2022-2027年中国医药电子商务行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国医药电子商务行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/business/780296.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药电子商务是指以医疗机构、医药公司、银行、医药生产商、医药信息服务提供商、第三方机构等以赢利为目的的市场经济主体，凭借计算机和网络技术（主要是互联网）等现代信息技术，进行医药产品交换及提供相关服务的行为。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章 中国医药行业电子商务市场发展综述
1.1电子商务行业概况
1.1.1电子商务行业定义
1.1.2电子商务分类及应用
1.1.3电子商务发展历程分析
1.2电子商务优势分析
1.2.1成本优势
1.2.2市场反应优势
1.2.3消费便捷优势
1.2.4低门槛进入优势
1.3医药行业电子商务概况
1.3.1医药行业进入电子商务必要性分析
1.3.2医药行业电子商务发展现状调研
1.3.3医药行业电子商务发展特征
第二章 中国医药行业电子商务市场PEST分析
2.1政策环境
2.1.1电子商务行业相关政策与规划
（1）2017-2021年电子商务行业政策变动分析
（2）电子商务行业相关政策汇总与解读
（3）中国电子商务行业“十三五”规划解读
（4）地方性电子商务行业规划解读
2.1.2医药行业相关政策与规划
（1）医药行业相关政策分析
（2）医药行业发展规划分析
2.2经济环境

2.2.1中国GDP增长情况及对行业的影响
（1）GDP增长状况分析
（2）GDP与医药商业的关联性分析
（3）GDP与医药商业增长速度对比
2.2.2社会消费与零售情况分析
2.2.3电子商务环境发展状况分析
2.2.4电子商务与医药商业相关性分析
2.3社会环境
2.3.1居民支付能力分析
（1）卫生费用与医保支出
（2）居民医疗保障水平提高促进医药商业规模增长
2.3.2老龄化与医药商业
（1）人口老龄化变化
（2）人口老龄化加快带动医药商业市场需求
2.3.3城镇化与医药商业
（1）城镇化进程
（2）城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉
2.4技术环境
2.4.1医药行业及电子商务技术分析
（1）医药电子商务技术分析
（2）医药物流技术
2.4.2电子商务专利申请分析
（1）专利数量及趋势预测
（2）申请人分析
（3）技术构成分析
（4）技术发展动态
第三章 医药行业电子商务相关行业发展分析
3.1医药商业发展现状及前景预测
3.1.1医药商业发展规模与盈利分析
（1）医药商业发展规模
1）企业数量规模
2）企业地区分布
（2）医药商业市场规模
1）市场销售总额
2）区域销售分布

（3）医药商业盈利分析
1）医药商业传统盈利模式
2）医药商业新兴盈利模式
3）医药商业盈利水平变化
4）医药商业盈利因素分析
3.1.2医药商业产品市场规模分析
（1）七大类医药商品市场概况
（2）七大类医药商品市场结构
（3）七大类主要医药商品市场规模分析
1）药品类商品市场规模分析
2）中成药类商品市场规模分析
3）中药材类商品市场规模分析
4）医疗器械类商品市场规模分析
5）化学试剂类商品市场规模分析
6）玻璃仪器类商品市场规模分析
7）其他类医药商品市场规模分析
3.1.3医药商业信息化发展分析
（1）医药商业信息化建设的必要性
（2）医药商业信息化建设的重要性
（3）医药商业细分领域信息化现状调研
1）医药批发信息化现状调研
2）医药物流信息化现状调研
3）医药零售信息化现状调研
（4）医药商业信息化问题分析
（5）医药商业信息化发展策略
3.1.4医药商业发展前景预测分析
（1）医药商业发展驱动因素
（2）医药商业发展制约因素
（3）医药商业发展趋势预测
（4）医药商业发展前景预测分析
3.2电子商务业发展现状及前景预测
3.2.1全球电子商务行业发展分析
（1）全球电子商务行业发展概况
（2）全球电子商务行业市场规模分析
（3）全球电子商务行业市场情况分析

1）美国电子商务行业发展分析
2）欧洲电子商务行业发展状况分析
3）亚洲电子商务行业发展状况分析
（4）国际电子商务行业成功经验借鉴
3.2.2中国电子商务行业发展分析
（1）中国电子商务行业发展概况
（2）中国电子商务行业发展规模分析
（3）中国电子商务行业市场竞争格局分析
（4）中国电子商务行业信息安全及诚信体系
3.2.3电子商务发展路径及前景预测分析
（1）电子商务发展路径分析
（2）电子商务发展趋势预测
（3）电子商务发展前景预测分析
3.3医药物流业发展现状及前景预测
3.3.1医药物流行业总体发展状况分析
（1）医药物流行业发展概况
（2）医药物流行业影响因素
（3）医药物流行业物流成本
（4）医药物流行业市场规模
（5）医药物流行业竞争态势
（6）医药物流行业主要发展模式
1）九州通——快批模式
2）太和模式——买卖全国
3）邦达模式——第三方医药物流
4）北药模式——物流与国际接轨
3.3.2医药冷链物流市场发展分析
（1）医药冷链物流市场概述
（2）医药冷链物流市场发展现状调研
（3）医药冷链物流市场需求分析
1）疫苗市场冷链需求分析
2）血液制品冷链需求分析
3）诊断试剂冷链需求分析
（4）医药冷链物流市场存在问题
（5）医药冷链物流市场发展对策
3.3.3医药物流信息化发展分析

（1）医药物流信息化发展概况
（2）医药物流信息化发展制约因素
（3）医药物流企业信息化发展作用
（4）医药物流信息化发展关键问题
3.3.4医药物流发展前景预测分析
（1）医药物流发展驱动因素
（2）医药物流发展制约因素
（3）医药物流行业发展趋势预测分析
第四章 医药行业电子商务市场发展与竞争分析
4.1中国医药行业电子商务市场发展分析
4.1.1中国医药行业电子商务应用现状分析
（1）医药行业传统销售渠道分析
（2）医药行业电子商务发展分析
（3）行业电子商务应用方式分析
（4）行业电子商务经营模式分析
4.1.2医药行业电子商务价值链构成分析
4.1.3医药行业电子商务成本分析
4.1.4行业电子商务渠道销售规模
4.1.52017-2021年行业电子商务规模预测分析
4.2医药行业消费者电子商务消费调研分析
4.2.1调研背景
4.2.2调研内容
4.3中国医药行业电子商务市场竞争分析
4.3.1医药行业渠道竞争分析
（1）医药行业传统渠道份额分析
（2）医药行业电子商务渠道份额分析
（3）医药行业销售渠道成本对比分析
（4）医药行业销售渠道潜力对比分析
4.3.2医药行业电子商务市场竞争分析
（1）医药批发行业竞争分析
（2）医药物流行业竞争分析
（3）医疗器械行业竞争分析
（4）医药零售业竞争分析
（5）医药电子商务竞争分析
4.3.3行业电子商务市场竞争趋势预测分析

4.4中国医药行业电子商务细分市场分析
4.4.1行业垂直型电子商务市场分析
4.4.2行业水平型电子商务市场分析
4.5医药电子商务业物流配送体系发展分析
4.5.1医药行业电子商务自建物流发展状况分析
（1）医药电商企业自建物流机遇分析
（2）电商企业自建物流的发展现状调研
4.5.2医药行业电子商务第三方物流发展状况分析
（1）第三方医药电子商务物流企业建立方式
（2）第三方医药电子商务物流发展现状及前景
4.5.3医药行业电子商务物流配送案例分析
4.6医药行业内企业电子商务平台发展分析
4.6.1医药行业电子商务第三方平台发展分析
（1）企业与第三方电子商务平台合作方式分析
（2）企业借助第三方平台优劣势分析
（3）第三方电子商务平台应用分析
（4）第三方电子商务平台前景预测
4.6.2「H · J 327」医药行业自有平台发展分析
（1）电子商务自有平台建设方式分析
（2）企业建立自有网购平台优劣势分析
（3）电子商务自有平台发展现状分析
（4）电子商务自有平台发展趋势与前景预测
第五章 中国医药行业电子商务模式分析
5.1中国医药行业电子商务模式简介
5.1.1B2B模式
5.1.2B2C模式
5.2中国医药行业B2B电子商务模式分析
5.2.1市场概况
5.2.2盈利方式
5.2.3目标客户
5.2.4采购特征
5.2.5物流特征
5.2.6成本分析
5.3中国医药行业B2C电子商务模式分析
5.3.1市场概况

5.3.2盈利模式
5.3.3目标客户
5.3.4采购特征
5.3.5物流特征
5.3.6成本分析
第六章 中国医药行业电子商务营销分析
6.1中国医药行业基本营销方式分析
6.1.1目标营销
6.1.2品牌营销
6.1.3服务营销
6.1.4知识营销
6.2中国医药行业电子商务营销方式分析
6.2.1搜索引擎营销
（1）搜索引擎营销结构分析
（2）搜索引擎营销发展情况分析
（3）搜索引擎营销成本收益分析
（4）医药行业搜索引擎营销案例分析
6.2.2论坛营销
（1）论坛营销结构分析
（2）论坛营销现状分析
（3）论坛营销成本收益分析
（4）医药行业论坛营销案例分析
6.2.3博客营销
（1）博客营销结构分析
（2）博客营销现状分析
（3）博客营销成本收益分析
6.2.4微博营销
（1）微博营销结构分析
（2）微博营销现状分析
（3）微博营销成本收益分析
6.2.5视频营销
（1）视频营销结构分析
（2）视频营销现状分析
（3）视频营销成本收益分析
（4）医药行业视频营销案例分析

6.2.6问答营销
（1）问答营销结构分析
（2）问答营销现状分析
（3）问答营销成本收益分析
（4）医药行业问答营销案例分析
6.2.7权威百科营销
（1）权威百科营销结构分析
（2）权威百科营销现状分析
（3）权威百科营销成本收益分析
6.2.8企业新闻营销
（1）企业新闻营销结构分析
（2）企业新闻营销现状分析
（3）企业新闻营销成本收益分析
（4）医药行业企业新闻营销案例分析
第七章 中国医药行业电子商务市场前景与投资分析
7.1中国医药行业电子商务市场前景预测
7.1.1行业电子商务应用趋势预测
7.1.2行业电子商务市场前景预测分析
7.2中国医药行业电子商务投资特性分析
7.2.1行业进入壁垒分析
7.2.2行业投资要素分析
（1）市场评估
（2）物流建设
（3）平台建设
7.3中国医药行业电子商务关键成功因素分析
7.3.1信息收集阶段
（1）相关行业市场环境、特点
（2）企业自身条件分析
（3）网上交易基本手续
7.3.2开展电子商务目的及功能定位
（1）开展电子商务目的与要求
（2）网站定位及功能
7.3.3网站建设与开发
（1）网站构建方式选择
（2）网站技术解决方案

1）数据信息处理
2）交易系统
3）统计管理系统
4）支付方式
7.3.4网站页面设计
7.3.5产品管理和配送
（1）产品仓储
（2）库存管理
（3）物流配送
7.4中国医药行业电子商务投资风险及建议
7.4.1医药行业电子商务风险预警
（1）政策风险
1）信用风险
2）安全风险
3）市场风险
4）技术风险
7.4.2医药行业电子商务投资相关建议
7.4.3医药电子商务物流配送投资相关建议
第八章 中国医药行业领先电子商务网站运营分析
8.1医药企业自建电子商务网站个案分析（AK LT）
8.1.1深圳市海王星辰健康药房连锁有限公司（海王星辰健康药房网）
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业物流配送体系分析
（4）网站经营分析
8.1.2北京金象大药房医药连锁有限责任公司（金象网）
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业物流配送体系分析
（4）网站经营分析
8.1.3 江西开心人大药房连锁有限公司（开心人网上药店）
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业物流配送体系分析
（4）网站经营分析

8.1.4上海医药嘉定大药房连锁有限公司（药到病除网）
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业物流配送体系分析
（4）网站经营分析
8.2医药行业垂直电子商务网站个案分析
8.2.1海虹医药电子商务网
（1）网站简介
（2）网站主营业务分析
（3）网站首页布局分析
（4）网站营销策略
（5）网站盈利模式
（6）网站经营状况分析
8.2.2中国药网
（1）网站简介
（2）网站主营业务分析
（3）网站首页布局分析
（4）网站营销策略
（5）网站盈利模式
（6）网站经营状况分析
8.2.3医药网
（1）网站简介
（2）网站主营业务分析
（3）网站首页布局分析
（4）网站营销策略
（5）网站盈利模式
（6）网站经营状况分析
8.3医药行业水平型电子商务网站个案分析
8.3.1京东商城
（1）网站简介
（2）网站主营业务分析
（3）网站首页布局分析
（4）网站营销策略
（5）网站盈利模式
（6）网站经营状况分析

8.3.2当当网
（1）网站简介
（2）网站主营业务分析
（3）网站首页布局分析
（4）网站营销策略
（5）网站盈利模式
（6）网站经营状况分析
8.3.3淘宝商城
（1）网站简介
（2）网站主营业务分析
（3）网站首页布局分析
（4）网站营销策略
（5）网站盈利模式
（6）网站经营状况分析
8.3.4号店
（1）网站简介
（2）网站主营业务分析
（3）网站首页布局分析
（4）网站营销策略
（5）网站盈利模式
（6）网站经营状况分析
8.3.5拍拍网
（1）网站简介
（2）网站主营业务分析
（3）网站首页布局分析
（4）网站营销策略
（5）网站盈利模式
（6）网站经营状况分析

图表目录：

图表1：电子商务分类
图表2：电子商务总体发展阶段分析
图表3：中国电子商务发展历程分析
图表4：电子商务成本优势分析
图表5：医药行业进入电子商务必要性分析
图表6：医药电子商务政策环境现状调研

图表7：医药行业电子商务发展特征
图表8：2017-2021年电子商务行业出台法规数量（单位：个）
图表9：电子商务行业相关政策汇总与解读
图表10：中国电子商务行业“十三五”规划发展重点
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/business/780296.html