

2023-2028年中国网络自制剧行业市场发展现状及 投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国网络自制剧行业市场发展现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/880307.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国网络自制剧行业发展综述

1.1网络自制剧行业概述

1.1.1网络自制剧行业界定

1、网络自制剧的定义及分类

2、网络自制剧行业的内涵

1.1.2网络自制剧行业特点

1.1.3网络自制剧行业发展历程

1.2网络自制剧行业监管体系及政策法规

1.2.1行业主管部门

1.2.2行业监管体制

1.2.3行业主要法律法规及政策

1.3网络自制剧行业发展影响因素分析

1.3.1宏观经济因素分析

1、宏观经济发展状况分析

2、宏观经济与网络自制剧行业相关性

1.3.2市场需求因素分析

1、网络自制剧市场的潜在需求分析

2、网络自制剧市场的实际需求分析

3、中国网络自制剧需求市场的评价

1.3.3广播电视技术发展分析

1、行业专利申请数量

2、行业专利公开数量

3、行业专利类型分析

4、技术领先企业分析

5、行业热门技术分析

1.3.4新技术影响因素分析

1、新数字媒体的时代特征

2、数字电视技术的影响

第二章 国外网络自制剧行业发展动向与趋势预测

2.1 全球网络自制剧市场发展状况与趋势预测分析

2.1.1 全球所有节目类型分析

2.1.2 全球人均收视时间分析

2.1.3 全球网络自制剧竞争格局分析

1、美剧和英剧占据主体地位

2、意、韩等剧具有局部影响力

2.1.4 全球网络自制剧发展趋势预测

2.2 美国网络自制剧市场发展分析

2.3 加拿大网络自制剧市场发展分析

2.4 韩国网络自制剧市场发展分析

2.5 日本网络自制剧市场发展分析

第三章 中国网络自制剧产业链及行业发展分析

3.1 中国网络自制剧行业产业链分析

3.1.1 网络自制剧行业产业链

1、网络自制剧行业产业链简介

2、产业链上游发展分析

1) 剧本及编剧情况分析

2) 制片机构情况分析

3、产业链下游发展分析

1) 电视产业发展状况分析

2) 音像出版发展状况分析

3) 新媒体发展状况分析

3.1.2 中国、美国、中国香港网络自制剧产业链比较分析

1、产业链上游——网络自制剧制作播出模式比较

1) 制播方式比较

2) 内容结构比较

3) 制作主体比较

4) 版权机制比较

2、产业链中游——网络自制剧经营销售模式比较

1) 分销渠道比较

2) 经营模式比较

3) 营销模式比较

3、产业链下游——网络自制剧的衍生产品比较

3.1.3 网络自制剧行业盈利模式分析

- 1、网络自制剧产业价值链构成
 - 2、网络自制剧行业盈利模式
 - 3.2中国网络自制剧行业发展情况分析
 - 3.2.1网络自制剧行业发展规模
 - 3.2.2网络自制剧行业进口状况分析
 - 1、进口剧播放状况分析
 - 2、进口剧题材类型
 - 3、进口剧收视状况分析
 - 3.2.3网络自制剧行业竞争格局
 - 1、行业整体竞争格局
 - 2、频道内部竞争格局
 - 3、网络自制剧制作机构高度分散
 - 4、行业新进入者不断涌现
 - 3.2.4网络自制剧行业现存问题解析
 - 1、行业资本泡沫多
 - 2、网络自制剧出口不力
 - 3.3中国网络自制剧行业发展趋势预测
- #### 第四章 中国网络自制剧制作与发行情况分析
- 4.1中国网络自制剧剧本题材分析
 - 4.1.1网络自制剧剧本题材数量
 - 1、各类题材数量
 - 2、题材分布特点分析
 - 4.1.2热播题材网络自制剧成功因素分析
 - 1、谍战剧
 - 2、军旅题材剧
 - 3、族群迁徙剧
 - 4、社会伦理剧
 - 5、青春偶像剧
 - 4.1.3我国网络自制剧创作特征分析
 - 4.2中国网络自制剧融资分析
 - 4.2.1网络自制剧融资环境分析
 - 4.2.2网络自制剧融资特点分析
 - 4.2.3网络自制剧融资渠道与方式
 - 4.2.4网络自制剧融资规模分析
 - 4.2.5网络自制剧融资策略分析

4.3中国网络自制剧生产制作分析

4.3.1网络自制剧生产情况综述

- 1、制作机构数量
- 2、年度申报剧目
- 3、年度完成剧目
- 4、主要题材比例

4.3.2网络自制剧生产历年对比分析

- 1、制作机构数量对比
- 2、申报剧目对比
- 3、完成剧目对比
- 4、主要题材对比

4.3.3我国网络自制剧生产特征分析

4.4中国网络自制剧发行分析

4.4.1网络自制剧发行方式

4.4.2网络自制剧的两次发行

4.4.3网络自制剧的四级发行市场

4.4.4新媒体环境开创网络自制剧发行的新渠道

4.4.5国产网络自制剧网络发行模式的前景探讨

第五章 中国网络自制剧播出、收视与收入调研分析

5.1中国网络自制剧播出分析

5.1.1网络自制剧播出大势盘点

- 1、播出份额
- 2、资源使用率

5.1.2各级频道网络自制剧播出份额对比

5.1.3不同类型网络自制剧播出份额变化

5.1.4我国网络自制剧播出特征分析

5.1.5各卫视黄金档播出网络自制剧

5.2中国网络自制剧收视分析

5.2.1网络自制剧收视总量分析

5.2.2各级频道网络自制剧收视份额对比

- 1、全国整体状况分析
- 2、中央级频道状况分析
- 3、综合性省卫视状况分析
- 4、地面频道状况分析

5.2.3不同类型网络自制剧收视情况对比

5.2.4 各类节目收视量历年对比分析

5.2.5 网络自制剧收视贡献分析

5.2.6 网络自制剧主要观众情况分析

- 1、网络自制剧观众性别及年龄结构
- 2、不同频道网络自制剧观众结构
- 3、不同年龄网络自制剧观众收视时间

5.2.7 网络自制剧收视率TOP10分析

5.2.8 热播优质网络自制剧特征分析

- 1、各级频道热播剧收视表现
- 2、优秀热播剧特征案例分析
 - 1) 制作方分析
 - 2) 受众分析
 - 3) 传播方式分析
 - 4) 成功元素总结

5.3 中国网络自制剧收入分析

5.3.1 网络自制剧版权收入分析

- 1、网络自制剧电视台版权收入
- 2、网络自制剧网络版权收入
- 3、网络自制剧版权收入预测分析

5.3.2 网络自制剧广告分析

- 1、电视广告收入规模
- 2、网络自制剧广告收入份额
- 3、网络自制剧广告投放形式
- 4、网络自制剧广告发展趋势预测分析
 - 1) 网络自制剧广告资源稀缺性显现
 - 2) 网络自制剧广告市场份额保持稳定
 - 3) 网络自制剧采购成本占广告收入比重有提升空间

5.3.3 网络自制剧相关产业开发分析

- 1、纵向开发
 - 1) 版权销售
 - 2) 影视基地
- 2、横向开发
 - 1) 旅游业
 - 2) 文化教育产业
 - 3) 服装化妆品行业

第六章 中国网络自制剧行业热点专题分析

6.1 中国网络自制剧发展分析

6.1.1 中国视频网民状况概述

1、视频网民规模

2、视频网民结构

1) 性别结构

2) 学历结构

3) 年龄结构

4) 收入结构

3、网民最关注视频类型

4、网民最关注网络自制剧分析

6.1.2 主要视频网站影视剧策略

1、腾讯

2、搜狐

3、优酷土豆

4、奇艺网

5、乐视网

6、PPTV

6.1.3 网络网络自制剧盈利模式分析

1、广告模式

2、用户付费模式 (B2C)

1) 网络视频用户付费使用比率

2) 网络视频用户付费使用频率

3) 网络视频用户付费模式

4) 网络视频用户费用支出

3、版权营销模式 (B2B)

4、视频增值服务模式

6.1.4 网络自制剧分析

6.1.5 网络网络自制剧与传统网络自制剧收视对比

6.2 中国制播分离制度分析

6.2.1 制播分离政策环境分析

6.2.2 制播分离模式分析

1、栏目承包制

2、节目购买型

3、全频道的制播分离

4、整体的制播分离型

6.2.3制播分离的重要性解析

6.2.4制播分离成功案例分析

1、体制内分离 上海文广转企改制

2、体制外分离 《中国好声音》

6.2.5网络自制剧制播分离现存问题

6.2.6制播分离趋势预测分析

1、美国

2、韩国

6.3中国三网融合对网络自制剧的影响分析

6.3.1三网融合概述

6.3.2三网融合对网络自制剧的影响分析

6.3.3三网融合进展分析

6.4“三限令”对中国网络自制剧行业的影响

6.4.1“限播令”对网络自制剧行业的影响分析

6.4.2“限娱令”对网络自制剧行业的影响分析

6.4.3“限广令”对网络自制剧行业的影响分析

6.5优酷土豆合并概况与影响分析

6.5.1优酷土豆合并事件综述

6.5.2优酷土豆合并影响分析

第七章 中国网络自制剧领先制作机构经营情况分析

7.1中国网络自制剧制作机构总体概况

7.2中国网络自制剧领先民营制作机构经营情况分析

7.2.1浙江华策影视股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

7.2.2华谊兄弟传媒股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

7.2.3中视传媒股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

7.2.4北京光线传媒股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

7.2.5海润影视制作有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

7.2.6北京小马奔腾壹影视文化发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

7.3中国网络自制剧主要国有制作机构经营情况分析

7.3.1珠江电影制片有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

7.3.2中国国际电视总公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

7.3.3 芒果影视文化有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业网络自制剧制作分析
- 4、企业经营优劣势分析

7.3.4大连天歌传媒股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业网络自制剧制作分析
- 5、企业经营优劣势分析

7.3.5上海电影（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧制作分析

4、企业经营优劣势分析

7.3.6北京紫禁城影业有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧制作分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向

第八章 中国网络自制剧主要播放平台经营分析

8.1中国网络自制剧播放平台总体概况

8.2中国主要电视台经营情况分析

8.2.1中央电视台

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织架构分析

4、企业网络自制剧播放频道分析

5、企业网络自制剧收视分析

8.2.2山东电视台

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧播放频道分析

4、企业网络自制剧收视分析

8.2.3浙江电视台

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧播放频道分析

4、企业网络自制剧收视分析

8.2.4湖南电视台

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧播放频道分析

4、企业网络自制剧收视分析

8.2.5安徽电视台

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧播放频道分析

4、企业网络自制剧收视分析

8.2.6江苏电视台

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧播放频道分析

4、企业网络自制剧收视分析

8.2.7四川电视台

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧播放频道分析

4、企业网络自制剧收视分析

8.2.8上海电视台

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧播放频道分析

4、企业网络自制剧收视分析

8.2.9北京电视台

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧播放频道分析

4、企业网络自制剧收视分析

8.3中国网络自制剧主要网络平台经营情况分析

8.3.1乐视网信息技术（北京）股份有限公司（乐视网）

1、企业发展简况分析

2、企业运营情况分析

3、乐视网网络自制剧播放分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业投资兼并与重组分析

6、企业最新发展动向

8.3.2百度在线网络技术（北京）有限公司（奇艺网）

1、企业发展简况分析

2、企业运营情况分析

3、奇艺网网络自制剧播放分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向

8.3.3腾讯控股有限公司（QQlive）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业运营情况分析
- 3、QQlive网络自制剧播放分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业投资兼并与重组分析

8.3.4优酷土豆股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业运营情况分析

8.3.5激动网络有限公司（激动网）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、激动网网络自制剧播放分析
- 4、企业经营优劣势分析

8.3.6上海聚力传媒技术有限公司（PPTV）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、PPTV网络自制剧播放分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

8.3.7深圳市迅雷网络技术有限公司（迅雷看看）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、迅雷看看网络自制剧播放分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动向分析

8.3.8北京暴风科技股份有限公司（暴风影音）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、暴风影音网络自制剧播放分析
- 4、企业经营优劣势分析

8.3.9上海众源网络有限公司（PPStream）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、PPStream网络自制剧播放分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向分析

第九章 中国网络自制剧行业趋势预测与投资分析

9.1中国网络自制剧行业趋势预测分析（HJ LT）

9.1.1网络自制剧行业发展驱动因素

9.1.2网络自制剧行业发展阻碍因素

9.1.3网络自制剧行业趋势预测分析

9.2中国网络自制剧行业投资特性分析

9.2.1网络自制剧行业发展壁垒

9.2.2网络自制剧行业市场供求分析

9.2.3网络自制剧行业利润水平分析

9.2.4网络自制剧行业投资前景预测

9.3中国网络自制剧行业投资机会与投资建议

9.3.1网络自制剧行业投资价值分析

9.3.2网络自制剧行业投资机会分析

9.3.3网络自制剧行业投资建议

图表目录：

图表 网络自制剧行业特点

图表 网络自制剧行业生命周期

图表 网络自制剧行业产业链分析

图表2018-2022年网络自制剧所属行业市场规模分析

图表2023-2028年网络自制剧所属行业市场规模预测分析

图表 中国网络自制剧所属行业盈利能力分析

图表 中国网络自制剧所属行业运营能力分析

图表 中国网络自制剧所属行业偿债能力分析

图表 中国网络自制剧所属行业发展能力分析

图表 中国网络自制剧所属行业经营效益分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/880307.html>