

2020-2025年中国特种运输行业市场运营现状及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国特种运输行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/650243.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种运输是指对非常规物品使用特殊车辆进行运输，运输物种包括：危险品运输、三超大件运输、冷藏运输、特殊机密物品运输及特种柜运输等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国特种运输行业发展概况

第一节 特种运输的相关概述

一、特种运输的相关概述

（一）特种货物的涵义

（二）特种运输的概念

（三）特种运输的特点

二、特种运输的基本概况

（一）特种运输的基本要求

（二）特种运输的管理职能

（三）特种运输的安全监管

三、报告的研究范围与方法

第二节 特种运输的发展环境

一、特种运输的政策环境分析

（一）行业主要政策解读

（二）行业相关发展规划

二、特种运输的经济环境分析

（一）国内生产总值增长情况

（二）工业增加值及增长情况

（三）农业增加值及增长情况

（四）货物进出口总额及增长

（五）固定资产投资额及增长

（六）货币供应量及增长情况

（七）制造业采购经理指数走势

（八）非制造业商务活动指数走势

三、特种运输对环境的影响

（一）对生命财产安全的影响

(二) 对环境短期和长期影响

(三) 对交通运输线路的影响

第三节 特种运输配套设施建设情况

一、特种货物的运输方式

(一) 铁路特种货物运输

(二) 公路特种货物运输

(三) 水路特种货物运输

(四) 航空特种货物运输

(五) 管道特种货物运输

二、公路建设情况分析

(一) 公路总里程及增长情况

(二) 公路建设投资额及增长

(三) 载货汽车的保有量分析

三、水路运输建设情况分析

(一) 水运建设投资额及增长

(二) 港口生产用码头泊位数

四、中国航空建设情况分析

(一) 中国机场建设情况分析

(二) 中国空管建设情况分析

(三) 其他方面航空建设情况

(四) 运输飞机在册架数分析

五、中国铁路建设情况分析

(一) 全国铁路营业里程分析

(二) 全国铁路固定资产投资

(三) 铁路货车拥有量及增长

六、中国管道建设情况分析

(一) 输油气管道里程变化趋势

(二) 输油气管道里程增长情况

(三) 管道运输货运量及其增长

(四) 管道运输周转量及其增长

第二章 中国危险货物运输市场分析

第一节 危险货物的基本概况

一、危险货物的相关概述

(一) 危险货物的定义

(二) 危险货物的特征

- (三) 危险货物的分类
 - 二、危险货物的包装情况
 - (一) 危险货物包装的作用
 - (二) 危险货物包装的要求
 - (三) 危险货物包装的分类
 - 三、危险货物的仓储管理
 - (一) 危险货物仓库的设置
 - (二) 危险货物的隔离情况
 - (三) 危险货物的分类仓储
 - (四) 危险货物的仓储管理
 - 四、石油和化学工业运行情况
- 第二节 危险品运输的发展状况
- 一、危险品运输的安全管理
 - (一) 危险品运输安全管理特点
 - (二) 危险品运输安全管理现状
 - (三) 危险品运输安全管理问题
 - (四) 危险货物运输事故的分类
 - 二、危险品运输的应急管理
 - (一) 危险品运输应急管理的意义
 - (二) 危险品运输应急管理的现状
 - (三) 危险品运输应急管理的问题
 - (四) 国外危险品运输应急管理启示
 - 三、发达国家危险品运输经验借鉴
 - (一) 中国危险品运输的发展现状
 - (二) 发达国家危险品运输管理经验
 - (三) 中国危险品运输的发展对策
- 第三节 各方式危险品运输分析
- 一、铁路危险品运输市场分析
 - (一) 铁路危险品运输现状分析
 - (二) 铁路危险品运输问题分析
 - (三) 铁路危险品运输管理对策
 - (四) 铁路危险货物集装箱运输
 - (五) 铁路危险品运输事故分析
 - (六) 铁路危险品运输前景展望
 - 二、水路危险品运输市场分析

- (一) 水路危险品运输现状分析
- (二) 水路危险品运输作业申报
- (三) 水路危险品运输工作流程
- (四) 水路危险品运输安全管理
- (五) 水路危险品运输前景展望

三、公路危险品运输市场分析

- (一) 公路危险品运输现状分析
- (二) 公路危险品运输管理分析
- (三) 公路危险品运输组织分析
- (四) 公路危险货物集装箱运输
- (五) 公路危险品运输前景展望

四、航空危险品运输市场分析

- (一) 航空危险品运输现状分析
- (二) 航空危险品运输不安全事件
- (三) 航空危险品运输的前景展望

五、管道危险品运输市场分析

- (一) 管道运输的比较优势分析
- (二) 发展油气管道的有利条件
- (三) 发展油气管道重要性分析
- (四) 管道运输货运量及其增长
- (五) 管道运输周转量及其增长

第三章 中国大件货物运输市场分析

第一节 超限货物运输的基本概况

一、超限货物的相关概述

- (一) 超限货物的定义
- (二) 超限货物的特点
- (三) 超限货物的分级

二、超限货物运输发展分析

- (一) 超限货物运输的意义
- (二) 超限货物运输的特点
- (三) 超限货物运输的现状
- (四) 超限货运企业发展对策

三、超限货物运输的业务流程

第二节 公路大件运输管理分析

一、大件运输的相关概述

- (一) 大件运输的概念
- (二) 大件运输的形式
- (三) 大件运输的特点
- 二、公路大件运输通行管理现状
 - (一) 英国大件运输通行管理分析
 - (二) 美国大件运输通行管理分析
 - (三) 中国大件运输通行管理分析
- 三、公路大件运输组织管理分析
 - (一) 公路大件运输前期组织程序
 - (二) 运输组织管理的问题及建议
 - (三) 公路大件运输安全特性分析
- 四、公路大件运输线路选择的因素
 - (一) 运输安全性
 - (二) 运输费用
 - (三) 运输时间
- 第三节 海上大件运输市场分析
 - 一、海上大件运输的相关概述
 - (一) 海上大件货物的定义
 - (二) 海上大件货物的分类
 - (三) 海上大件运输船舶概述
 - (四) 大件运输船舶装卸方式
 - (五) 海上大件运输方式概述
 - 二、国内外海上大件货物运输现状
 - (一) 国外海上大件货物运输现状
 - (二) 中国海上大件货物运输现状
 - 三、海上大件运输的特点分析
 - (一) 海上大件运输货种特点
 - (二) 海上大件运输船舶特点
 - (三) 大件运输航线及港口特点
 - (四) 半潜船运输操作流程特点
 - 四、海上大件运输的市场分析
 - (一) 海上大件运输市场需求分析
 - (二) 海上大件运输市场供给分析
 - (三) 海上大件运输市场影响因素
 - (四) 海上大件运输供需变化规律

五、海上大件运输市场竞争力分析

- (一) 船公司议价能力
- (二) 货主议价能力
- (三) 潜在进入者威胁
- (四) 替代品威胁
- (五) 船公司之间竞争

第四节 大件运输市场需求分析

一、大型发电设备运输市场分析

- (一) 大型发电设备市场需求分析
- (二) 大型发电设备运输市场分析

二、电力工程设备运输市场分析

- (一) 电力工程设备市场需求分析
- (二) 电力工程设备运输市场分析

三、大型石化设备运输市场分析

- (一) 大型石化设备市场需求分析
- (二) 大型石化设备运输市场分析

四、海洋工程设备运输市场分析

- (一) 海洋工程设备市场需求分析
- (二) 海洋工程设备运输市场分析

第四章 中国鲜活货物运输市场分析

第一节 鲜活货物的相关概述

一、鲜活货物的相关概述

- (一) 鲜活货物的定义
- (二) 鲜活货物的分类
- (三) 鲜活货物的包装

二、冷藏货物的存储条件

- (一) 温度
- (二) 湿度
- (三) 通风

三、冷藏货物的仓储保管

- (一) 入库前准备
- (二) 出库与入库
- (三) 冷库的种类
- (四) 果蔬贮藏技术

四、鲜活货物运输的相关概述

(一) 鲜活货物运输的特点

(二) 鲜活货物贮运新技术

第二节 鲜活货物产量及增长情况

一、畜产品产量情况分析

(一) 猪

(二) 牛

(三) 羊

二、水产品产量情况分析

(一) 水产品总产量

(二) 海水产品产量

(三) 淡水产品产量

第三节 各方式鲜活货物运输分析

一、航空鲜活货物运输市场分析

(一) 航空鲜活货物运输的现状

(二) 航空鲜活货物运输的特点

(三) 航空鲜活货运注意的问题

(四) 航空鲜活货物运输的组织

二、铁路鲜活货物运输市场分析

(一) 铁路鲜活货物运输的现状

(二) 铁路冷藏运输存在的问题

(三) 发展冷藏运输应采取措施

(四) 铁路鲜活货物运输的组织

三、其它鲜活货物运输市场分析

(一) 公路鲜活货物的运输分析

(二) 水路鲜活货物的运输分析

第四节 国外冷藏运输技术现状与趋势

一、国外冷藏运输装备发展

(一) 欧洲冷藏运输装备的发展

(二) 美国冷藏运输装备的发展

(三) 俄罗斯冷藏运输装备的发展

二、冷藏运输装备结构及要求

(一) 陆地运输装备结构及要求

(二) 水上运输装备结构及要求

(三) 航空运输装备结构及要求

三、冷藏运输装备技术水平现状

- (一) 铝制壁体转为不锈壁箱
- (二) 发泡技术的改革
- (三) 制冷装置技术的进步

四、冷藏运输技术的发展趋势

- (一) 环保和节能
- (二) 智能和安全
- (三) 低温化和气调化
- (四) 制冷技术的改进
- (五) 其他冷冻冷藏技术

第五章 中国冷链物流市场发展分析

第一节 中国冷链物流市场发展分析

一、冷链物流的相关概述

- (一) 冷链物流的内涵
- (二) 冷链物流的构成
- (三) 冷链物流的特点

二、冷链物流的发展现状

- (一) 冷链物流的硬件规模
- (二) 冷链物流的软件水平
- (三) 冷链物流市场化程度

三、国外冷链物流发展经验

- (一) 美国冷链物流发展经验
- (二) 荷兰冷链物流发展经验
- (三) 日韩冷链物流发展经验
- (四) 国外冷链物流经验启示

四、国外航空冷链发展的经验借鉴

- (一) 中国航空冷链的发展现状
- (二) 国外航空冷链的经验借鉴
- (三) 中国航空冷链的发展对策

五、中国冷链物流的前景展望

- (一) 冷链物流存在的问题分析
- (二) 冷链物流的发展前景展望

第二节 中国农产品冷链物流市场分析

一、农产品冷链物流的相关概述

- (一) 农产品冷链物流的概念
- (二) 农产品冷链物流的环节

- (三) 农产品冷链物流的特点
 - 二、国内外农产品冷链物流现状
 - (一) 国外农产品冷链物流现状
 - (二) 国内农产品冷链物流现状
 - (三) 农产品冷链物流存在问题
 - (四) 农产品冷链物流面临形势
 - (五) 国内外冷链物流现状比较
 - 三、发达国家农产品冷链物流模式
 - (一) 美国农产品冷链物流模式
 - (二) 日本农产品冷链物流模式
 - (三) 农产品冷链物流经验借鉴
 - 四、农产品冷链物流的前景展望
 - (一) 农产品物流园区的发展动向
 - (二) 农产品冷链物流的前景展望
- ## 第六章 中国特种运输装备市场分析
- ### 第一节 铁路特种运输装备市场分析
- 一、铁路长大货物车辆的发展状况
 - (一) 铁路长大货物车辆的特点
 - (二) 铁路长大货物车辆的类型
 - (三) 国外长大货物车辆的发展
 - (四) 国内长大货物车辆的发展
 - (五) 长大货物车辆的发展趋势
 - 二、铁路特种货物专用货车分析
 - (一) W系列毒品车
 - (二) X系列集装箱车
 - (三) J系列家畜车
 - 三、铁路特种货物通用车辆分析
 - (一) G系列罐车
 - (二) B系列冷藏车
 - (三) 其他车辆
- ### 第二节 公路特种运输装备市场分析
- 一、公路大件运输装备
 - (一) 公路大件运输的牵引车辆
 - (二) 超重型汽车挂车及其组合
 - (三) 常见单体板车类型

二、公路危险品运输装备

(一) 罐式汽车

(二) 厢式汽车

三、公路冷链运输装备

(一) 冷藏保温车

(二) 冷板式冷藏车

第三节 水路特种运输装备市场分析

一、杂货/多用途船运输市场回顾

(一) 需求方面

(二) 供给方面

二、杂货/多用途船运输市场预测

(一) 机械设备市场需求分析

(二) 承包工程项目需求分析

(三) 钢材运输需求分析

三、特种船运输市场分析

(一) 需求方面

(二) 供给方面

第七章 中国特种运输企业经营情况

第一节 中国远洋物流有限公司 (AK ZJH)

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业物流设备分析

五、企业服务网络分布

第二节 中铁特货运输有限责任公司

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业物流设备分析

五、企业服务网络分布

第三节 中国石油天然气运输公司

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业物流设备分析

五、企业服务网络分布

第四节 中国外运大件物流有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业股权结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业物流设备分析

五、企业服务网络分布

第五节 荣庆物流供应链有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业股权结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业物流设备分析

五、企业服务网络分布

第六节 中创物流股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业股权结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业物流设备分析

五、企业服务网络分布

第七节 国药集团医药物流有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业股权结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业物流设备分析

五、企业服务网络分布

第八节 中特物流有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业股权结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业物流设备分析

五、企业服务网络分布

第九节 陕西大件汽车运输有限责任公司

一、企业基本情况分析

二、企业股权结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业物流设备分析

五、企业服务网络分布

第十节 林森物流集团有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业主营业务分析

四、企业物流设备分析

五、企业服务网络分布

附件：

附件一：本报告专业术语解释速查

附件二：本报告主要政策/规划速查

图表目录

图表1：特种运输的特点

图表2：报告研究方法介绍

图表3：全国特种运输行业主要政策汇总

图表4：《中国民用航空危险品运输管理规定》解读

图表5：《铁路安全管理条例》解读

图表6：《道路危险货物运输管理规定》解读

图表7：《港口危险货物安全管理规定》解读

图表8：全国特种运输行业相关发展规划汇总

图表9：《海洋工程装备制造业中长期发展规划》解读

图表10：《农产品冷链物流发展规划》解读

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/650243.html>