大、中花品种（质量等级标准） 157
- 图表：同一产地、同一品种、同一批的产品检测批次盆花抽样表 158
- 图表：2015-2020年我国花卉市场规模及预测 175
- 图表：2015-2020年我国花卉市场销售总额情况及趋势预测 176
- 图表：2013年福建、广东盆栽出口量及增长 176
- 图表：2011-2014年广东省花卉种植面积占比情况 177
- 图表：2012年与2013年各省盆花类产品产销情况对比 180
- 图表：2013年花卉产品产销情况 180
- 图表：2013年花卉产销情况 187
- 图表：中国2013年主要花卉产销情况统计 188
- 图表：2014年北京东方园林股份有限公司主营构成分析 205

- 图表：2013年北京东方园林股份有限公司主营构成分析 206
- 图表：2012年北京东方园林股份有限公司主营构成分析 206
- 图表：2012-2014年北京东方园林股份有限公司每股指标分析 206
- 图表：2012-2014年北京东方园林股份有限公司成长能力分析 206
- 图表：2012-2014年北京东方园林股份有限公司盈利能力分析 207
- 图表：2012-2014年北京东方园林股份有限公司盈利质量分析 207
- 图表：2012-2014年北京东方园林股份有限公司运营能力分析 207
- 图表：2012-2014年北京东方园林股份有限公司财务风险分析 207
- 图表：2012-2014年北京东方园林股份有限公司资产负债 207
- 图表：2012-2014年北京东方园林股份有限公司利润分析 208
- 图表：2012-2014年北京东方园林股份有限公司现金流量 208
- 图表：2014年棕榈园林股份有限公司主营构成分析 210
- 图表：2013年棕榈园林股份有限公司主营构成分析 210
- 图表：2012年棕榈园林股份有限公司主营构成分析 210
- 图表：2011年棕榈园林股份有限公司主营构成分析 211
- 图表：2012-2014年棕榈园林股份有限公司每股指标分析 211
- 图表：2012-2014年棕榈园林股份有限公司成长能力分析 211
- 图表：2012-2014年棕榈园林股份有限公司盈利能力分析 211
- 图表：2012-2014年棕榈园林股份有限公司盈利质量分析 212
- 图表：2012-2014年棕榈园林股份有限公司财务风险分析 212
- 图表：2014年云南绿大地生物科技股份有限公司按行业构成经营分析 214
- 图表：2014年云南绿大地生物科技股份有限公司按产品构成经营分析 214
- 图表：2014年云南绿大地生物科技股份有限公司按地区构成经营分析 214
- 图表：2013-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司偿债能力分析 215
- 图表：2013-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司资本结构分析 215
- 图表：2013-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司经营效率分析 216
- 图表：2013-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司获利能力分析 216
- 图表：2013-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司发展能力分析 217
- 图表：2013-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司现金流量 217
- 图表：2013-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司投资收益 217
- 图表：2014年云南绿大地生物科技股份有限公司资产负债 218
- 图表：2014年云南绿大地生物科技股份有限公司利润分配 218
- 图表：2014年云南绿大地生物科技股份有限公司现金流量 219
- 图表：2014年天津泰达投资控股有限公司按行业构成经营分析 222
- 图表：2014年天津泰达投资控股有限公司按产品构成经营分析 222

- 图表：2014年天津泰达投资控股有限公司按地区构成经营分析 222
- 图表：2013-2014年天津泰达投资控股有限公司偿债能力分析 223
- 图表：2013-2014年天津泰达投资控股有限公司资本结构分析 223
- 图表：2013-2014年天津泰达投资控股有限公司经营效率分析 223
- 图表：2013-2014年天津泰达投资控股有限公司获利能力分析 224
- 图表：2013-2014年天津泰达投资控股有限公司发展能力分析 224
- 图表：2013-2014年天津泰达投资控股有限公司现金流量分析 225
- 图表：2013-2014年天津泰达投资控股有限公司投资收益分析 225
- 图表：2013-2014年天津泰达投资控股有限公司资产负债 225
- 图表：2013-2014年天津泰达投资控股有限公司利润分配 226
- 图表：2013-2014年天津泰达投资控股有限公司现金流量 226
- 图表：2012年广州市普邦园林配套工程有限公司主营构成分析 228
- 图表：2013年广州市普邦园林配套工程有限公司主营构成分析 228
- 图表：2014年9月广州市普邦园林配套工程有限公司主营构成分析 228
- 图表：2011-2014年广州市普邦园林配套工程有限公司每股指标分析 229
- 图表：2011-2014年广州市普邦园林配套工程有限公司成长能力分析 229
- 图表：2011-2014年广州市普邦园林配套工程有限公司盈利指标分析 229
- 图表：2011-2014年广州市普邦园林配套工程有限公司盈利质量分析 229
- 图表：2011-2014年广州市普邦园林配套工程有限公司运营能力分析 229
- 图表：2011-2014年广州市普邦园林配套工程有限公司财务风险分析 230
- 图表：2012-2020年花卉产业发展主要指标 240
- 图表：2012-2020年花卉产业建设重点主要指标 240
- 图表：2013年欧洲盆花销售情况 241
- 图表：浙江玉兰价格-2014年1月11日报价信息 241
- 图表：区域发展战略咨询流程图 255
- 图表：区域SWOT战略分析图 256
- 图表：四种基本的品牌战略 275
- 图表：漳州花卉产业的内部条件因素评价 286
- 图表：漳州花卉产业的外部环境因素评价 287
- 图表：漳州花卉产业优劣势分析 287
- 图表：漳州花卉产业机会分析 287
- 图表：漳州花卉产业威胁分析 288
- 略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/160321.html>