2022-2027年中国餐饮连锁行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国餐饮连锁行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/chain/780206.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 连锁餐饮行业概述
1.1餐饮业概述
1.1.1餐饮业的定义
1.1.2餐饮业的分类
1.1.3餐饮业的成本核算
1.1.4餐饮业的消费方式
1.2餐饮行业特性分析
1.2.1餐饮业的基本特征
1.2.2餐饮业的生命周期
1.2.3餐饮业的生产要素
1.2.4餐饮业的技术特征
1.2.5餐饮行业的经营模式
1.3连锁餐饮概述
1.3.1连锁餐饮的定义
1.3.2连锁餐饮的细分
1.3.3连锁餐饮消费特点
1.3.4连锁餐饮消费人群特点
1.3.5连锁餐饮消费因素变化
第二章 2017-2021年中国餐饮市场分析
2.1 2017-2021年年中国餐饮市场发展统计
2.1.1 2021年中国餐饮业销售收入状况分析
2.1.2 2021年中国餐饮业市场规模统计
2.1.3 2021年中国餐饮业资产负债统计
2.1.4 2021年中国餐饮业经营效益统计
2.1.5 2021年中国餐饮业市场结构统计
2.1.6 2021年中国各地餐饮业市场规模统计
2.1.7 2021年中国餐饮行业发展状况分析
2.2 2017-2021年中国餐饮行业发展分析

2.2.6中国餐饮业的竞争力特点
第三章 2017-2021年中国连锁餐饮市场分析
3.1 2021年中国连锁餐饮市场发展统计
3.1.1 2021年中国连锁餐饮业市场规模统计
3.1.2 2021年中国连锁餐饮业营业收入统计
3.1.3 2021年中国连锁餐饮业市场结构统计
3.1.4 2021年中国各地连锁餐饮业市场规模统计
3.1.5 2021年中国主要连锁餐饮企业经营状况分析
3.2 2017-2021年中国连锁餐饮发展分析
3.2.1中国连锁餐饮业发展现状分析
3.2.2国际形势对餐饮消费的影响
3.2.3 2021年中国连锁餐饮迎来投资热潮
3.2.4 2021年连锁餐饮业面临的主要问题
3.3 2017-2021年中国连锁餐饮发展动态分析
3.4 2017-2021年中国主要省市连锁餐饮发展状况分析
3.4.1 2021年北京餐饮业连锁化程度提高
3.4.2 2021年四川连锁餐饮企业较快发展
3.4.3 2017-2021年上海连锁餐饮业加盟态势
3.4.4 2021年重庆连锁餐饮品牌发展
3.4.5厦门餐饮连锁业发展态势
3.4.6连锁餐饮品牌俏江南加速昆明扩张
第四章 2017-2021年中国连锁餐饮细分行业发展分析
4.1 2021年中国中餐连锁分析发展分析
4.1.1 2021年中国现中餐连锁投资热潮
4.1.2 2021年中餐连锁标准化进程分析
4.1.3 2021年中餐连锁扩张态势
4.1.4中国中餐连锁发展的中西文化因素
4.1.5中国中餐连锁成功的经营之道分析
4.1.6中国中餐连锁突破困局的发展战略
4.1.7中式餐饮的连锁经营建议
4.1.8中餐连锁行业发展风险分析
4.1.9我国中餐连锁经营的问题与对策研究
4.2 2021年中国西餐连锁分析发展分析
4.2.1中国西餐业发展现状分析
第五章 中国连锁餐饮经营管理分析

5.1中国连锁餐饮经营管理概况
5.1.1连锁餐饮管理概述
5.1.2连锁餐饮企业的人事管理
5.1.3「H · J 327」连锁餐饮企业的采购和供应管理
5.1.4连锁餐饮企业同一市场与差异化市场管理
5.1.5连锁餐饮企业营运生产的标准化与出品的地方化
5.5.6连锁餐饮加盟经营与上市经营管理
5.2中国连锁餐饮的经营管理模式
5.2.1直营连锁
5.2.2特许连锁
5.2.3自由连锁
5.2.4直营与特许经营对比分析
5.2.5连锁餐饮企业的加盟管理
5.2.6餐饮连锁经营创新模式
5.3中国连锁餐饮信息化管理分析
5.3.1连锁餐饮信息化管理介绍
5.3.2连锁餐饮信息化的必要性
5.3.3连锁餐饮信息化建设原则
5.3.4餐饮企业在信息化建设建议
5.4中国连锁餐饮物流管理分析
5.4.1物流在连锁餐饮中的应用现状调研
5.4.2连锁餐饮物流的标准化分析
5.4.3肯德基物流模式对中国的启示
5.4.4提高连锁餐饮物流配送的策略
5.5中国连锁餐饮营销管理分析
5.5.1连锁餐饮营销的产品策略
5.5.2大众化经营的餐饮营销策略
5.5.3连锁餐饮营销的促销策略
5.5.4连锁餐饮营销的品牌策略
5.5.5连锁餐饮的文化营销策略
5.5.6连锁餐饮节假日营销策略
5.6中式快餐的连锁经营管理
第六章 连锁餐饮重点企业发展分析
6.1百胜餐饮集团
6.1.1企业发展简况分析

6.1.2企业经营情况分析
6.1.3企业经营优劣势分析
6.2麦当劳
6.2.1企业发展简况分析
6.2.2企业经营情况分析
6.2.3企业经营优劣势分析
6.3棒约翰
6.3.1企业发展简况分析
6.3.2企业经营情况分析
6.3.3企业经营优劣势分析
6.4星巴克
6.4.1企业发展简况分析
6.4.2企业经营情况分析
6.4.3企业经营优劣势分析
6.5中国全聚德（集团）股份有限公司
6.5.1企业发展简况分析
6.5.2企业经营情况分析
6.5.3企业经营优劣势分析
6.6内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司
6.6.1企业发展简况分析
6.6.2企业经营情况分析
6.6.3企业经营优劣势分析
6.7味千（中国）控股有限公司
6.7.1企业发展简况分析
6.7.2企业经营情况分析
6.7.3企业经营优劣势分析
6.8广州市真功夫餐饮管理有限公司
6.8.1企业发展简况分析
6.8.2企业经营情况分析
6.8.3企业经营优劣势分析
6.9 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司
6.9.1企业发展简况分析
6.9.2企业经营情况分析
6.9.3企业经营优劣势分析
6.10重庆德庄实业（集团）有限公司

6.10.1企业发展简况分析
6.10.2企业经营情况分析
6.10.3企业经营优劣势分析
第七章 2022-2027年中国连锁餐饮发展趋势预测
7.1 2022-2027年中国餐饮行业发展规划
7.1.1餐饮业发展的发展目标
7.1.2餐饮业发展的主要任务
7.1.3中国餐饮业的发展格局
7.1.4中国餐饮业的发展重点
7.1.5中国餐饮业的发展政策
7.2 2022-2027年中国连锁餐饮行业发展趋势预测分析
7.2.1连锁餐饮的产品趋势预测分析
7.2.2连锁餐饮的业态趋势预测分析
7.2.3连锁餐饮的品牌趋势预测分析
7.2.4连锁餐饮的经营模式趋势预测分析
7.2.5连锁餐饮的消费观念趋势预测分析
7.2.6连锁餐饮的休闲与文化趋势预测分析
7.2.7餐饮连锁行业多元、连锁、规模化为一体发展趋势预测分析
第八章 2022-2027年中国连锁餐饮投资分析
8.1 2022-2027年中国连锁餐饮投资机会分析
8.1.1 2021年中国餐饮市场展望（AK LT）
8.1.2 2022-2027年中国连锁餐饮业市场预测分析
8.1.2中国餐饮消费比例不断提高
8.1.3中国餐饮连锁化经营快速发展
8.1.4餐饮O2O市场前景预测
8.1.5连锁化品牌化发展趋势明显
8.1.6中国有机餐饮连锁的投资机会
8.2.7行业政策机遇分析
8.2 2022-2027年中国连锁餐饮投资风险分析
8.2.1连锁餐饮业的有形风险
8.2.2连锁餐饮业的无形风险
8.2.3连锁餐饮业的时间性风险
8.2.4连锁餐饮业的空间性风险
8.2.5菜肴类风险
8.2.5服务类风险

8.2.6营销类风险
8.2.7我国餐饮业竞争风险分析
8.3 2022-2027年中国连锁餐饮投资策略分析
8.3.1连锁餐饮投资经营模式选择策略
8.3.2连锁餐饮投资的品牌经营策略
8.3.3连锁餐饮投资的产品创新策略
8.3.4连锁餐饮投资的中央厨房策略
8.3.5连锁餐饮投资的内部运营策略
8.3.6连锁餐饮投资的供应链整合策略
8.3.7餐饮业营销创新策略
8.3.8连锁餐饮的文化经营策略
图表目录：
图表 餐饮业按业态分类
图表 餐饮业的生命周期
图表 餐饮业各生命周期特点
图表2017-2021年中国餐饮业销售收入统计
图表2017-2021年中国餐饮业市场规模统计
图表2017-2021年中国餐饮业资产总额
图表2017-2021年中国餐饮业负债统计
图表2017-2021年中国餐饮业利润总额统计
图表2017-2021年中国各地区餐饮业市场规模统计
图表2021年份各月全国餐饮收入以及同比增幅情况分析
图表 饭店餐饮成本率和餐饮收入比季度变动趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/chain/780206.html