

2020-2025年中国数字报纸行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国数字报纸行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/paper/610313.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字报纸也称数字报，是期刊的采、编、发一体化的解决方案平台软件，转换处理工具软件可针对主流排版格式，例如飞腾、华光、AdobeInDesign的照排文件进行反解操作，转化生成成为flash、html、pdf等格式的文件包，以满足用户不同格式数字报纸的需求；配合发布系统，如今的“数字报纸”不仅在页面设置上有了突破，更在概念上比传统电子版报纸有全新的突破，如果说以前只是将当天报纸上的内容提供给网友，而今提供的是整个报纸的全貌，除了不能有纸张的触摸感，阅读的过程体验和传统报纸高度契合，对于数字报纸，提供原汁原味的报纸阅读效果！数字报纸管理后台系统包括针对已经发布的数字报纸的管理、统计以及调查等功能模块，方便用户对已经上线的数字报纸修改、监控、制作。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 数字出版行业发展综述

1.1 数字出版行业概述

1.1.1 数字出版的定义及特征

1.1.2 数字出版行业发展背景和阶段

1.1.3 数字出版行业产品形态

1.1.4 数字出版行业产业结构特性

(1) 产品形态多样性

(2) 盈利模式多样性

(3) 内容来源多样化

(4) 发布和销售方式多样化

1.1.5 数字出版行业经济特质

(1) 以信息和知识为生产对象

(2) 以创意为核心资源

(3) 以版权保护和管理为运行基础

(4) 以获取受众注意力为目标

(5) 具有双边市场特征

1.1.6 数字出版行业商业属性

1.1.7 传统出版与数字出版融合发展分析

(1) 数字出版与传统出版比较分析

(2) 传统出版与数字出版融合必然性

- (3) 传统出版与数字出版融合主要途径
- (4) 传统出版与数字出版融合发展新态势
- 1.2 数字出版行业发展环境分析
 - 1.2.1 政策环境分析
 - (1) 行业监管部门
 - (2) 行业相关政策
 - 1.2.2 经济环境分析
 - (1) 国际经济形势分析
 - 1) 国际经济现状
 - 2) 国际经济展望
 - (2) 国内经济形势分析
 - 1) 国内经济现状
 - 2) 国内经济展望
 - (3) 宏观环境对行业的影响
 - 1.2.3 社会环境分析
 - (1) 居民收入变化情况分析
 - (2) 居民文化消费情况分析
 - (3) 居民阅读需求变化分析
 - (4) 居民数字阅读情况分析
- 1.3 数字出版技术研究进展
 - 1.3.1 数字出版技术概况
 - (1) 数字出版技术构成情况
 - (2) 数字出版技术平台介绍
 - (3) 数字媒体程序介绍
 - 1.3.2 国际数字出版技术研究进展
 - (1) 国际数字出版技术发展历程
 - (2) 国际数字出版关键技术环节
 - 1.3.3 中国数字技术与数字出版分析
 - (1) 数字技术发展现状
 - (2) 数字技术与数字出版分析
 - (3) 中国数字报刊技术分析
 - 1.3.4 中国数字出版技术商发展动态
 - (1) 数字出版技术商现状分析
 - (2) 龙头企业数字出版技术动态
 - 1.3.5 中国数字出版技术研究新进展

(1) 云出版技术

(2) MPR技术

(3) 跨平台应用转换技术

第2章 中国数字出版行业发展分析

2.1 数字出版行业产业链分析

2.1.1 数字出版产业链的构成及特征

2.1.2 数字出版产业链整合要求

(1) 传统出版商面临发展拐点

(2) 传统出版商的创新方向

2.1.3 数字出版产业链建设问题与对策

2.2 中国数字出版行业发展分析

2.2.1 中国数字出版行业发展历程

(1) 中国数字出版行业的发展阶段分析

(2) 中国数字出版行业的演进形态

(3) 中国数字出版行业的跨越式发展分析

2.2.2 中国数字出版行业发展规模

(1) 总体发展规模分析

(2) 数字出版细分类别收入分析

1) 2015-2019年数字出版行业互联网广告收入分析

2) 2015-2019年数字出版行业手机出版收入分析

3) 2015-2019年数字出版行业网络游戏收入分析

4) 2015-2019年数字出版行业博客收入分析

5) 2015-2019年数字出版行业电子书收入分析

6) 2015-2019年数字出版行业互联网期刊与数字报纸收入分析

7) 2015-2019年数字出版行业在线音乐与网络动漫收入分析

2.2.3 2019年中国数字出版产业态势分析

2.2.4 2019年中国数字出版行业问题及对策

2.3 数字出版行业商业模式分析

2.4 数字出版行业商业模式发展趋势分析

2.4.1 由技术提供商主导向内容提供商主导转变

2.4.2 由内容提供商向内容服务商转变

2.4.3 由单一的商业模式向复合商业模式转变

2.4.4 由互联网向无线增值领域扩展

第3章 数字报纸市场分析

3.1 数字报纸概念

3.2 数字报纸价值分析

3.3 数字报纸市场优劣势

3.4 数字报纸市场发展规模

3.5 数字报纸市场发展趋势

3.6 数字报纸市场发展前景

第4章 数字出版行业投资分析与前景预测

4.1 数字出版行业投资分析

4.1.1 数字出版行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒分析

(2) 数字出版的影响因素

4.1.2 数字出版行业投资现状分析

4.1.3 数字出版行业投资风险分析

4.1.4 数字出版行业投资机会分析

4.2 数字出版行业发展趋势与前景预测

4.2.1 数字出版行业发展趋势分析

(1) 电子书将迎来高速增长

(2) 4G助推移动互联跃上新高度

(3) 新技术带来新应用

(4) 数字终端走向网络化、智能化、融合化

4.2.2 数字出版行业发展前景分析

(1) 数字出版行业步入成长期

(2) 数字出版行业“十三五”目标远大

图表目录：

图表1 数字出版行业产品形态划分

图表2 2015-2019年全球主要经济体经济增长速度（单位 %）

图表3 2015-2019年各项全球PMI指数变动情况

图表4 2019年欧盟经济增长速度（单位 %）

图表5 2019年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位 %）

图表6 2015-2019年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表7 2015-2019年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位 %）

图表8 2015-2019年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位 %）

图表9 2015-2019年工业增加值月度同比增长速度（单位 %）

图表10 2015-2019年全国固定资产月度投资额及同比增长情况（单位 亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/paper/610313.html>